

令和4年度・令和5年度八尾市産業振興会議 ～資料集～

八尾市産業振興会議

令和6年3月

資料一覧

ものづくり関連施策

資料 1	八尾市ものづくり集積促進奨励金	2
資料 2	八尾市立中小企業サポートセンター事業	4
資料 3	産業ブランディング事業	5
資料 4	ビジネスチャンス発掘フェア	6
資料 5	八尾ものづくりカレッジ	8
資料 6	ベンチャーエコシステム創出事業	13
資料 7	医療機器・介護機器分野参入支援事業	14
資料 8	八尾市デザインイノベーション推進事業	16

商業関連施策

資料 9	商業ネットワーク化支援事業	20
資料 10	地域商業活性化事業補助金	22
資料 11	八尾商業まつり・商店街等にぎわい創出事業	24
資料 12	創業支援事業「八尾あきんど起業塾」	26

その他

資料 13	産業情報発信事業	27
資料 14	融資制度事業	28
資料 15	意欲ある事業者経営・技術支援補助事業	29
資料 16	次世代経営者養成講座『環山楼塾』	32
資料 17	市内事業所人材確保支援事業(労働支援課、八尾市無料職業紹介所)	33
資料 18	ダイバーシティ経営推進事業(労働支援課)	35
資料 19	みせるばやお イノベーション推進拠点	37
資料 20	八尾市雇用促進・定着支援金(労働支援課)	38

八尾市ものづくり集積促進奨励金

事業目的

市内産業集積の維持発展のために、製造業者の市内での工場等の設置に対し奨励措置を講じることにより、本市での工場等の立地を促進し、また工業生産施設が集積する地域での円滑な生産活動を確保することにより、雇用の創出、産業振興及び地域経済の活性化を図る。

対象事業等

対 象 者 製造業を営む者

対象事業 延床面積 500 m²以上の工場等の建築又は購入

対象地域 工業専用地域、工業地域、準工業地域

対象資産 工場等を建築又は購入するにあたって投資した土地、建物、償却資産のうち機械装置※¹

奨励金額 対象資産にかかる固定資産税、都市計画税※²の1/2 以内

交付期間 5 年以内

※1 平成28年度以降の指定に係る分は対象外

※2 平成30年度以降の指定に係る分は対象外

指定事業数

年度	指定件数	備考
平成19年度	13件	うち市外企業6件、市有地購入企業3件
平成20年度	11件	うち市外企業1件
平成21年度	6件	
平成22年度	8件	うち市外企業4件
平成23年度	4件	
平成24年度	7件	うち市外企業2件
平成25年度	11件	うち市外企業7件
平成26年度	9件	うち市外企業5件
平成27年度	5件	うち市外企業3件
平成28年度	11件	うち市外企業1件
平成29年度	7件	うち市外企業3件
平成30年度	7件	うち市外企業2件
令和元年度	9件	うち市外企業2件
令和2年度	6件	うち市外企業4件
令和3年度	11件	うち市外企業5件
令和4年度	7件	うち市外企業3件
令和5年度	7件	※令和6年1月時点
創設からの累計	139件	

交付件数実績

年度	交付件数	備考
平成20年度	1件	
平成21年度	9件	新規交付件数8件
平成22年度	19件	新規交付件数10件
平成23年度	28件	新規交付件数9件
平成24年度	31件	新規交付件数3件
平成25年度	36件	新規交付件数6件
平成26年度	34件	新規交付件数6件
平成27年度	29件	新規交付件数5件
平成28年度	28件	新規交付件数8件
平成29年度	29件	新規交付件数4件
平成30年度	31件	新規交付件数8件
令和元年度	29件	新規交付件数5件
令和2年度	29件	新規交付件数4件
令和3年度	28件	新規交付件数8件
令和4年度	34件	新規交付件数9件
令和5年度	33件	新規交付件数6件
創設からの累計	428件	

八尾市立中小企業サポートセンター事業

事業概要

中小製造業の研究・技術開発、製品開発、経営革新、人材確保・育成、販路開拓支援などの相談窓口を設置し、大学・公的支援機関への橋渡し、公的支援制度の紹介や企業間連携を図りながら、専門のコーディネーターによる相談・アドバイスを行った。また、技術・経営の高度化のためのセミナーの開催や研究会活動、産学官連携事業を行った。

平成 23 年 5 月には、新たな商工振興拠点施設に移転し、八尾市立中小企業サポートセンター条例を施行（平成 23 年 5 月 2 日）。インキュベーション事業を開始した。

相談事業

- （１）専門のコーディネーターによる相談・アドバイス

相談総数 1,177 件 （令和 4 年度実績）

972 件 （令和 5 年度実績）※令和 6 年 1 月末時点

- （２）国・府による支援事業の採択・認定等のサポート

- （３）ビジネスマッチング支援

セミナー開催事業

ものづくり技術セミナー 4 回開催 8 社 11 名参加（平成 28 年度実績）

※ポリテク関西は開催がなかったため、ポリテク奈良のみの実績

産学連携・研究会活動事業 その他

- （１）研究会活動 「八尾バリテク研究会」

加工業のバリの課題解決のための研究会と連携。関西大学との産学連携を軸に展開。

- （２）その他の産学官連携事業

市内企業と大学等との連携事業を支援。

- （３）人材確保・育成事業

布施工科高校 P T A 主催による企業見学会支援 など

インキュベーション事業

八尾市立中小企業サポートセンター内に、インキュベーション施設を設置（個室：3 室、共同利用室：8 区画）。使用者の募集・決定を行い、使用者に対しては、インキュベーションマネージャーを中心に、創業支援を実施した。

○ 使用者：個室 2 室、共同利用室 4 区画（令和 6 年 2 月末時点）

産業ブランディング事業

企業情報データベース化事業(八尾ものづくりネット)

事業目的 八尾市内企業の詳細なデータを行政情報として保有することで、市内企業の経営課題や経営実態を十分に踏まえた適切な行政施策を展開する。

また、企業情報をインターネットで情報発信を行なうとともに自由に検索できる仕組みづくりを行なうことにより、新製品の開発や取引の拡大など、市域企業の経営に役立てる。

事業概要 平成21年度に、「八尾市企業情報データベース」の再構築を含め、製造業ポータルサイト「八尾ものづくりネット」のリニューアルを実施。

平成 26 年度、平成 27 年度は、企業魅力発信コンテンツや英語版データベースの充実を図った。

平成 28 年度は、防災関連製品製造企業の紹介を新たに追加した。

平成 29 年度は、ふるさと納税返礼品提供企業の紹介を新たに追加した。

対象事業者 市内製造業の事業所が対象。

実 績

平成 30 年度 「ふるさと納税返礼品」を製造する企業紹介コンテンツの拡充

令和元年度 「受賞企業のご紹介」ページに掲載する賞の拡充

登録数 製造業者 1,063 社（令和 6 年 1 月末時点）

アクセス件数 278,603 件（令和 6 年 1 月末時点）

産業 P R 事業

八尾商工会議所との共同により、産業 P R 事業を実施した。

①大規模展示会への共同出展事業

「メッセナゴヤ 2023」へ商工会議所と市内企業と共同出店を行い、PR 冊子の配布やアンケートを実施することで、市内製造業の技術力や製品力に加え、「ものづくりのまち八尾」を PR する。

