

# 八尾市文化会館の指定管理者の事業報告

## I. 指定管理者名

公益財団法人八尾市文化振興事業団  
理 事 長           池 尻   誠

## II. 報告期間

令和2年4月1日から令和3年3月31日

(うち、4月1日から5月31日まで臨時休館。さらに大・小ホールは6月1日から6月21日まで貸出休止)

開館日数   254日

## III. 施設・設備の維持管理業務の実施状況

### 1. 施設等の維持・管理に関する業務

#### (1) 舞台管理業務

- ① 舞台専門知識を活かし、舞台、設備等の管理・運営・保守・経年劣化による故障等への対応および次年度予定されている文化会館大規模改修に関して、現場知識・情報を活かし、市から求められた内容・意見の提供を行った。利用者アンケートでは高い満足度を得た。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ホールスタッフの体調管理の徹底及び、ホール利用者への注意喚起や施設設備の消毒作業を実施した。

#### (2) 設備管理業務

- ① 各種の施設設備の維持管理・保守点検、防火対象物定期点検等を行った（3. 保守点検業務参照）
- ② 施設設備の経年劣化による不具合等に対しては個別に対応を実施し、できる限り市民利用への支障が無いように環境を整備した。
- ③ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、設備係員の体調管理の徹底及び、空調設備機器による換気徹底を行った。

#### (3) 清掃業務

- ① 会館及び駐車場、駐輪場の日常清掃、定期清掃、樹木管理等を行い、清潔な環境の維持に努めた。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、清掃係員の体調管理の徹底及び、利用者の立ち入る箇所の建具、備品などの消毒の徹底を行った。

#### (4) 警備業務

- ① 会館警備、駐車・駐輪場管理（駐車料金収受を含む。）、防火管理、諸室管理、及び機械警備による防犯・火災異常監視業務を行い、会館の秩序維持に努めた。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、警備係員の体調管理の徹底及び、通用口及びお客様窓口等への消毒液の追加補充、利用者への注意喚起を行った。

### 2. 施設等の運営に関する業務

#### (1) 施設貸出し業務

- ① 文化会館の設置目的に即した施設及び設備・備品の貸出し、来館者受付案内業務、プリズムホール友の会（プリズムクラブ）の運営等を行った。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大防止のための臨時休館に伴い、案内の作成、すべての対象団体への郵送、キャンセル受付及び手続きをもれなく行った。その他、大阪府や八尾市の方針に従い、利用者への案内強化や利用変更依頼、対応等を行った。（20時閉館、収容率制限など）
- ③ 新型コロナウイルス感染予防のため、特例措置を実施し、利用者サービス向上に努めた（IV-4. サービスの実施状況参照）

(2) チケット販売業務

- ① 主催事業、貸館事業のチケット販売及び物品販売業務を適正、円滑に行った。
- ② 新型コロナウイルスの影響により延期・中止となった主催事業に関し、払い戻し等の案内及び対応を行った。

(3) 施設予約・チケット販売システム運用

- ① 施設貸出やチケット販売に係るシステムを運用し、24 時間 365 日受付可能とし、利用者サービスの向上に努めた。
- ② 施設貸出やチケット販売に係るシステム更新後の不具合修正依頼等、市が保有するシステムのメンテナンスを行い、サービス向上に寄与した。

(4) その他（新型コロナウイルス感染拡大防止対策等）

指定管理者として市民の生命・健康を守るため、市とも連携・協力し、芸術文化事業及び施設の運営において様々な対策を行った。

① 芸術文化事業における対策

A. 「劇場、音楽堂等における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」を遵守した催事の実施

八尾市の方針に従い、9 月末までのすべての主催事業を中止・延期した。

10 月以降の事業再開時には、すべての主催事業（一部の名義共催事業は除く）において、定員数を半数に設定し、可能な事業では公演数や開催数の増設を行った。

開催時には、入場口での大阪コロナ追跡システムへの登録（もしくは登録用紙への記入）確認、検温、手指消毒、三密を避ける呼びかけ、分散退場など、実施可能な対策をもれなく実施した。

B. ICT や SNS を活用した催事の実施

10 月以降実施する主催事業において、5 事業（3/31 に実施した休館前セレモニー含む）にて Zoom（クラウド型のビデオチャットサービス）を利用したリアルタイム配信（のち動画を編集してアーカイブ配信も）実施した。

