

야오시 제6차 종합계획

야오 신시대 행복 성장 플랜
2021년 ▶ 2028년

연결되고 빛나며 행복이 계속되는 성장 도시 야오



발행자: 야오시 정책기획부 정책추진과
발행일: 2021년 2월

자세한 내용은 시 공식 홈페이지를 보십시오.

<https://www.city.yao.osaka.jp/>

야오시



간행물 번호 R2-105



야오시



미래의 도시상

연결되고 빛나며 행복이 계속되는 성장 도시 야오



미래의 도시상은 종합계획 추진을 통해 실현을 목표로 하는 야오시의 모습을 나타낸 것입니다. 야오와 관계된 모든 시민이 행복함을 느낄 수 있는 도시를 목표로 하고, 동시에 사회 전체 더 나아가서는 미래 사람들의 행복으로 이어지기를 지향하며 야오시의 바람직한 모습을 나타내고 이러한 미래의 도시상을 향해 시민과 함께 도시 만들기를 추진해 가겠습니다.

도시 만들기 6개 목표

시청 직원인 우리가 해설합니다.
야오시는 이런 도시를 목표로 합니다.



목표 1 미래로의 성장을 누구나 실감할 수 있는 도시

모든 아이와 젊은이가 다양한 상황에 맞는 중단 없는 지원을 받으며 사람의 따뜻함 속에서 자라고, 주변의 성인도 서로 성장하고 있다는 기쁨에 행복을 느낄 수 있는 '미래로의 성장을 누구나 실감할 수 있는 도시'를 목표로 합니다.



목표 2 만약의 사태에 대비된 도시

위기에 직면했을 때에도 함께 서로 의지하는 따뜻한 지역 커뮤니티 안에서 만약의 사태에는 여러 가지 자원을 사용하면서 곤경에 빠진 모든 사람에게 도움이 손길이 가며 행복을 느낄 수 있는 '만약의 사태에 대비된 도시'를 목표로 합니다.



목표 3 세계로 매력이 펼쳐지는 도시

야오의 매력이 널리 알려지고 모든 인재와 기업이 활발하게 활동하며 자신이 관계하고 있는 야오가 활기가 넘치고 주목받는 자랑스러움으로 행복을 느낄 수 있는 '세계로 매력이 펼쳐지는 도시'를 목표로 합니다.



목표 4 일상생활이 쾌적하고 환경친화적인 도시

'살고 싶은' '계속 살고 싶은' 도시 야오에서 살아가는 기쁨과 시민 스스로가 환경에 대한 활동을 통해 얻을 수 있는 충실감으로 행복을 느낄 수 있는 '일상생활이 쾌적하고 환경친화적인 도시'를 목표로 합니다.



목표 5 유대감을 만들고 자신다움을 서로 소중히 하는 도시

서로의 인권을 소중히 하며 사람 사이의 유대감을 만들어 기르며 자신답게 활동해 자아실현이 되어 있다는 기쁨에 행복을 느낄 수 있는 '유대감을 만들고 자신다움을 서로 소중히 하는 도시'를 목표로 합니다.



목표 6 모든 사람의 힘으로 함께 창조하는 지속 가능한 도시

지금까지 도시조성에 참여한 적이 없는 다양한 입장의 시민도 도시조성에 참여하여 서로 지혜를 짜내 적절한 역할 분담 아래 공민이 연계하여 협동하면서 야오의 도시조성이 지속 가능하고 성장하고 있다는 확신으로 행복을 느낄 수 있는 '모든 사람의 힘으로 함께 창조하는 지속 가능한 도시'를 목표로 합니다.