②産業 P R 活動

ポスティングにより、市内製造業 3,000 社に市の施策を PR。

ビジネスチャンス発掘フェア

開催趣旨

ビジネスチャンスの発見と獲得、人脈の拡大、異業種交流の推進、販路の拡大、より良い情報の収集（会場 マイドームおおさか 2 階・3 階展示場【大阪府中央区本町橋 2-5】）

会 期

令和 4 年度

第一日目 令和 4 年 11 月 16 日(水) 午前 10 時～午後 5 時

第二日目 令和 4 年 11 月 17 日(木) 午前 10 時～午後 4 時

令和 5 年度

第一日目 令和 5 年 11 月 29 日(水) 午前 10 時～午後 5 時

第二日目 令和 5 年 11 月 30 日(木) 午前 10 時～午後 4 時

主 催

北河内産フェア運営委員会（北大阪商工会議所・守口門真商工会議所・大東商工会議所・四條畷市商工会・枚方信用金庫）・八尾市産業博開催実行委員会（八尾市・八尾商工会議所・大阪シティ信用金庫）・松原商工会議所・藤井寺市商工会・羽曳野市商工会・大阪狭山市商工会・富田林商工会・河内長野市商工会・和泉商工会議所・京都リサーチパーク(株)（順不同）

後 援

近畿経済産業局・大阪府・大阪府商工会議所連合会・大阪府商工会連合会・日本政策金融公庫・大阪信用保証協会（順不同）

協 賛 公益財団法人日本中小企業福祉事業財団（日本フルハップ）・大阪ガス(株)

出 展 企 業

令和 4 年度 182 社・団体（うち、八尾分は、88 社・団体）

令和 5 年度 182 社・団体（うち、八尾分は、86 社・団体）

小間数

令和 4 年度 189 小間

令和 5 年度 194 小間

来 場 者 数

令和 4 年度 5,629 名

令和 5 年度 5,679 名

引 合 件 数

令和 4 年度 13,973 件

令和 5 年度 13,344 件

八尾ものづくりカレッジ

制度創設背景

人口減少により国内市場が縮小し、また、企業単独での人材、資金、技術、情報等の経営資源に制約がある中、加えて競争が激化する中で事業を継続的にこなしていくためには、個々の企業が自社のみの経営資源で事業を行なうのではなく、同業種企業、異業種企業、大学など様々な主体と連携を行うことにより、外部の資源を有効活用し、自社経営資源を補完していくことが求められる。

内 容

企業や大学、支援機関が互いに交流し、企業が抱える経営や技術に関する様々な課題について共に学びあう場を行政が提供していくことで、企業の経営・技術の高度化をめざしていく。

開催実績

【令和4年度】

第62回（令和4年4月26日） 参加者数：42名（31社 ※個人も含む）

テーマ	講師
省エネ・脱炭素に関する補助金説明会	①経済産業省 近畿経済産業局 担当課職員 ②大阪府 担当課職員 ③八尾市 担当課職員

第63回（令和4年4月26日） 参加者数：24名（24社 ※個人も含む）

テーマ	講師
八尾ぜんぶコワーキング化計画	①jikka 小鹿氏 ②MONZEN1607 新井氏 ③八尾廃校 SATODUKURI BASE 岡見氏 ④コワーキングスペース nuts 山本氏 ⑤Vision Office Bee: 佐藤氏 ⑥だがしやほおむず 松本氏 ⑦KISSA ZEROICHI 武内氏 ⑧老原秘密基地 角倉氏

第64回（令和4年4月26日） 参加者数：36名（34社 ※個人も含む）

テーマ	講師
米粉ビジネス最前線 in 八尾	①（株）西村機械製作所 代表取締役社長 西村元樹 氏 ②（株）ニチメン Tradings 代表取締役社長 基井優希也 氏 ③Aand ナチュラルベーグルとおうち ごはん 店主 おうちごはん研究家 / 食育インスト

	ラクター 神崎 あつ 子 氏
--	----------------

第 65 回（令和 4 年 8 月 2 日） 参加者数：51 名（43 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
まちのコイン「やおやお」スポット説明会	株式会社カヤック 中村 圭二郎 氏

第 66 回（令和 4 年 8 月 18 日） 参加者数：22 名（19 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
店舗が「マイナポイント第 2 弾」に対応するための「キャッシュレス決済」説明会	①八尾市 担当者 ②Air ペイ 担当者

第 67 回（令和 4 年 9 月 1 日） 参加者数：16 名（12 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
SNS を活用した広報戦略セミナー	①ADK グループ senior planning director 藤本 耕平 氏 ②兵庫ベンダ工業株式会社 CINEMA-EYE 映像事業部 部長 趙 拿榮 氏

第 68 回（令和 4 年 10 月 20 日） 参加者数：21 名（17 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
ヘルスケア分野参入のためのユニバーサルデザインの重要性	①八尾市立中小企業サポートセンター 医工連携コーディネーター 平井 一満 ②社会福祉法人 四天王寺福祉事業団 富田林障害児者医療福祉センター 四天王寺和らぎ苑 施設長 塩川 智司 氏

第 69 回（令和 4 年 10 月 25 日） 参加者数：11 名（9 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
省エネ・脱炭素経営セミナー	①一般社団法人環境エネルギー事業協会 代表理事 植杉 昌敏 氏 ②おおさかスマートエネルギーセンター 担当者

【特別編】（令和 4 年 10 月 28 日） 参加者数：36 名（25 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
FactorISM トークセッション 「存続する地域企業のポテンシャル」	①一般社団法人ベンチャー型事業承継 代表理事 大阪産業局 チーフプロデューサー／元 Bplatz 編集長 山野 千枝 氏 ②Forbes JAPAN 編集長 兼 リンクタイズ取締役 藤吉 雅春 氏 ③八尾市長 大松 桂右 氏 ④FactorISM 統括プロデューサー 株式会社友安製作所 ソーシャルデザイン部

	担当執行役員 松尾 泰貴 氏
--	----------------

【特別編】（令和4年10月29日） 参加者数：15名（11社 ※個人も含む）

テーマ	講師
FactorISM トークセッション 「まちこうば×こども×ちいき」	①面白法人カヤック 代表取締役 CEO 柳澤 大輔 氏 ②八尾市長 大松 桂右 氏 ③木村石鹼工業株式会社 代表取締役社長 木村 祥一郎 氏

第70回（令和5年1月24日） 参加者数：24名（23社 ※個人も含む）

テーマ	講師
高卒・新卒に選ばれる採用活動」セミナー	①株式会社アッテミー 代表取締役 吉田 優子 氏 ②公益財団法人大阪府育英会 ご担当者

第71回（令和5年2月28日） 参加者数：17名（13社 ※個人も含む）

テーマ	講師
医工連携のリアル － 医工連携の意義と医療現場からの期待 －	①八尾市立中小企業サポートセンター 医工連携コーディネーター 平井 一満 ②大阪日本メディカル福祉専門学校 臨床工学科・ 臨床工学専攻科 学科長 市立枚方病院 麻酔科 臨床工学技士 多田 健二 氏