子ども向けや密になる可能性のある事業においては、レクチャー動画を撮影して配信もしくは DVD を作成して配布した。

② 施設の運営における対策

A. 利用者の安全・健康確保に向けた対策の実施

すべての会館利用者に対し、会館出入口での消毒液の各所設置、3 密回避のための注意喚起、主催者へのガイドライン遵守の依頼、非接触体温計や消毒液、飛沫感染防止のためのアクリルパテーション購入・貸し出し、その他利用施設内の換気徹底、清掃時消毒の強化実施等。

B. 指定管理者及び館内関係者、市と連携実施した対策

危機管理上必要となる新型コロナウイルス対策をマニュアルに追加整備するとともに周知徹底、施設内関係者の体調管理の徹底、職員の時差出勤やテレワーク等の実施、市との連携強化等。

### 3. 保守点検業務

| 業 務 名                 |           | 年間点検回数     | うち法定点検回数 |
|-----------------------|-----------|------------|----------|
| 舞台設備保守点検業務            |           | 8（大小ホール各4） |          |
| 舞台照明設備保守点検業務          | 大小ホール     | 5（各2、5）    |          |
|                       | レセプションホール | 1          |          |
| 舞台音響・映写設備保守点検業務       |           | 4（大小ホール各2） |          |
| 昇降機設備保守点検業務           |           | 6          | 1        |
| 自家用電気工作物精密点検業務        |           | 1          | 1        |
| 非常用自家発電設備保守点検業務       |           | 2          | 2        |
| 防災設備保守点検業務            |           | 2          | 2        |
| 消防用設備保守点検業務           |           | 2          | 2        |
| I T V設備保守点検業務         |           | 2          |          |
| 吸収式冷温水発生機保守点検業務       |           | 4          |          |
| 自動制御機器保守点検業務          |           | 12         |          |
| 非常用蓄電池設備保守点検業務        |           | 2          | 2        |
| 機械式駐車場設備保守点検業務        |           | 2          |          |
| ゴンドラ設備保守点検業務          |           | 3          | 1        |
| A V設備保守点検業務（非常放送設備含む） |           | 4          | 2        |
| 車路管制設備保守点検業務          |           | 2          |          |
| ピアノ保守点検業務             | スタインウェイ   | 1          |          |
|                       | カワイ       | 2（2台、各1）   |          |
|                       | ヤマハ       | 4（4台、各1）   |          |
| 自動扉保守点検業務             |           | 4          |          |
| 建築設備定期点検              |           | 1          | 1        |
| 防火設備点検業務              |           | 1          | 1        |

### 4. 施設の修繕・保守等

市民ニーズや利便性を高め、施設・設備機能維持・向上のため、空調関連機器や附属設備等の修繕や補修、更新を行った。

令和2年度は市との指定管理の協定に基づき十分協議の上、大ホールセンターカメラ・コントロールユニット、音響機材、吸収式冷温水発生装置、諸室空調設備や、駐車場出入口のシャッター等に発生した経年劣化に伴う不具合解消のための修繕・更新等修繕業務を行った。

また、今般の新型コロナウイルス感染拡大防止対策備品として、飛沫感染防止のためのアクリルパテーションや、動画等配信事業のためビデオカメラ等の撮影・編集機材の購入を行った。