종합계획 책정의 목적과 책정 시점

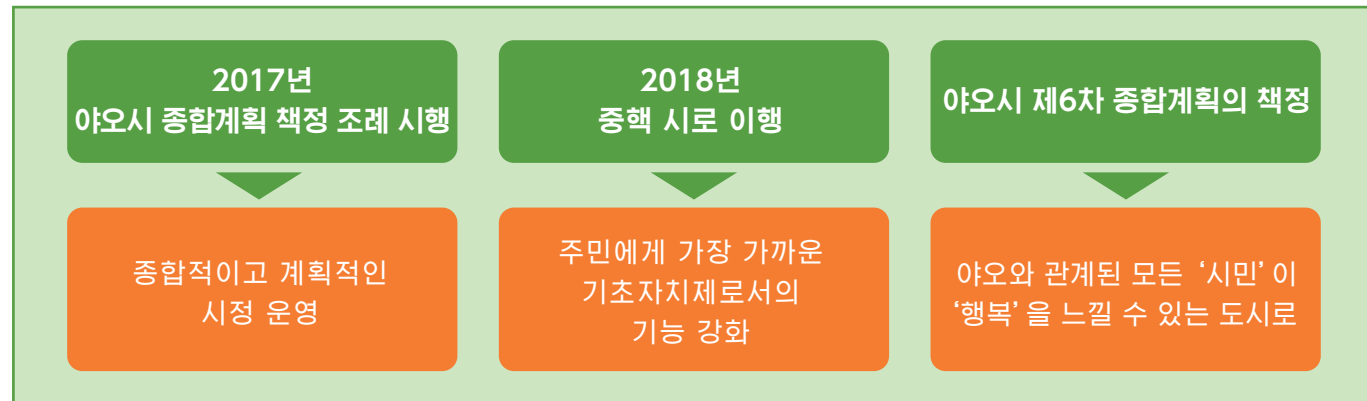


왜 종합계획을 만드는가?

종합계획은 미래의 아오시의 바람직한 모습과 나아가야 할 방향에 대한 기본적인 지침으로 종합적·계획적으로 도시조성을 추진하기 위해서 책정합니다. 아오시 제6차 종합계획은 모든 '시민'이 '행복'을 느낄 수 있는 도시를 만들기 위한 계획입니다.



책정 목적



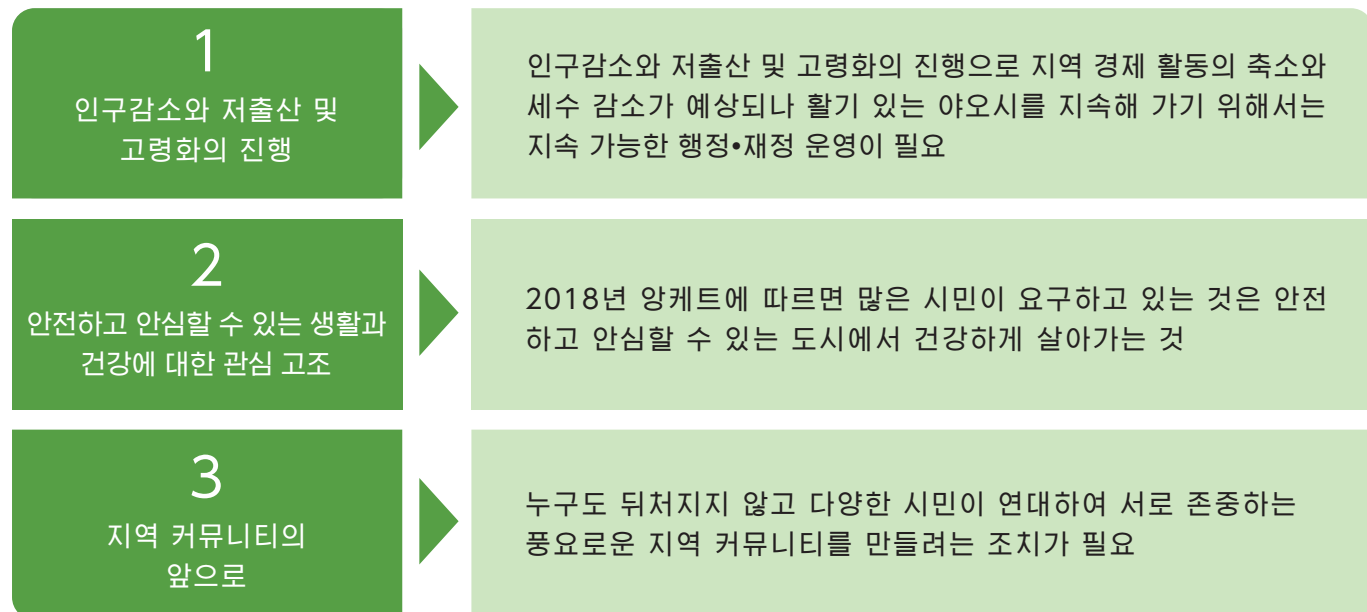
어떤 시점을 중시하여 만들었을까?

세 가지 시점을 중시했습니다. ①인구감소와 저출산 및 고령화의 진행, ②안전하고 안심할 수 있는 생활과 건강에 대한 관심 고조, ③지역 커뮤니티의 앞으로입니다.