第72回（令和5年2月28日） 参加者数：61名（49社 ※個人も含む）

テーマ	講師
「拡張万博の効果を八尾へ！」	①一般財団法人アジア太平洋研究所 数量経済分析センター センター長 稲田 義久 氏 ②近畿経済産業局 2025NEXT 関西企画室 室長補佐 石原 康行 氏 ③近畿経済産業局 イノベーション推進室 総括係長 津田 哲史 氏

第73回（令和5年3月9日） 参加者数：16名（14社 ※個人も含む）

テーマ	講師
「社内システム導入入門」セミナー	八尾市立中小企業サポートセンター IT関連コーディネーター 西谷 雅之 氏

第74回（令和5年3月13日） 参加者数：77名（66社 ※個人も含む）

テーマ	講師
「令和5年度補助金等説明会」	①近畿経済産業局 担当者 ②八尾商工会議所 担当者 ③合同会社凜 代表 森沢 雄太 氏 ④八尾市 担当者

【令和 5 年度】

第 75 回（令和 5 年 5 月 18 日） 参加者数：19 名（19 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
省エネ・脱炭素に関する補助金説明会 ～補助金の内容とポイントを具体的に説明し ます！～	・大阪府 担当者 ・八尾市 担当者

第 76 回（令和 5 年 5 月 23 日） 参加者数：20 名（15 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
～DX で営業を革新！～【Web 集客入門】	八尾市立中小企業サポートセンター コーディネーター 西谷 雅之

第 77 回（令和 5 年 6 月 23 日） 参加者数：5 名（5 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
～実際事例から考える事業承継のゴール～ 「その事業承継、成功ですか？」セミナー	八尾市立中小企業サポートセンター コーディネーター 貴多野 秀史

第 78 回（令和 5 年 10 月 10 日） 参加者数：13 名（10 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
～人材確保にお困りの方必見！～ 外国人雇用のポイントと採用事例のご紹介 （外国人材受け入れセミナー）	公益財団法人 太平洋人材交流センター（PREX） 国際交流部 荒木 辰太郎 株式会社三栄金属製作所 代表取締役 文 敬作

第 79 回（令和 5 年 11 月 21 日） 参加者数：22 名（16 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
興味本位で終わらせない医工連携 マッチングにむけた準備を始めよう！	講師：八尾市立中小企業サポートセンター （医工連携コーディネーター）平井 一 満氏

第 80 回①（令和 5 年 12 月 7 日） 参加者数：9 名（8 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
第 1 回新製品開発に向けた組織体制と知財戦略	INPIT 大阪府知財総合支援窓口アドバイザー 島田 敦 氏

特別編（令和 5 年 12 月 21 日） 参加者数：21 名（16 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
CoDesign Challenge ブラッシュアップミーティング	近畿経済産業局 地域連携推進課 総括係長 津田 哲史 氏 graf 代表 服部 滋樹 氏 株式会社マクアケ 森 雪尋 氏

第 80 回②（令和 6 年 1 月 17 日） 参加者数：6 名（6 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
第 2 回新製品開発に向けた組織体制と知財戦略	INPIT 大阪府知財総合支援窓口アドバイザー 島田 敦 氏

特別編（令和 6 年 1 月 19 日） 参加者数：11 名（11 社 ※個人も含む）

テーマ	講師
LINE をイチから学ぶ 小売店・個店用 ～LINE でできる集客術を公開～	蜜柑でざいん事務所 代表 辻 ひかり 氏

ベンチャーエコシステム創出事業

事業目的

八尾市製造業現場改善支援事業にて、平成 27 年度から 2 年間進めてきた取り組みについて、平成 29 年度からは、中小企業の若手社員が自身の業務の再認識や、熱心に説明に聞き入る学生を見て業務に対するモチベーションが上がるといった、社員の人材育成という観点から、主に市内の小中学生を対象にした工場見学の取り組みを普及させ、製造現場改善（5 S 活動）の促進など労働生産性の向上につなげる。

平成 29 年度以降は、現場改善など企業の自発的な研鑽を更に進めるため、自主的な現場改善の活動を継続する枠組みづくりと事業活動の成果を活かした工場見学等の「見せる」事業への参画を進める。

事業実績

年度	受入企業	見学者
30	(株)ミナミダ	上之島小学校（3 年生）37 名
	和光電研株式会社(株)	大正北小学校（5 年生）21 名
	合資会社三和歯刷子工業所	八尾翠翔高等学校 （知的障がい生徒自立支援コース）5 名

医療機器・介護機器分野参入支援事業**事業目的**

成長分野として期待される医療・介護分野への事業化を促進するため、専門コーディネーターを配置し、技術力や製造ノウハウを有し、新たな事業展開にチャレンジしようとする企業の発掘を行ないながら、各種相談対応や、医療機器メーカー等との交流会や商談会、開発に伴う公的資金獲得支援など企業の取り組み段階に応じたきめ細かな支援を行う。

事業概要**(1) 専門コーディネーターの配置**

医療機器や医工連携の専門知識、大学や医療機器メーカーの研究者とのネットワークを持つ人材を八尾市立中小企業サポートセンターに配置し、市内企業におけるシーズと、医療現場のニーズをヒヤリングし、これからのマッチングや技術課題解決、外部資金の獲得支援等のコーディネート活動を行う。

(2) 参入支援セミナーの実施

市内中小企業に対し、医療・介護機器メーカーの戦略や動向、研究内容、求められる部材・加工技術・試作品製造技術等をテーマにした各種セミナーを開催。

(3) 医療機器関連展示会の出展支援

医療機器や部品部材等に関する展示会への出展費用の一部を補助

実 績

・第 57 回八尾ものづくりカレッジ

「COVID-19 pandemic における集中治療の現場と果たした役割」

日 時 令和 3 年 3 月 16 日 14 : 30 – 16 : 30

場 所 八尾商工会議所会館 3F セミナールーム

参加者 56 名 37 社

・第 58 回八尾ものづくりカレッジ

「医療型障がい児入所施設と在宅医療の現場が求める医療・介護機器の開発」

日 時 令和 3 年 9 月 2 日 14 : 30 – 16 : 30

場 所 八尾商工会議所会館 3F セミナールーム

参加者 43 名 30 社

・第 68 回八尾ものづくりカレッジ

「ヘルスケア分野参入のためのユニバーサルデザインの重要性」

日 時 令和 4 年 10 月 20 日 14 : 00 - 17 : 00

場 所 八尾商工会議所会館 3F セミナールーム

参加者 21 名 17 社

・第 71 回八尾ものづくりカレッジ

「医工連携のリアル - 医工連携の意義と医療現場からの期待 - 」

日 時 令和 5 年 2 月 28 日 14 : 00 - 16 : 30

場 所 八尾商工会議所会館 3F セミナールーム

参加者 17 名 13 社

・第 79 回八尾ものづくりカレッジ

「興味本位で終わらせない医工連携 マッチングにむけた準備を始めよう！」

日 時 令和 5 年 11 月 21 日 14 : 00 - 16 : 00

場 所 八尾商工会議所会館 3F セミナールーム

参加者 22 名 16 社

八尾市デザインイノベーション推進事業

事業目的

八尾市中小企業地域経済振興基本条例の基本方針である『地域産業の栄えるにぎわいのあるまちづくり』に基づき、下請け、価格競争からの脱却に向け、高い技術力や提案力を有する八尾市内に所在する事業所が、付加価値を高めた事業展開ができるよう、自社の強みを磨き上げ、地域内外の有能なデザイナー、クリエイター及び販路先等とのマッチング機会を確保することを目的とする。