## IV. 施設の利用状況並びに利用料金収入実績等

### 1. 月別利用状況

| 施設名         | 月別 | 4月   |    | 5月   |    | 6月    |    | 7月    |    | 8月     |    | 9月    |    | 10月   |    | 11月   |    | 12月    |    | 1月    |    | 2月    |    | 3月     |    | 合 計   |     |
|-------------|----|------|----|------|----|-------|----|-------|----|--------|----|-------|----|-------|----|-------|----|--------|----|-------|----|-------|----|--------|----|-------|-----|
|             |    | 利用   | 開館 | 利用   | 開館 | 利用    | 開館 | 利用    | 開館 | 利用     | 開館 | 利用    | 開館 | 利用    | 開館 | 利用    | 開館 | 利用     | 開館 | 利用    | 開館 | 利用    | 開館 | 利用     | 開館 | 利用    | 開館  |
| 大ホール        | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 0     | 7  | 2     | 26 | 5      | 23 | 6     | 26 | 5     | 25 | 11    | 20 | 18     | 18 | 7     | 15 | 8     | 13 | 15     | 19 | 77    | 192 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 0.0%  |    | 7.7%  |    | 21.7%  |    | 23.1% |    | 20.0% |    | 55.0% |    | 100.0% |    | 46.7% |    | 61.5% |    | 78.9%  |    | 40.2% |     |
| 小ホール        | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 2     | 7  | 3     | 27 | 6      | 24 | 12    | 26 | 6     | 26 | 11    | 23 | 12     | 24 | 8     | 21 | 8     | 19 | 19     | 22 | 87    | 219 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 28.6% |    | 11.1% |    | 25.0%  |    | 46.2% |    | 23.1% |    | 47.8% |    | 50.0%  |    | 38.1% |    | 42.1% |    | 86.4%  |    | 39.8% |     |
| レセプションホール   | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 2     | 25 | 8     | 27 | 6      | 25 | 8     | 26 | 8     | 27 | 10    | 25 | 15     | 24 | 12    | 24 | 8     | 24 | 19     | 26 | 96    | 253 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 8.0%  |    | 29.6% |    | 24.0%  |    | 30.8% |    | 29.6% |    | 40.0% |    | 62.5%  |    | 50.0% |    | 33.3% |    | 73.1%  |    | 38.0% |     |
| 展 示 室       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 6     | 25 | 6     | 27 | 26     | 26 | 18    | 26 | 2     | 27 | 4     | 25 | 6      | 24 | 11    | 24 | 9     | 24 | 11     | 26 | 99    | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 24.0% |    | 22.2% |    | 100.0% |    | 69.2% |    | 7.4%  |    | 16.0% |    | 25.0%  |    | 45.8% |    | 37.5% |    | 42.3%  |    | 39.0% |     |
| リハーサル室      | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 17    | 25 | 19    | 27 | 16     | 26 | 21    | 26 | 25    | 27 | 19    | 25 | 20     | 24 | 19    | 24 | 17    | 24 | 26     | 26 | 199   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 68.0% |    | 70.4% |    | 61.5%  |    | 80.8% |    | 92.6% |    | 76.0% |    | 83.3%  |    | 79.2% |    | 70.8% |    | 100.0% |    | 78.4% |     |
| 練習室 1       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 15    | 25 | 23    | 27 | 18     | 26 | 22    | 26 | 24    | 27 | 22    | 25 | 21     | 24 | 16    | 22 | 17    | 22 | 23     | 26 | 201   | 250 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 60.0% |    | 85.2% |    | 69.2%  |    | 84.6% |    | 88.9% |    | 88.0% |    | 87.5%  |    | 72.7% |    | 77.3% |    | 88.5%  |    | 80.4% |     |
| 練習室 2       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 8     | 25 | 9     | 27 | 12     | 26 | 14    | 26 | 13    | 27 | 17    | 25 | 13     | 24 | 11    | 24 | 15    | 24 | 17     | 26 | 129   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 32.0% |    | 33.3% |    | 46.2%  |    | 53.8% |    | 48.1% |    | 68.0% |    | 54.2%  |    | 45.8% |    | 62.5% |    | 65.4%  |    | 50.8% |     |
| 会議室 1       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 9     | 25 | 15    | 27 | 9      | 26 | 20    | 26 | 19    | 27 | 17    | 25 | 18     | 24 | 17    | 24 | 15    | 24 | 17     | 26 | 156   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 36.0% |    | 55.6% |    | 34.6%  |    | 76.9% |    | 70.4% |    | 68.0% |    | 75.0%  |    | 70.8% |    | 62.5% |    | 65.4%  |    | 61.5% |     |
| 会議室 2       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 13    | 25 | 18    | 27 | 16     | 26 | 22    | 26 | 25    | 27 | 19    | 25 | 20     | 24 | 19    | 24 | 21    | 24 | 23     | 26 | 196   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 52.0% |    | 66.7% |    | 61.5%  |    | 84.6% |    | 92.6% |    | 76.0% |    | 83.3%  |    | 79.2% |    | 87.5% |    | 88.5%  |    | 77.2% |     |
| 会議室 3       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 24    | 25 | 20    | 27 | 20     | 26 | 25    | 26 | 23    | 27 | 23    | 25 | 23     | 24 | 19    | 24 | 20    | 24 | 24     | 26 | 221   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 96.0% |    | 74.1% |    | 76.9%  |    | 96.2% |    | 85.2% |    | 92.0% |    | 95.8%  |    | 79.2% |    | 83.3% |    | 92.3%  |    | 87.1% |     |
| 研 修 室       | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 13    | 25 | 15    | 27 | 16     | 26 | 14    | 26 | 18    | 27 | 19    | 25 | 16     | 24 | 14    | 24 | 17    | 24 | 20     | 26 | 162   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 52.0% |    | 55.6% |    | 61.5%  |    | 53.8% |    | 66.7% |    | 76.0% |    | 66.7%  |    | 58.3% |    | 70.8% |    | 76.9%  |    | 63.8% |     |
| 和 室         | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 16    | 25 | 18    | 27 | 13     | 26 | 21    | 26 | 24    | 27 | 22    | 25 | 20     | 24 | 18    | 24 | 17    | 24 | 21     | 26 | 190   | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 64.0% |    | 66.7% |    | 50.0%  |    | 80.8% |    | 88.9% |    | 88.0% |    | 83.3%  |    | 75.0% |    | 70.8% |    | 80.8%  |    | 74.9% |     |
| 回廊<br>ギャラリー | 日数 | 0    | 0  | 0    | 0  | 0     | 25 | 0     | 27 | 0      | 26 | 2     | 26 | 0     | 27 | 2     | 25 | 0      | 24 | 0     | 24 | 0     | 24 | 0      | 26 | 4     | 254 |
|             | 率% | 0.0% |    | 0.0% |    | 0.0%  |    | 0.0%  |    | 0.0%   |    | 7.7%  |    | 0.0%  |    | 8.0%  |    | 0.0%   |    | 0.0%  |    | 0.0%  |    | 0.0%   |    | 1.6%  |     |