시대의 흐름과 지역의 목소리에 바탕을 둔 대책이 필요한 것이군요!

책정의 시점



종합계획의 구성·추진



종합계획이 어떤 구성으로 되어 있는지 알고 싶다!

종합계획은 기본구상, 기본계획, 실시계획의 삼중 구조로 구성되어 있습니다. 미래의 도시상 등이 기재되어 있는 8년간의 '기본 구상', 도시 만들기의 실천 방침 등이 기재되어 있는 4년간의 '기본 계획', 개별 사업이 기재되어 있으며 해마다 재검토하는 '실시 계획'으로 구성되어 있습니다.



장기적인 비전을 가지고 구체적인 활동은 해마다 재검토하는군요.

분야별로 개별 계획

각 분야에서 목표로 해야 할 방향성과 사업체계를 제시한 종합계획을 바탕으로 개별적으로 구체화한 내용 (방법·방재·건강·복지·교육·환경·산업·도시기반 등)

아오시 인구 비전·
종합 전략

인구 감소에 제동을 걸고 지방 창생을 위해 특히 추진해야 할 활동



우리 도시 추진 계획

각 '학구 도시 만들기 협의회'가 주체가 되어 지역 주민의 생각과 도시 만들기의 방향성을 정리한 것



종합계획을 통한 도시 만들기의 추진 방법은?

'연결되고 빛나며 행복이 계속되는 성장 도시 아오'를 실현하기 위해서 '횡단적인 시점을 통한 도시 만들기'와 '공장과 공생의 지역 만들기'를 추진해 갑니다. 자세한 내용은 다음 페이지에서 설명합니다.





횡단적인 시점을 통한 도시 만들기



제6차 종합계획의 추진 방법의 하나는 '횡단적인 시점을 통한 도시 만들기'입니다.

횡단적인 시점이란 무엇을 말하는가?

하나의 시책이 지향하는 도시 만들기의 목표는 하나에만 제한된 것이 아니라 다른 목표와도 관련되기 때문에 시책 간의 연계나 다양한 주체와의 연대를 추진하는 것입니다. 아래 표는 시책의 체계입니다.



미래의 도시상

연결되고 빛나며 행복이 계속되는 성장 도시 야오

도시 만들기의 목표		1 미래·육아	2 안락·대비	3 세계·매력	4 생활·환경	5 유대감 자신다움	6 모든 사람의 힘 지속 가능성
활동 방향(정책)		시책 1	시책 2	시책 3	시책 4	시책 5	시책 6
1	중단 없는 육아 지원의 추진	●				●	
2	취학전 교육·보육의 충실화	●			●		
3	아이의 배움과 육아의 충실화	●				●	
4	아이·젊은이의 건전 육성과 지원의 추진	●	●			●	
5	야오 프로모션의 추진			●	●		●
6	역사 자산 등의 보전·활용·발신	●		●		●	
7	풍부한 자연 속의 운명한 생활			●	●	●	
8	예술문화의 매력을 살린 풍요로운 도시 만들기	●		●	●	●	
9	지역경제를 지탱하는 산업 진흥			●		●	
10	취업 지원과 고용 기회의 창출		●	●	●	●	
11	소비자 교육의 추진과 소비생활 상담 체제의 충실화		●		●		
12	살고 싶은·계속 살고 싶은 양질의 주거 만들기		●		●	●	
13	쾌적한 교통 네트워크의 충실화		●		●	●	
14	매력 있는 도시 만들기의 추진		●	●	●	●	
15	도시 기반 시설의 정비와 유지		●		●	●	
16	안정적인 상수도 공급		●		●		●
17	방재·방법·긴급사태 대응력의 향상		●			●	
18	소방력 강화		●				
19	건강 만들기 추진		●			●	
20	건강을 지키고 지병하는 환경의 확보		●			●	
21	지역 의료 체제의 충실화		●		●		●
22	양호한 생활환경의 확보·지구환경 보전			●	●	●	
23	연결되며·서로 의지하는 지역 복지 시스템 만들기		●			●	
24	고령자가 안심하고 살아갈 수 있는 사회 실현		●		●	●	
25	장애가 있는 사람에 대한 지원의 충실화	●	●		●	●	
26	생활 궁핍자에 대한 지원	●	●		●		
27	한 사람 한 사람의 인권이 존중받는 차별 없는 사회 추진	●	●	●	●	●	●
28	평화 의식 향상	●				●	●
29	다문화 공생의 추진			●		●	
30	지역의 도시 만들기 지원·시민 활동의 촉진					●	●
31	평생 학습과 스포츠 진흥	●				●	
32	신뢰받는 행정 경영			●	●		●
33	공공시설 매니지먼트 추진		●		●		●
34	행정·재정 개혁 추진						●



공창과 공생의 지역 만들기



종합계획을 추진하기 위해서는 '공창과 공생의 지역 만들기'를 빼놓을 수 없습니다.