事業概要

【デザインイノベーションに関する勉強会・ワークショップ等の開催】

デザイン手法を活用した勉強会およびワークショップを開催し、徹底した現状分析を行いながら自社のブランディングに必要なプロセスを辿り、技術や強みをふまえた自社を PR していくための企画をまとめることで、市内事業者の高付加価値な製品・商品・サービスの開発支援を行った。

【マッチング機会の創出】

八尾市内に所在する事業所の持つ卓越された技術や魅力的な素材といった強みを効果的に発信するために、地域内外の小売店バイヤー、デザイナー、金融機関等、協業が見込まれる事業者とのマッチング機会を設けた。併せて、当該マッチング機会においては、自社商品をこれから開発していくことを検討している企業と、すでに行った企業とを結びつけ、今後の展開に活かしていけるよう、意見交換の場も設けた。

令和4年度 実績

(1) 事業参加企業 11 社

(2) イベント・セミナー

「事前説明会」

日 時 令和4年6月28日(火)

場 所 八尾商工会議所 セミナールーム

進 行 寺田 昌樹氏(㈱電通)

参加者 21 社 23 名



「キックオフイベント」

日 時 令和4年8月22日(月)

場 所 みせるばやお

登壇者 秋田 道夫氏、ゴトウシュウ氏、
専業ムフ氏

参加者 採択企業 11 社



「講義：アイデア&PR 講義」

日 時 令和4年9月2日（金）

場 所 八尾商工会議所 セミナールーム

登壇者 高橋 晋平 氏（㈱ウサギ）

参加者 15 社（者）



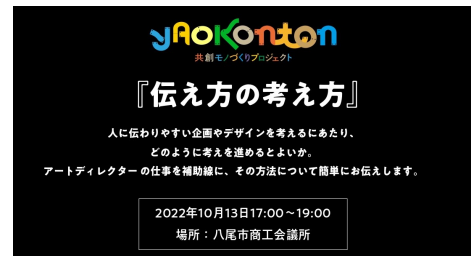
「講義：伝え方の考え方」

日 時 令和4年10月13日（木）

場 所 八尾商工会議所 セミナールーム

登壇者 大原 漢太郎（㈱電通）

参加者 16 社（者）



講師

大原 漢太郎（おおはら・かんたろう）

株式会社電通

アートディレクター

「中間発表会」

日 時 令和4年11月29日（火）

場 所 みせるばやお

参加者 採択企業 11 社



「自社商品開発事業のリアル」

日 時 令和4年12月20日（火）

場 所 みせるばやお

登壇者 山川 茂孝 氏（㈱ヤマックスラボ）

高橋 晋平 氏（㈱ウサギ）

木村 祥一郎 氏（木村石鹼工業㈱）

ミキチヨクシ氏（ペタビット㈱）

高地 雅之 氏（㈱タケダ）

秋田 道夫 氏（プロダクトデザイナー）

参加者 27 社（者）



「展示イベント」

日 時 令和 5 年 2 月 26 日 (日)

場 所 京都芸術大学

登壇者 茂木 健一郎 (脳科学者)

参加者 採択企業 11 社



「成果発表会」

日 時 令和 5 年 3 月 20 日 (月)

場 所 みせるばやお

参加者 24 社 (者)



令和 5 年度 実績

(1) 事業参加企業 13 社

(2) イベント・セミナー

「事前説明会」

日 時 令和 5 年 7 月 7 日 (木)

場 所 みせるばやお

講 師 寺田 昌樹氏 (㈱電通)

参加者 11 社 (者)



「キックオフイベント」

日 時 令和 5 年 8 月 30 日 (月)

場 所 みせるばやお

登壇者 森 雪尋 氏 (㈱マクアケ)

参加者 事業参加企業 13 社



「講義：広告・アイデア発想セミナー」

日 時 令和 5 年 10 月 10 日 (火)

場 所 八尾商工会議所 セミナールーム

登壇者 中尾 香那 氏 (㈱電通) 大原 漢太郎 氏 (㈱電通)

参加者 事業参加企業 13 社

「講義：ふるさと納税セミナー」

日 時 令和5年11月9日(木)

場 所 八尾商工会議所 セミナールーム

登壇者 藤田 誠一郎(藤田金属株)

参加者 13社



「中間発表会」

日 時 令和5年11月30日(木)

場 所 みせるばやお

参加者 事業参加企業13社



「講義：商品企画とPRを両面から考えるセミナー」

日 時 令和5年12月12日(火)

場 所 八尾商工会議所 セミナールーム

登壇者 高橋 晋平氏(株ウサギ)

参加者 11社



「展示イベント」

日 時 令和6年2月15日(木)

場 所 京都芸術大学

登壇者 茂木 健一郎(脳科学者)

参加者 12社



「成果発表会」

日 時 令和6年2月28日(木)

場 所 みせるばやお

参加者 54名



商業ネットワーク化支援事業

事業目的

商業者と消費者をつなぐ情報基盤を整備することで、市内及び周辺地域からの市民の購買機会や交流機会を促進し、地域商業の活性化と豊かな消費生活をめざす。

また、市内の商業者や商売を始めたいと考えている人のネットワーク化を支援することで、顔の見える関係づくりを行い、市内商業者の発展につなげることを目的とする。

事業概要

市内の商業団体及び商業者の登録データを一元管理し、インターネットにより個店情報、商店街・市場情報を発信する。また、あきんど On-Do ネットの活用や登録の促進を行う。

市内で新規に出店を希望している者に対しては、事業計画の作成など商売に必要となる基礎的な知識の醸成を行い、地域商業や商店街の活性化につながる人材育成を行う。

対象事業所

八尾あきんど On-Do ネットは、市内に店舗を有する小売・卸売・飲食・サービス業の事業所のうち、市が対象と認める者。八尾あきんど起業塾は、市内で新規に出店を希望している者。

事業経過

年 度	事 業 内 容
平成 13 年度	登録に関する意向調査、システム構築など。
平成 14 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。サポータークラブの設立。 ※7 月 14 日 発信開始
平成 15 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。バーチャルモール、掲示板の設置。サイ トの活用促進セミナー、相談会の開催。
平成 16 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。バーチャルモール、掲示板の発信。
平成 17 年度	企画選定方式による委託業者の選定を実施。サイトの管理運営、トップページのリニュー ーアルを行う。また、オンライン上での新規登録・情報更新の申込みを可能にする。セ ミナーの開催。
平成 18 年度	管理運営及び新規コンテンツとして、「うまいで！食べてや！！八尾特産物」（農商連 携ページ）を設置する。相談会の開催。
平成 19 年度	管理運営及び情報更新の促進（全登録事業所に情報更新を依頼）。サイト上で、消費者 向けアンケートを実施する。相談会の開催。
平成 20 年度	サイトの管理運営。新規コンテンツとして「商店街・市場マップ」「マンスリーこれど やっ！」を設置する。ロゴ入りステッカーを制作し、登録事業所に配布する。相談会の 開催。

