

産業振興会議総合計画策定部会資料（案）

八尾市第4次総合計画（基本施策）

＜将来都市像＞

一人ひとりの夢と元気が未来をつむぐ都市・八尾

- 産業経済分野
 - ・ 産業振興施策を評価・推進する仕組みの整備
 - … 産業振興会議の提言が実施、評価されていること
 - ・ 産業集積の基盤強化
 - … サポートセンターのハード・ソフト両面での機能の充実
 - ・ 産業集積の高度化推進
 - … 技術や経営の高度化についての指導助言体制の整備、人材の育成、商工業者の経営力強化のための展示会の開催
 - ・ 産業集積のネットワークの強化
 - … 異業種交流グループの組織化や連携、交流による活性化の推進、大学等の教育機関との連携関係の構築
 - ・ 生活と産業が共存し高め合うまちづくりの推進
 - … 地域に密着した特色ある商業集積・個店づくりの促進、市民と事業者の交流促進、安全で安心な消費生活の実現
 - ・ 農業の振興と農あるまちづくりの推進
 - … 優良農地の保全、特産物のブランド化による産地の育成、環境保全型農業の促進、担い手の育成
 - ・ 市民の就労環境の整備
 - … 就労困難者への相談体制の整備、労働環境の整備と勤労者支援

課題と方向性

- ・ 多様化、高度化する課題への対応
- ・ 市補助制度の利用実績が低調
- ・ データベースへの登録企業数の伸びが低調
- ・ 事業者やグループでの自主的な取り組みが脆弱
- ・ 農業従事者数の減少と作付面積の減少

- ・ 多様な産業の存在を活かした農工商連携など、地域内で資金や仕事循環する仕組みづくり
- ・ 公的支援策の積極的なPRや、データベース等を活用した情報発信の充実強化
- ・ 地域資源の再発見により新たな産業を起こし、生産品・地域での消費を促進、また地域通貨の活用などを通じた地域経済の活性化
- ・ 八尾の産業の強みを掘り下げ、その要因を分析するとともに仕組みが維持・継続できる取り組みの推進
- ・ 地域産業を学習する機会の提供や地産地消の推進、地域資源のPRなどを通じて、市民の産業に対する理解を深める取り組みの推進

部会での検討方向

- ① 新総合計画での“キーワード”を反映
- ② 商工振興に関する事項を中心に検討
- ③ 地域資源や商業の部分では、農業や消費者の視点も踏まえて検討

八尾市第5次総合計画（検討の視点）

＜産業分野でのキーワード＞

企業市民・地域資源・他分野との連携

- (1) まちづくりの中の企業活動・産業振興
 - ・ 企業と住民との融和、地域貢献
 - ・ 生涯学習としての「八尾学」
 - ・ 地元の市民活動への参加(非営利的活動)
- (2) 分野を超えた産業振興の視点
 - ・ 環境、教育、都市計画、福祉等の市の政策の中の産業振興
 - ・ 農工商連携、地域資源を活用したビジネス化
- (3) ものづくり振興のめざすもの
 - ・ 高付加価値化と「目に見える・製品」づくり
 - ・ 情報発信力の強化による取引支援
- (4) 地域商業振興のめざすもの
 - ・ 個々の地域に根ざした特色あるコミュニティの場の形成
- (5) 農業振興のめざすもの
- (6) 賑わいづくりと「住み続けたいまち」づくり
 - ・ 地域通貨を活用した地域経済の活性化と情報発信
 - ・ 地域資源を活かした賑わいづくり
 - ・ 消費者相談の充実と安心と安全性の確保
 - ・ 市民の就労機会と労働環境の確保

* 今回策定の「地域別計画」への産業政策の反映手法

【21年度以降に展開予定の産業振興施策】

- (1) 八尾商工会議所との連携による商工振興拠点の整備(23.4竣工)
 - ⇒ 支援窓口の一元化、会議所との連携実施
- (2) ものづくり企業データベースのリニューアル
 - ⇒ 登録企業の拡充と新たな機能の付加を検討
- (3) 地域商業活性化アドバイザーの配置と活性化支援策の再構築
 - ⇒ 地域での先進的な取り組みをサポート
- (4) 地域商品券の発行と地域通貨の活用による地域活性化の促進
 - ⇒ 地域通貨の流通に向けたPRと実証実験

○ 「産業振興会議」の検討を通じて実施した主な施策

- ・ 八尾市中小企業地域経済振興基本条例の制定(13年4月施行)
 - ⇒ 貢献企業の顕彰事業の実施(19年度～)
- ・ 八尾市ものづくり集積促進奨励金制度の創設(19年10月)
 - ⇒ 事業指定件数24件(うち府対象11件)
- ・ 八尾市中小企業サポートセンターの設置(14年6月)
 - ⇒ 平成18年12月アリオ八尾に移転拡充、コーディネータ5名配置
 - ・ ものづくり受注商談会、ビジネスマッチング博の開催(15年度～)
 - ⇒ 八尾商工会議所との共催、東京ビッグサイト&マイドームおおさか
- ・ 八尾ものづくりネットワーク(11年9月～)、八尾あきんどOn-Doネットの整備(14年7月～)
 - ⇒ 登録事業者数(ものづくりネット約1,200、On-Doネット約1,000)
- ・ 産業情報誌「DESSE!やお」の発行(12年3月創刊)
 - ⇒ 年2回発行(約103,000部発行、5紙で折込配布)
- ・ 名物アイデアコンテストの実施(20年度)
 - ⇒ 21年度に商品化委託事業
- ・ 八尾市ワークサポートセンターの設置(19年8月設置)
 - ⇒ ハローワーク布施との連携事業、平均約100名(平日)の利用