



# 近鉄八尾駅西口展示ブース

募集要項



# 募集要項

## ▼趣旨

八尾市は、全国トップクラスの出荷額である歯ブラシ生産のほか、金属製品、電子機器等、伝統的な製品から最先端技術に至るまで、多種多様な産業が集積しているまちです。八尾市の玄関口である近鉄八尾駅において、モノづくりの技や魅力を未来に残すため、社会課題を解決する商品や機械装置等の展示により、中小企業の技術を可視化し、八尾の産業の魅力を発信することを目的とする。

## ▼場所(位置図)

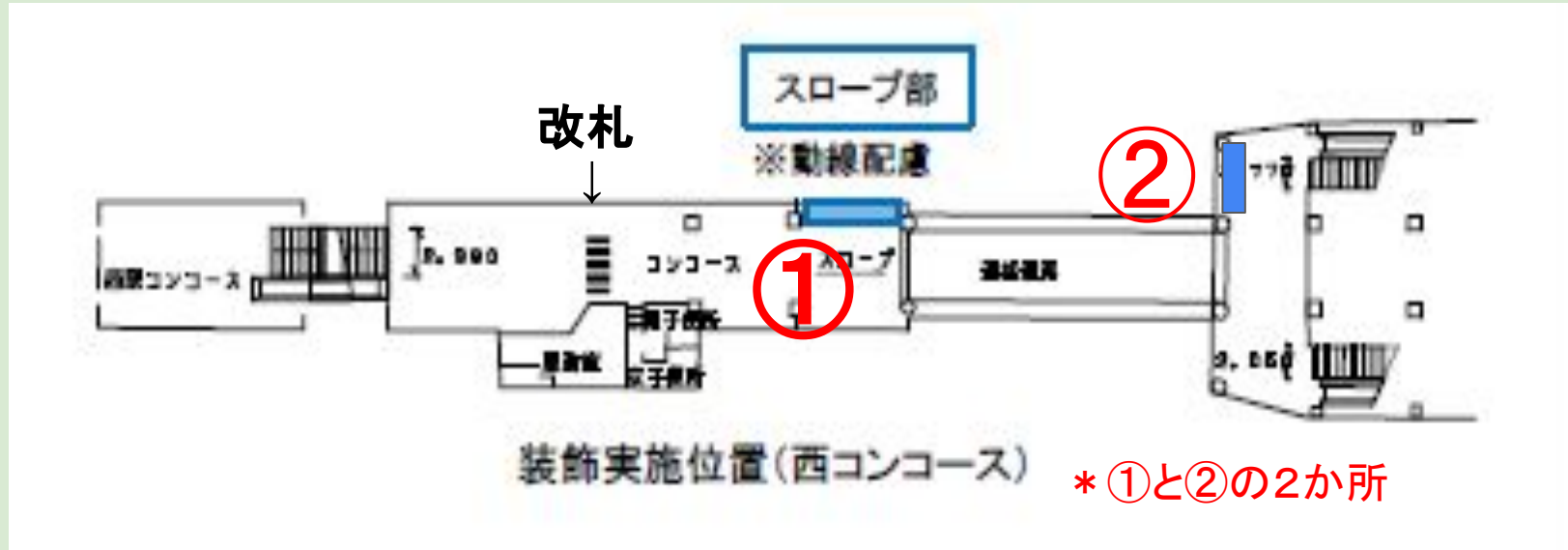
### 近鉄八尾駅西口



# 募集要項

## ▼場所(詳細)

### 近鉄八尾駅西口(構内図)



# 募集要項

## ▼①募集(スロープ部)

対象企業: to C向け商品を持つ企業

出展費用: 無料

展示期間: 3ヶ月(1期あたり)

I期03月—05月

II期06月—08月

III期09月—11月

IV期12月—02月

募集期間: 随時受付

\* 市が関与するイベント等があった場合は、コンセプトに沿った展示を優先する。(ex:FactorISMや万博)

## ▼展示台



ブース数: 4つ

展示台サイズ(クリアケース内)

縦900×横900×高さ1200mm

\* 重量のあるものは要相談

\* 腐敗するものは不可

## 募集要項

### ▼②募集(ホーム階段下)

対象企業: to B向け商品を持つ企業

出展費用: 無料

展示期間: 3ヶ月(1期あたり)

I期03月—05月

II期06月—08月

III期09月—11月

IV期12月—02月

募集期間: 随時受付

テーマ: ファクトリー

自社製造の工具・部品・機械

\* 市が関与するイベント等があった場合は、コンセプトに沿った展示を優先する。(ex: FactorISMや万博)

### ▼展示スペース



ブース数: 1箇所

展示台サイズ:

790 × 3,250 × 高さ2,435mm

搬入開口部700mm

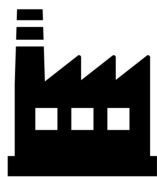
### ▼応募資格(①②共通)

- ・八尾市内に主たる事業所を有し事業を営んでいること
- ・自社で搬入搬出が行えること。
- ・商品展示用のPOP制作を自社で行えること。(フォーマットをお渡しします。)
- ・本市が実施するイベント等への出展に協力すること。
- ・次の i からivのいずれにも該当しない者であること
  - i. 直近3事業年度の法人税、消費税および地方消費税を完納していない者
  - ii. 地方税およびその附帯徴収金を完納していない者
  - iii. 宗教活動や政治活動を目的にしている者
  - iv. 八尾市暴力団排除条例(平成25年八尾市条例第20号)第2条第2項に規定する暴力団員又は同条第3号に規定する暴力団密接関係者でないこと
  - v. 生活環境の保全及び公衆衛生の向上に支障をきたすおそれのあるものを展示するもの。

# 募集要項

## ▼お申込みからヒアリングまでの流れ

出展企業



電子  
申請  
→

八尾市



審査  
→

応募リスト  
登録



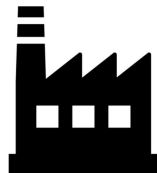
- ・出展企業は、電子申請でお申込み
- ・審査通過後、応募リストに登録

八尾市



選定  
→

出展企業



→

ヒアリング

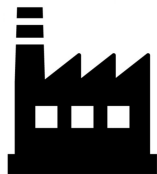


- ・応募リストの中から出展企業を選定し、八尾市から連絡。
- ・展示内容の確認のためのヒアリング及び説明を実施。

# 募集要項

## ▼準備から搬入までの流れ

出展企業



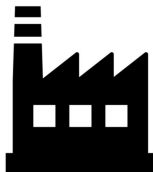
ポップ  
データ  
→  
提出

八尾市



&

出展企業



搬入



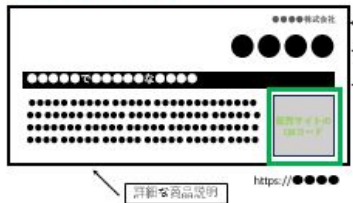
近鉄八尾駅西口

・出展企業は、指定 format でポップデータを製作し、八尾市に提出。八尾市でポップを制作。

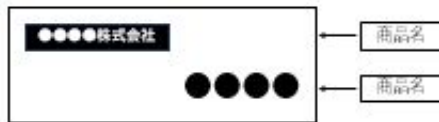
## ▼ポップ(3種類)



企業説明



商品説明



商品プレート

・出展企業は、指定 format でポップデータを製作し、八尾市に提出。八尾市でポップを制作。