平成 21 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。トップページ及び個店ページのリニューアルを実施する。
平成 22 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。トップページに移動したイベントカレンダーの充実を行う。
平成 23 年度	企画提案方式による委託業者の選定を実施。新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。モバイル版の構築。
平成 24 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報の充実。サイトの活用セミナーの開催。
平成 25 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報の充実。
平成 26 年度	八尾あきんど起業塾を開講。企画提案方式による委託業者の選定を実施。トップページのリニューアル。新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報の充実。
平成 27 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報や市内商業団体情報の充実。
平成 28 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。市内商店街および市場の情報充実、新規コンテンツ（防災関連商品取扱い店舗一覧）の追加。
平成 29 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。市内商店街および市場の情報充実、トップページ個店ページのリニューアル。
平成 30 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。複合アプリ対応のためのデザイン・レイアウトの変更、新規コンテンツ(どこいこ？ここいこ！ピックアップ)の追加。
令和元年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。トップページのレイアウト変更。新規コンテンツ(観光協会との連携(Yaomania 掲載店舗))の追加。
令和 2 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。新型コロナウイルス関連情報の掲載。
令和 3 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。
令和 4 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。特集記事ページ更新。市内商店街および市場の情報、登録店ページの充実。
令和 5 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。トップページバナー追加。市内商店街および市場の情報、登録店ページの充実。

実 績

八尾あきんど On-Do ネット

登録事業所数	令和 4 年度	1,094 件（令和 5 年 3 月末）
	令和 5 年度	1,075 件（令和 6 年 1 月末）
アクセス件数	令和 4 年度	293,762 件（令和 4 年 4 月～令和 5 年 3 月）
	令和 5 年度	259,502 件（令和 5 年 4 月～令和 6 年 1 月）

地域商業活性化事業補助金

事業目的

商店街や小売市場等が商業活性化を目的とし、地域住民の需要に応じた事業を行う際に、その事業に要した費用の一部を補助することで、商業団体の発展と住民福祉の向上に寄与する。

事業概要

八尾市地域商業活性化アドバイザー等から成る八尾市地域商業活性化事業補助金審査会を開催し、その結果に基づき、商業団体が行うソフト事業について、市よりその経費の2分の1もしくは3分の1を補助する。（補助上限額：1団体あたり年間50万円）

※平成30年度までで終了。

また、商業団体が作成した商業活性化ビジョン・プラン書（市所定様式）が認められた場合は、ビジョン・プラン書に基づく事業について、市よりその経費の2分の1または3分の2を補助する。（補助上限額：1団体あたり年間80万円または100万円）

さらに、ビジョンプランの策定を推進するため策定支援のための補助をおこなう。

（①住民ニーズ調査を目的とした街頭アンケートなどに対し、その経費を補助、補助上限額10万円・②ビジョンプラン策定に向けた検証のためのソフト事業に対して、その経費の2分の1を補助、補助額上限50万円。）

実 績

令和4年度（4件）

事業実施団体		事業名 及び 事業内容
1	八尾市商業協同組合	お逮夜市セール （お逮夜+（プラス）ま けへんもん事業） 共催事業：YAO OTAIYA MARKET）
		商店街の加盟店や外部出店者によるマーケット「YAO OTAIYA MARKET」を複数回実施、開催時には季節イベントを盛り込む。
2	北本町中央通商店会	わんぱくちびっ子カー ニバル
		商店主が露店（金魚すくいやスーパーボールすくい等）を出展するほか、八尾消防署の協力を得て、ミニ消防車の展示及び記念撮影を実施。
2	北本町中央通商店会	地域ブランドの魅力向 上事業
		伝統あるお逮夜市を復興させるため、毎月11日、27日に「お逮夜市セール」を開催した。また、北本町中央通商店街と共催で、外部から多く出店者を募り、「YAO OTAIYA MARKET」を実施した。

3	高安さくら商店街	連携強化事業	商店街内部の繋がり、地域との繋がり強化、さらに LINE を主とした SNS を活用し、商店街活動を活性化することや商店街の来店客層を調査することで商店街の方向性を見出すことを目的に、エリアの特徴を活かした医療や健康をテーマにしたイベントや地域住民等と連携した多世代が参加できるイベントを実施。
---	----------	--------	---

令和5年度（6件）

事業実施団体		事業名 及び 事業内容
1	八尾市商業協同組合	お逮夜市セール （お逮夜+（プラス）ま けへんもん事業） 共催事業：YAO OTAIYA MARKET）
		商店街の加盟店や外部出店者によるマーケット「YAO OTAIYA MARKET」を複数回実施、開催時には季節イベントを盛り込む。
2	北本町中央通商店会	わんぱくちびっ子カー ニバル
		商店主が露店（金魚すくいやスーパーボールすくい等）を出展するほか、八尾消防署の協力を得て、ミニ消防車の展示及び記念撮影を実施。
		伝統あるお逮夜市を復興させるため、毎月11日、27日に「お逮夜市セール」を開催した。また、北本町中央通商店街と共催で、外部から多く出店者を募り、「YAO OTAIYA MARKET」を実施した。

八尾商業まつり・商店街等にぎわい創出事業 (八尾商工会議所との共同事業)

八尾商業まつり

事業概要

(1) 令和4年度

商店街、小売市場等の商店や単独店等の参加を募り、八尾市、八尾商工会議所と参加店が協力し、一定期間内に参加店で買物をした場合、購入金額に応じて、抽選券(スクラッチカード)を進呈。当選賞品は、10,000 円分、1,000 円分、500 円分、100 円分の各参加店で利用できる金券。

- 実施期間 令和4年9月17日～令和4年10月2日
- 参加店舗数 1,106 店舗
- 抽選券発行枚数 902,600 枚(スクラッチ方式)

(2) 令和5年度

商店街、小売市場等の商店や単独店等の参加を募り、八尾市、八尾商工会議所と参加店が協力し、一定期間内に参加店で買物をした場合、購入金額に応じて、抽選券(スクラッチカード)を進呈。当選賞品は、10,000 円分、1,000 円分、500 円分、100 円分の各参加店で利用できる金券。

- 実施期間 令和5年9月16日～令和5年10月15日
- 参加店舗数 1,103 店舗
- 抽選券発行枚数 884,300 枚(スクラッチ方式)

商店街等にぎわい創出事業

事業目的

八尾市・八尾商工会議所・商業団体(商店会連合会、小売市場連合会)が一体となって、集団での共同経済事業、集積地での地域貢献活動を実施し、商業者による地域への還元と貢献を促進し、商業集積地ににぎわいをもたらす。

事業経過

以前は、職業体験情報誌や商業情報誌の発行事業を行っていたが、平成21年度より「商店街等にぎわい創出事業」(但し、21年度は商店街等活性化事業)として連合会組織での共同チラシの作成(情報発信)や地域貢献色の強い事業を負担金事業にて実施。

