

HỘI NGHỊ CƯ DÂN NGƯỜI NƯỚC NGOÀI TẠI THÀNH PHỐ YAO LẦN THỨ 1 NĂM 2023 【BIÊN BẢN CUỘC HỌP】

Thời gian: Từ 7 giờ tối đến 8 giờ 30 phút tối ngày 13 tháng 11 năm 2023 (thứ hai)

Địa điểm: Phòng họp 603, tầng 6, tòa nhà chính của UBND Thành phố

Ủy viên tham dự: NONAKA Mônica, Kuwana Megumi, ZU Yan Ting, I Cyanjye, Jeremy CARLSON, KIYOHARA Sachiko, PAKU Yanghaeng, OU Suichin, YAMAUCHI Masayuki (lược bỏ cách gọi tên kính)
Văn phòng điều hành (Ban Chính sách Nhân quyền): Trưởng phòng Nakano (rời đi giữa chừng), Trưởng ban Miyazaki, Trợ lý Trưởng ban Sakata, Trưởng nhóm Tomita, Kishimoto

1. Khai mạc

2. Cấp thư ủy quyền

3. Ủy viên tự giới thiệu

4. Bầu chọn Chủ tịch/ Phó Chủ tịch

Ủy viên Nonaka được bầu chọn làm Chủ tịch. Ủy viên Kuwana được bầu làm Phó Chủ tịch.

5. Về việc công khai hội nghị

Quyết định nguyên tắc công khai về hội nghị, tài liệu hội nghị và biên bản cuộc họp liên quan đến hội nghị cư dân người nước ngoài thành phố Yao.

6. Về cách thức tiến hành hội nghị

Văn phòng điều hành giải thích về Tài liệu 3. Tổ chức mỗi năm 2 lần.

Ngoài việc thực hiện quản lý tiến trình của kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa thành phố Yao, sẽ tiến hành trao đổi ý kiến về những hoạt động nỗ lực thực hiện của thành phố.

7. Về chính sách cộng sinh đa văn hóa của thành phố Yao

Văn phòng điều hành giải thích về Tài liệu 4 và kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa thành phố Yao lần thứ 2.

8. Về việc báo cáo thành tích thực tế của kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa năm 2022 (mục tiêu cơ bản 1)

Văn phòng điều hành giải thích về Tài liệu 5.

<Câu hỏi, v.v.>

- Sẽ tốt hơn nếu yêu cầu viết ra lý do tại sao mức đánh giá không phải là A trong cột “Lý do phân loại và đánh giá” đối với những chủ thể thực hiện đánh giá B~D.

⇒ (Văn phòng điều hành) Sẽ truyền đạt để các phòng ban sẽ viết vào từ năm tài chính tiếp theo trở đi.

- Đối với mục số 25 và 29, phân loại là “② Đã thực hiện hoạt động với đối tượng (với chủ đề) là cư dân thành phố bao gồm cả người nước ngoài”, nhưng vì chỉ nhắm vào những người Nhật còn lưu lại ở Trung Quốc nên câu trả lời đúng không phải là “① Đã thực hiện hoạt động với đối tượng (với chủ đề) là người nước ngoài” hay sao?

⇒ (Văn phòng điều hành) Nếu là người có nguồn gốc nước ngoài thì đều là đối tượng áp dụng nên chẳng phải là phân loại ② hay sao? Sẽ xác nhận lại với ban phụ trách vào năm tài chính tiếp theo.

9. Trao đổi ý kiến - Chủ đề

Văn phòng điều hành giải thích về Tài liệu 6.

<Trao đổi ý kiến>

- Nội dung phát đi rất hay nên mong muốn nhiều người biết đến hơn.
- Vì được phát đi có kèm hình ảnh nên dễ hiểu.
- Nghe nói Hiragana là chữ dễ nhận biết nhất đối với cư dân thành phố người nước ngoài. Vì đang cố gắng sử dụng tiếng Nhật đơn giản để phát đi nên nếu thứ tự phát đi bằng Hiragana trước tiên chẳng phải sẽ tốt hơn hay sao.
- Trung Quốc thì phổ biến là “Wechat”, Việt Nam thì phổ biến là “Zalo” nên người đang sử dụng LINE ít.
- Vì nhiều người Nhật đã đăng ký LINE nên tôi nghĩ có nhiều người bắt đầu sử dụng LINE sau khi đến Nhật Bản.
- Có những người không đăng ký LINE vì không muốn nhận thông báo. Tôi nghĩ có rất nhiều người chỉ xem.
- Ở Trung Quốc không thể sử dụng Facebook nên số người đang sử dụng ít. Ngược lại, ở Việt Nam và Myanmar có rất nhiều người sử dụng Facebook.
- Thế hệ trẻ đang sử dụng Tiktok thay vì Facebook nhưng tôi nghĩ những người muốn có thông tin từ thành phố Yao sẽ đăng ký LINE hoặc Facebook.
- Để tăng số lượng người đăng ký, nên nhờ những người Việt Nam và Trung Quốc chủ chốt phổ biến thông tin “Yaogaru”. Cần nhắc đến đặc trưng của Facebook thì mong muốn những người có nhiều bạn bè đăng ký.
- Nếu chỉ đặt tờ rơi trên kệ/phân phát tờ rơi thì hiệu quả không cao. Để tăng số lượng người đăng ký, nên hỗ trợ để đăng ký ngay tại đó.
- Tiến hành quảng bá Yaogaru tại các sự kiện trong trung tâm trao đổi quốc tế và lễ hội dã ngoại, v.v. nơi cư dân thành phố người nước ngoài tụ tập hay tại những nơi như nhà thờ và trường học, v.v. thì thế nào? Nên thực hiện bằng cách đưa mã QR để khuyến khích đăng ký.
- Sẽ tốt hơn nếu thêm các ưu đãi như có thể nhận được con dấu nếu đăng ký, v.v. giống như LINE doanh nghiệp
- Tôi nghĩ Ban Công dân đang phát tờ rơi hướng dẫn quầy tư vấn dành cho người nước ngoài, nếu phát tờ rơi về “Yaogaru” chung thì sao?
- Tại trường, trong lần hỗ trợ đầu tiên, thông dịch viên được cử đến để giải thích cho trẻ em người nước ngoài và các bậc phụ huynh trực tiếp chuyển đến trường. Tôi nghĩ lúc đó có thể nhờ người phiên dịch giới thiệu về “Yaogaru”.
- Nên quảng bá điều này tại hội nghị bàn tròn của các trường đang vận dụng hệ thống phân công công việc bổ

sung cho giáo viên.

- Vì có quá nhiều tiếng Nhật trên tờ rơi nên tôi nghĩ nó không có ấn tượng đối với cư dân thành phố người nước ngoài.
- Nếu đăng quốc kỳ lên tờ rơi thì thế nào? Nếu có đăng quốc kỳ của đất nước mình thì sẽ dễ dàng thu hút sự quan tâm hơn.
- Ở Trung Quốc, đang xảy ra rất nhiều vụ lừa đảo lấy cắp thông tin cá nhân bằng cách đọc mã QR. Nên nhấn mạnh rằng cái này do thành phố Yao ban hành để mọi người hiểu rằng nó an toàn.
- Nếu có thể thực hiện khảo sát trên LINE thì tôi nghĩ có thể nhận được gợi ý từ người đăng ký về cách tăng số lượng người đăng ký.

10.Khác

Lần tới sẽ thực hiện trong khoảng thời gian tháng 2~3 năm 2024. Văn phòng điều hành giải thích rằng sẽ gửi email điều chỉnh lịch trình vào tháng 1 năm 2024.

11. Bế mạc