

# 2025（令和7）年度 第2次八尾市外国人市民会议【会议概要】

时间：2026年2月19日（周四） 晚间7点至8点30分

地点：市政府主楼6楼 603会议室

出席委员：桑名 惠、濑户 徐 映里奈、Jeremy CARLSON、Tikas Ibrahim DARLINGTON、菅原 洪杰、LE THI HONG Nhung、李 昌宰、三宅 良实、朴 洋幸、王 翠珍、山原 义则  
(省略敬称)

事务局（人权政策科）：寺岛次长兼科长、阪田科长助理、富田组长、石川

观察员（八尾市国际交流中心工作人员）：福井 觉子

## 1. 会议开始

## 2. 关于八尾市多文化共生推进计划2024年度成绩（基本目标1/2）的报告

由事务局关于资料1进行说明。

< 疑问解答等 >

- “No.33 实施针对外国人市民的防灾训练”的评价为“C”，是否仅本次未能实施？实施该项训练，是否存在必须克服的课题？
  - ⇒（事务局）实施针对外国人市民的防灾训练需要安排口译人员，所以无法每年实施。基本上没有外国人市民参加当地社区举行的一般性防灾训练。
  - ⇒（委员）近日，刑部地区举行了防灾训练，国际交流中心也提供了协助，但基本上没有外国人参加。虽然当地开展了捣年糕、体验制作棉花糖等活动吸引居民参与，并进行了宣传，但认为外国人市民并未能接触到相关信息。
  - ⇒（事务局）以前曾举办适合儿童共同参与的防灾训练，该训练设有地震体验车、水炮打靶游戏等项目，也向越南人社区提出了邀请，当时有很多人参加了该项活动。
- 关于“No.22 外国人咨询事业”，是否建立了咨询用户对咨询服务满意度的评价机制？
  - ⇒（事务局）目前尚未建立了解咨询用户满意度的机制。
- 关于“No.22 外国人咨询事业”，是否已了解存在怎样的咨询内容？
  - ⇒（事务局）将在下次会议中说明各种咨询内容的相应咨询数量。
- 关于“No.72 开展地区就业支援事业”，资料显示咨询数量为1,985件，这个数字是否包括了日本人提出的咨询？
  - ⇒（事务局）是的。提出咨询的外国人有14名。
- 关于“No.5 制定多语种自来水使用指南宣传页”，本年度起“八尾市水道局”并入“大阪广域水道企业团”，因此曾有说明，指出以后不再进行相关记载。但是，广大市民今后仍然需要使用自来水服务，所以即使自来水不再属于市政府的管辖范围，也应继续开展以往的各种活动。
- 关于“No.8 翻译支援”，认为有很多学校教育一线的教职员可能尚不知存在这样一项制度。实际上，由于各所学校并没有常驻口译、文稿翻译人员，如何向家长准确传播信息，是许多教职员面临的困扰。报告中指出“学校未提出请求”，其实仅仅是校方不知道存在这样的制度。现状是一线存在需求，但未能有效运用制度。借此机会，希望向一线开展该项制度的宣传。

⇒ (事务局) 将向主管科室进行确认。

### **3. 意见交流 主题“创造当地外国人市民与日本居民交流的机会”**

由事务局关于资料 2 进行说明。

#### **< 意见交换 >**

- 如果能够举办一些活动，介绍工作中应注意的文化、习惯，或许能够帮助到外国人劳动者。
- 关于多文化共生的市民协作活动的征集，认为应努力采取措施，例如由市政府推动企业参与。
- 关于促进外国人参与活动，认为要求外国人从准备阶段即参与其中，可能存在难度。所谓日本特色的“执行委员会形式”，外国人对此并不熟悉。
- 民生委员、保健师可以走访各个家庭，不妨考虑开展推动工作，通过该类与当地居民密切接触的人员，传播有关活动及生活的有益信息。
- 认为通过社交媒体（SNS）进行信息传播是有效的手段。根据国籍、社区，大家所使用的主要社交媒体平台各不相同，可以考虑增加传播媒体，或邀请“网红”等人员协助进行传播。
- 不妨在社区中策划一些具有季节特色的活动。例如在春季、秋季能感受季节变化的时期，定期开展徒步旅行等活动，或许能够促进外国人积极参与。如果借此建立起纽带，也会更加容易促使大家参与现有的活动。
- 需要了解掌握当地的外国人居民实际状态。
- 在八尾市的学校中，已建立了通过应用程序向家长提供信息的系统，认为可以利用该手段进行信息传播。但是，该系统尚未覆盖就读于私立学校及国际学校的儿童及其家长。各个自治会也有“回览板”等工具，但由于无法提供多语言支持，因此存在局限性。
- 八尾市有很多城市零散工厂等中小型企业，向这些企业提供相关信息，这应该是一种有效的手段。
- 对于提交“合作确认书”的企业，可以通过邮件发送信息。此外，接收特定技能或技能实习生的企业，通常会以企业为单位统一办理迁入手续，因此也可以在此时传播相关信息。
- 如果没有明显的利点，很难吸引大家参加活动，因此可以考虑采取与企业合作等方式，在扩大注册人数方面下些功夫。
- 目前的讨论倾向于“如何促使外国人参加活动”，但认为也可以由日本人主动走进外国人社区举办活动、开展交流。
- 不仅是面向外国人，也应考虑向日本人进行信息传播。近年来，关于外国人的误解以及与实际情况不符的信息在社交媒体（SNS）等平台上发生蔓延，因此认为确保向日本人传播准确的信息，这一点非常重要。

#### **4. 其他**

- 分别介绍 NPO 法人 Tokkabi 及八尾市国际交流中心主办的各种交流活动等信息。
- 预计下次会议于 2026 年 8 月左右召开。

#### **5. 会议结束**