(1) 令和4年度

八尾市商店会連合会：第15回八尾あきんどまつり

下記の3事業を「第15回八尾あきんどまつり」として実施。

- ① 共同チラシの製作 <情報発信>

八尾市商店会連合会共同で、各団体のPRチラシ（B3版、両面、4色刷り、新聞折込み）を作成。

② 「新しい生活様式」啓発キャンペーンの実施 <地域への貢献>

八尾市保健予防課の協力で、「新しい生活様式」に係る啓発チラシの配布を通じて、啓発活動を行った。

③ 共通特価品の一斉売り出しの実施<共同経済事業>

八尾市商店会連合会共同で、各商店街へ来店した顧客又は公式LINEのお友だち登録をした顧客に歯ブラシ1本プレゼントするキャンペーンを実施した。

○実施期間 令和4年12月1日（木）

八尾小売市場連合会：新型コロナウイルス感染症拡大により、市場まつり実施を見送ったが、急遽、年末にエコバックの配布を行うイベントを実施した。

（2）令和5年度

八尾市商店会連合会：第16回八尾あきんどまつり

下記の3事業を「第16回八尾あきんどまつり」として実施。

① 共同チラシの製作 <情報発信>

八尾市商店会連合会共同で、各団体のPRチラシ（B3版、両面、4色刷り、新聞折込み）を作成。

② 「特殊詐欺被害防止」啓発キャンペーンの実施 <地域への貢献>

八尾市危機管理課の協力で、「特殊詐欺被害防止」に係る啓発チラシの配布を通じて、啓発活動を行った。

③ 各商店会公式LINEの友だちを対象としたお米のプレゼント <共同経済事業>

八尾市商店会連合会共同で、各商店会公式LINEの友だちへ抽選クーポンを配布し、当選者へお米2kgをプレゼントするキャンペーンを実施した。

○実施期間 令和5年12月10日（日）

八尾小売市場連合会：年末に特殊詐欺被害防止の啓発チラシを同封したポケットティッシュの配布を実施した。

創業支援事業「八尾あきんど起業塾」**事業目的**

八尾市創業支援事業計画に基づく事業であり、商店街をはじめとした商業団体等の課題となっている空き店舗の解消や八尾市内での創業を促進することを目的とする。

事業概要**(1) 出発編**

八尾市内で商店を始めたいと考えている者を対象に、開業に必要となる財務・経営・人材育成・販路開拓などの基本的な知識やノウハウの習得を目的とした入門編の連続講座を実施するほか、中小企業診断士等の資格を有する専門家による個別面談を実施。

(2) 実践編

八尾市内で、実際の店舗経営を通じた開業期の経営にかかる全般的な知識やノウハウなどの習得及び開業期や開業直後期に抱える課題を解決することを目的に、人的支援などを組み合わせた支援（中小企業診断士などの専門家によるアドバイス）を行う実践編を実施。八尾市内に出店する方をサポートする【一般型】と、みせるばやお内カフェスペースにチャレンジカフェを出店する方をサポートする【チャレンジ型】の2つのコースを実施。

実 績**(1) 令和4年度**

出発編 受講者数 20名、実践編 サポート対象者 2名

(2) 令和5年度

出発編 受講者数 18名、実践編 サポート対象者 2名

産業情報発信事業

事業目的

商工会議所との合築施設において展開される融資制度や補助制度、相談窓口といった各種支援施策情報等について、市内事業者へ広く情報発信を行うとともに産業振興に対する市民理解の促進を図る。

事業概要

平成 23 年度に構築したウェブサイト「やお産業情報ポータル」の運用により融資制度や補助制度、相談窓口といった各種支援施策情報等を市内事業者に発信する。また、電子媒体以外の市内事業者向け情報発信として平成 24 年度から新たに「やお産業情報なび」を発行している。また、産業振興に対する市民理解の促進を図るため、市政だより等を活用した産業情報の発信を行う。

事業実績

(1) やお産業情報ポータル

市内事業者に産業支援施策等について分かりやすく情報発信を行うことを目的としたポータルサイト。

○アクセス件数	平成 28 年度	43,953 件
	平成 29 年度	87,268 件
	平成 30 年度	58,356 件
	令和元年度	68,605 件
	令和 2 年度	279,366 件
	令和 3 年度	516,024 件
	令和 4 年度	926,863 件
	令和 5 年度	1,066,354 件（令和 6 年 2 月時点）

(2) やお産業なび

電子媒体だけでは十分に周知できない部分を補うため、平成 24 年度から産業情報誌「やお産業なび」を作成し、中小企業サポートセンター、八尾商工会議所などの支援機関や金融機関等を通じ、配付を行うことで産業支援施策等の周知を図る。発行部数：5,000 部（当初配布予定）

(3) 市政だよりへの「八尾産（もん）大好きだもん」の掲載

産業に対する市民理解を促進するため、市政だよりに地域経済振興に大きな功績のあった団体や個人を顕彰する「八尾市中小企業地域経済振興功績者顕彰」を受賞した市内の事業所等を紹介する特集記事を掲載した。

融資制度事業

事業目的

本市産業の振興発展を期し、市内中小企業者の円滑な資金調達を確保し、その育成を図る。

事業概要

市内で事業を営む中小企業者に対し、その事業に必要な資金を借り入れできるよう、大阪信用保証協会の保証を付してあわせんとともに、各種融資制度の活用についての相談業務を行う。また、市融資制度利用者に対して、信用保証料の助成を行う。

○事業融資制度

大阪府制度融資(大阪府中小企業向け融資制度)

開業サポート資金

経営安定サポート資金

八尾市小規模企業融資（小規模企業サポート資金（市町村連携型））

八尾市設備投資応援融資（チャレンジ応援資金 設備資金応援融資（市町村連携型））

八尾市小規模企業融資実績			保証料補給金実績		
平成 21 年度	113 件	420,250 千円	平成 21 年度	110 件	10,285,390 円
平成 22 年度	87 件	303,716 千円	平成 22 年度	80 件	6,181,950 円
平成 23 年度	89 件	308,280 千円	平成 23 年度	85 件	7,016,050 円
平成 24 年度	95 件	353,570 千円	平成 24 年度	88 件	7,656,810 円
平成 25 年度	86 件	313,913 千円	平成 25 年度	79 件	7,010,081 円
平成 26 年度	81 件	291,187 千円	平成 26 年度	79 件	6,585,572 円
平成 27 年度	64 件	242,369 千円	平成 27 年度	62 件	4,893,305 円
平成 28 年度	53 件	239,500 千円	平成 28 年度	52 件	5,007,775 円
平成 29 年度	55 件	217,200 千円	平成 29 年度	53 件	4,657,227 円
平成 30 年度	84 件	37,300 千円	平成 30 年度	73 件	6,944,892 円
令和元年度	74 件	296,050 千円	令和元年度	72 件	6,476,336 円
令和 2 年度	9 件	48,000 千円	令和 2 年度	25 件	2,209,923 円
令和 3 年度	30 件	102,700 千円	令和 3 年度	23 件	1,546,033 円
令和 4 年度	32 件	121,600 千円	令和 4 年度	36 件	3,003,129 円
令和 5 年度	39 件	169,500 千円	令和 5 年度	41 件	4,436,967 円
(令和 6 年 1 月時点)			(令和 6 年 1 月時点)		

意欲ある事業者経営・技術支援補助事業**事業目的**

市内の中小企業者の新製品・技術開発や新分野進出等経営・技術革新を支援し、事業者の競争力を高め、市内中小企業者の技術・経営の高度化を図る。

事業概要

市内に事業所を有し、6 カ月以上、同一事業をおこなう中小企業者及び中小企業交流団体が、経営・技術革新のために行った補助対象と認められるものに要した費用(消費税及び他制度からの補助金を除く)について、1/2 以内で助成する。なお、上限は同一年度内、1 事業所または 1 交流団体 10 万円。ただし、環境貢献・人材育成に関する費用についてはそれぞれ別枠で上限 5 万円。