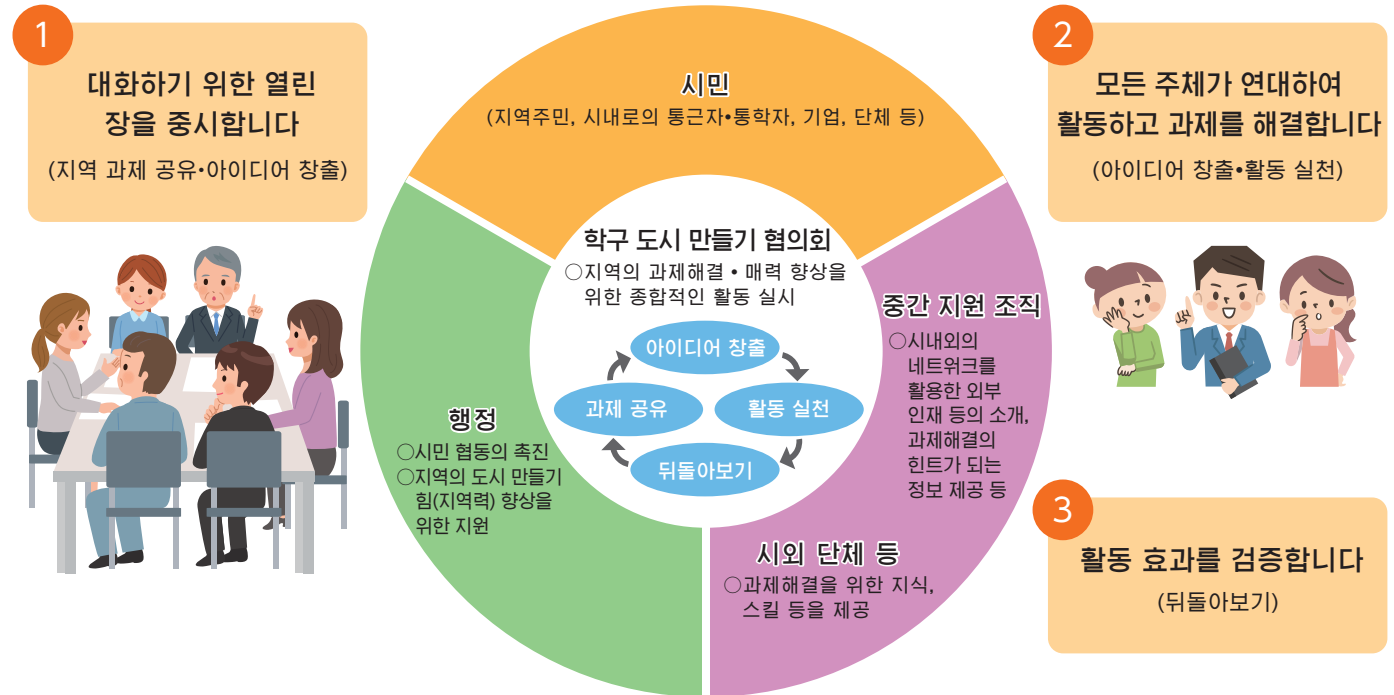
공창과 공생의 지역 만들기란 무엇인가?

누구도 뒤쳐지지 않고 모든 시민이 안심하고 살아가기(공생) 위해서 지역 주민, 통근 통학자, 기업, 행정이라는 입장을 넘어 지역의 힘을 결집하여 실천해 나가는(공창) 것을 중시한 지역의 도시 만들기라는 생각입니다.



어떻게 추진해 가는가?

시민과 행정이 대화의 장을 활용하여 '과제 공유' → '아이디어 창출' → '활동 실천' → '뒤돌아보기' 라는 흐름으로 역할 분담, 제휴·협력하면서 지역의 과제 해결이나 매력 창출 활동을 진행시켜 갑니다.



지역 사람들 모두와 의논하고, 아이디어를 내고, 활동해 지역 만들기를 하는 것이군!