補助対象経費

新製品・技術の開発、新分野への進出、経営改善・技能の向上等のために、大学、公的機関等が実施する下記の(1)～(5)に要した事業経費。

(1) 製品開発、品質向上

- ①貸出機械・器具を利用した使用料
- ②専門機関に委託・依頼した場合の製品試験・調査研究・分析委託料

(2) 販路開拓

- ①購入型クラウドファンディングのプロジェクトが目標達成した際に支払うプラットフォーム手数料
- ②新たに開始する自社 EC サイトやオンラインサービスのシステム・サービス料、コンテンツ作成に係る外注費用
- ③みせるばやおへの展示等のためのコンテンツ作成に係る外注費用

(3) 高付加価値

- ①初めて行う特許出願（特許権・実用新案権）産業財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権）にかかる費用（出願料・審査請求料・弁理士依頼料）
- ②初めて医療機器製造業登録を受けるための申請にかかる費用
- ③初めて第一医療機器製造販売業承認及び第二種医療機器製造販売業承認・認証を受けるための申請にかかる費用
- ④初めて第三種医療機器製造販売業届出にかかる費用

(4) 人材育成

新事業展開、経営改善、新製品・技術の開発、品質・技能の向上に関する研修・講習会の受講料、講師謝礼

(5) 国際標準化機構規格

初めて国際標準化機構規格（ISO）の認証を受けるための審査及び登録にかかる費用（申請料、書類審査費用、登録証発行料）

(6) 環境貢献

KES,EA21 等の中小企業向け簡易版環境マネジメントシステム認証取得の審査登録料

(7) BCP 策定

感染症対策を含めた BCP 又は事業継続力強化計画の策定に係る経費

実 績

平成21年度	39件	2,632,000円
平成22年度	56件	2,485,000円
平成23年度	61件	3,212,000円
平成24年度	33件	2,259,000円
平成25年度	28件	1,802,000円
平成26年度	34件	2,144,000円
平成27年度	31件	2,036,000円
平成28年度	22件	720,000円
平成29年度	38件	2,103,000円
平成30年度	26件	1,658,000円
令和元年度	17件	1,146,000円
令和2年度	23件	1,284,000円
令和3年度	16件	905,000円

【令和4年度】

上記の既存事業のうち、補助メニューの整理統合し、みせるばやおへの展示等を行うためのコンテンツ制作費用を追加した。さらに、コロナ禍を乗り越えるため新たな事業に挑戦することを支援するための補助を実施した。

	内容	補助上限	交付件数
区分1	(1) 製品開発、(2) 販路開拓、(3) 高付加価値、(4) 人材育成、(5) 国際標準化機構規格、(6) 環境貢献、(7) BCP策定	10万円	13件
区分2	・新製品の開発、新事業展開等、DX・IT化推進、コーポレートブランディング	250万円	64件

【令和5年度】

上記の既存事業に加え、物価・エネルギー価格高騰対策として事業者が新たな事業に挑戦することを支援するための補助を実施した。

	内容	補助上限	交付件数
区分1	(1) 製品開発、(2) 販路開拓、(3) 高付加価値、(4) 人材育成、(5) 国際標準化機構規格、(6) 環境貢献、(7) BCP策定	10万円	7件
区分2	・新製品の開発、新事業展開等、DX・IT化推進、コーポレートブランディング	250万円	60件

(令和6年2月時点)

次世代経営者養成講座『環山楼塾』
(八尾商工会議所との共同事業)

目 的

市内の中小企業の事業承継が円滑に行われるよう、次世代の経営者の経営力を高め、持続可能な企業へ進化・発展を遂げるために、若手経営者や事業後継予定者が机を並べて切磋琢磨し、「経営力」を養うための場を構築。将来の八尾の産業を支える経営者たちが商工業の垣根を超えて「経営力」を養うことで地域経済の発展を図る。

事業概要

原則40歳までの八尾市内に立地する事業所の経営者、事業後継（予定）者を公募し、経営の基礎講座や市内で現在活躍する経営者をパネラーに招いたパネルディスカッションやワークショップ研修、発表会などの連続講座を実施。

実施期間

平成 28 年度 参加希望者対象にプレイベントを実施。（平成 29 年 3 月 22 日）

平成 29 年度 平成 29 年 8 月 28 日～平成 30 年 3 月 3 日までの全 11 回講座。

令和元年度 令和元年 6 月 2 日～令和 2 年 2 月 15 日まで全 14 回講座

令和 3 年度 令和 3 年 8 月 3 日～令和 4 年 2 月 22 日まで全 16 回講座

参加人数

平成 28 年度 15 名

平成 29 年度 17 名

令和元年度 19 名

令和 3 年度 12 名

令和 5 年度 12 名

市内事業所人材確保支援事業
(労働支援課、八尾市無料職業紹介所)

事業目的

市内事業所の人材確保を支援することで、各事業所の経営及び求職者の生活の安定を図り、もって市内経済の維持発展に寄与することを目的とする。

事業概要

労働支援課内の無料職業紹介所及び八尾市ワークサポートセンター内の地域職業相談所（ハローワーク布施管轄）において職業紹介を実施するとともに、八尾市無料職業紹介所に求人登録している事業所支援として、適宜就職面接会等を平成25年度より開催している。また、平成26年度より教育機関との連携、その他関係機関が実施する就職面接会等に市内企業を誘導している。

人材確保支援実績

無料職業紹介事業（令和 4 年度）

開催日	名 称	事業所数	参加者数 (求職者数)	市内事業所 面接件数	市内事業所 就職者数
5月13日(金)	会社説明会・面接会	24社	34名	47件	2名
7月8日(金)	会社説明会・面接会	22社	34名	43件	5名
9月9日(金)	会社説明会・面接会	19社	19名	25件	2名
9月30日(金)	マザーズおしごとフェア	5社	16名	17件	3名
10月21日(金)	35歳からのキャリアアップ 合同就職面接会	21社	50名	66件	15名
11月16日(水)	就職フェア やお・かしわら	20社	63名	73件	5名
1月20日(金)	会社説明会・面接会	22社	20名	27件	2名
2月3日(金)	介護のおしごとフェア	8社	33名	46件	9名
3月3日(金)	会社説明会・面接会	22社	19名	26件	1名

・その他

他機関主催就職面接会参加実績

開催日	主 催	名 称	参加実績
10月21日(木)・ 22日(金)	府立東大阪高等職業 技術専門学校	ものづくり関連企業説明会	8社

無料職業紹介事業（令和5年度）

開催日	名 称	事業所数	参加者数 (求職者数)	市内事業所 面接件数	市内事業所 就職者数
5月12日(金)	会社説明会・面接会	23社	27名	36件	0名
7月7日(金)	会社説明会・面接会	23社	31名	46件	1名
8月3日(木)	おしごと説明会・面接会	6社	27名	27件	7名
9月8日(金)	会社説明会・面接会	23社	50名	68件	3名
10月12日(木)	おしごと説明会・面接会	5社	32名	22件	3名
11月21日(火)	就職フェア かしわら・やお	20社	54名	48件	(注)
12月8日(金)	会社説明会・面接会	20社	42名	44件	5名
12月14日(木)	シニア世代 就職面接会・説明会	6社	42名	41件	(注)

(注) いずれも共催しているハローワークで集計中

・その他

他機関主催会社説明会・就職面接会参加実績

開催日	主 催	名 称	参加実績
10月19日(木)・ 20日(金)	府立東大阪高等職業 技術専門学校	ものづくり関連企業説明会	16社

ダイバーシティ経営推進事業
(旧：女性の職業生活における活躍推進事業)
(労働支援課)

事業目的

ダイバーシティ経営や働き方改革の取り組みを支援することで、事業所における労働環境の整備や魅力の向上を図り、人材確保や生産性の向上、持続可能な経営につなげる。また、働く意欲・希望のあるすべての市民が多様な働き方での就労を実現する。

事業概要

今後の少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少を見据え、女性・高齢者・障がい者・外国人材等の活用といった事業所におけるダイバーシティ経営と働き方改革の取り組みを支援する。また、育児や介護との両立など働く方のニーズに応じた多様な働き方を支援する。

事業実績

(1) 女性活躍推進員による求人開拓

平成 28 年 4 月より女性活躍推進員を任用し、勤務時間や曜日が選択可能な求人や子どもの急な病気等に対応が可能な求人など、女性が働きやすい求人の開拓を行った。

○求人開拓実績

令和 4 年度：女性が働きやすい求人 159 件（一般の求人を含めた場合 306 件）

令和 5 年度（1 月末時点）：女性が働きやすい求人 157 件（一般の求人を含めた場合 311 件）

(2) 八尾市求人情報検索サイト「八尾市おしごとナビ」の開設

平成 28 年 10 月に、求人情報検索サイト「八尾市おしごとナビ」を開設し、女性活躍推進員が開拓した女性が働きやすい求人を掲載。求職者と市内求人事業所をマッチングすることを目的としたウェブサイト。

○令和 4 年度

閲覧数	42,912
求人登録件数	306（内女性の働きやすい求人 159 件）
求職登録件数	43（内女性 38 人）
応募者数	25（内女性 21 人）
就職者数	11（内女性 9 人）

○令和５年度（１月末時点）

閲覧数	36,698
求人登録件数	311（内女性の働きやすい求人 157件）
求職登録件数	34（内女性 30人）
応募者数	26（内女性 21人）
就職者数	8（内女性 6人）

（３）企業向けセミナーの開催

市内事業所の人材確保・継続雇用のための支援として、経営者や人事採用担当者向けにセミナーを開催。

○令和４年度

- ・「若手人材の離職防止セミナー」（八尾市企業人権協議会会員向け）

講師：CDA ひらやま事務所 代表 平山 展也 氏

開催日：令和４年６月２３日 参加者：３３名

- ・「今、もとめられるダイバーシティ・マネジメント～人材の多様性を企業の力にする実践のポイント～」

講師：（公財）21世紀職業財団 客員講師 森 仁美 氏

実施期間：令和５年３月１日～令和５年３月３１日（オンライン研修） 視聴回数：78回

○令和５年度（２月末時点）

- ・「自他尊重のコミュニケーションと職場の人権」（八尾市企業人権協議会会員向け）

講師：ヒューマンサポートオフィス「ブルーム」 代表 窪山 幸雄 氏

開催日：令和５年６月１５日 参加者：１４名

- ・「『仕組み』で人を幸せに～働きやすさと会社利益の両立～」

講師：株式会社 minitts（佰食屋） 代表取締役 中村 朱美 氏

開催日：令和６年２月９日 参加者：４２名

※令和６年３月より３ヵ月間 YouTube にて録画配信予定

みせるばやお イノベーション推進拠点

事業目的

企業同士の共創を促進することで、新たなイノベーションを起こすことを目的に地元中小企業・大手企業・金融機関・行政が連携したコンソーシアムである「みせるばやお」を昨年 5 月 8 日に発足させ、2019 年 10 月に 1 周年記念シンポジウムを開催（参加者 208 名）し、これまでの活動と今後の展望を披露。

事業概要

「みせるばやお」が設立し、ここから新たなものづくりイノベーションを起こそうということをスローガンに打ち上げたのが『×88 プロジェクト』。特定のテーマ・目的のもと集まったプロジェクトチームを結成し、それぞれでアイデアを出し合い、コラボレーションを誘発。従業員間交流会での出会いから、コラボレーション商品が誕生し、現在、みせるばやおショップで販売を開始している。みせるばやおの活動を通じて、会員企業間で業務依頼から新商品の企画開発までを行う、これまでになかったイノベーションが 81 生まれている。

毎月、理事メンバーから全会員向けのオリエンテーション、アイデアを生み出しプロジェクトを創り出すためのプレスト会議やプロジェクト報告をする全体会議が開催されている。「みせるばやお」の活動を口コミやマスメディア等で知り、興味をもった方々が全体会議を見学し、そこから新会員がうまれる循環ができている。

平日の日中を中心に法人向け事業を開催。会員企業の相互理解を深めるための経営者ミーティングや、素材、IoT や健康経営などテーマ設定をした職場見学アイデアソンを開催。また、みせるばやおの法人会員以外の方々との交流機会の創出として、財務、ブランディング、人材育成・確保、SDG s、障がい者雇用、IoT、コラボレーションの進め方等、テーマごとの学びの機会を「学ぶ場やお」として創出している。

中小企業 1 社では持つことが出来ない場・ヒト・資源・情報などをシェアリングする活動として、若手社員向け企画開発塾や失敗談ピッチの開催。お困りごとの相談ボックスの開設（キントーンシステム内）、みせるば社割として、みせるばやおの会員内の商品・サービスのマッチングを行う活動等が動き出している。

IoT 推進ラボ『八尾ローカルナレッジシェア推進ラボ』としての機能もあり、IT リテラシー向上に向けた勉強会（IT 道場）を開催し、その参加者が IoT 勉強会を開催するといった「みせるばやお」内でのエコシステム（自走化）が機能し始めている。

事業実績（令和 5 年 12 月末時点）

○参画企業 135 社 ○コラボ数 148 プロジェクト ○SHOP 出店 32 社
○ビジター会員 15,639 名 ○ものづくり等体験ワークショップ 1,887 回
○来場者 111,071 人

八尾市雇用促進・定着支援金

(労働支援課)

事業目的

新型コロナウイルス感染症の影響により離職を余儀なくされた市民等を新たに雇用する市内の事業者に対し、支援金を支給することで採用意欲を高め早期の就労実現と定着を目指す。

事業概要

新たな雇用の創出と従業員の定着促進を目的として、R 3. 4月からR 3. 12月及びR 4. 4月からR 4. 12月に、八尾市内の事業者がハローワークや八尾市無料職業紹介を通じて八尾市民を新規に雇い入れ後、3カ月以上継続して雇用した場合に賃金（基本給＋毎月定額支払の賃金）3カ月分の一部を支給。

事業実績

令和3年度	支給件数	147件
令和4年度	支給件数	140件

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の状況が落ち着いてきたため実施せず。