※令和2年4月1日～5月31日までの全施設と6月1日～6月21日までの大・小ホールについては新型コロナウイルス感染拡大防止により臨時休館

2. 利用拒否の件数及び理由

・利用拒否 0 件

3. 施設利用料収入

(1) 令和2年度に徴収した額

※当年度未収金（市関係後納分）を含む。

(単位：円)

| 徴収月   | 施設使用料      | 附属設備使用料    | 駐車料金      | 合計                |
|-------|------------|------------|-----------|-------------------|
| 4 月   | 1,650,960  | 0          | 0         | 1,650,960         |
| 5 月   | 700,080    | 0          | 0         | 700,080           |
| 6 月   | 9,107,640  | 107,400    | 116,200   | 9,331,240         |
| 7 月   | 6,495,230  | 154,480    | 151,200   | 6,800,910         |
| 8 月   | 2,963,630  | 510,160    | 179,000   | 3,652,790         |
| 9 月   | 4,484,150  | 1,275,510  | 261,900   | 6,021,560         |
| 10 月  | 3,185,830  | 1,215,660  | 249,300   | 4,650,790         |
| 11 月  | 2,190,760  | 969,580    | 238,700   | 3,399,040         |
| 12 月  | 2,713,210  | 1,487,020  | 310,200   | 4,510,430         |
| 1 月   | 4,650,070  | 1,227,810  | 142,100   | 6,019,980         |
| 2 月   | 2,197,570  | 1,017,000  | 200,400   | 3,414,970         |
| 3 月   | 2,410,770  | 2,999,230  | 347,200   | 5,757,200         |
| 徴収額合計 | 42,749,900 | 10,963,850 | 2,196,200 | <b>55,909,950</b> |

(2) 令和2年度分の施設利用料

(単位：円)

|                        | 施設使用料        | 附属設備使用料    | 駐車料金      | 合計           |
|------------------------|--------------|------------|-----------|--------------|
| 令和2年度に徴収した額            | 42,749,900   | 10,963,850 | 2,196,200 | 55,909,950   |
| 前年度までに徴収された分<br>令和2年度分 | 23,002,290   | 9,900      | 2,000     | 23,014,190   |
| 5月末までに徴収された<br>令和2年度分  | 713,820      | 406,470    | 0         | 1,120,290    |
| キャンセルによる返金等            | ▲ 33,499,800 | 0          | ▲ 2,000   | ▲ 33,501,800 |
| 翌年度以降の施設使用料等           | 0            | 0          | 0         | 0            |
| 令和元年度分施設使用料等           | 32,966,210   | 11,380,220 | 2,196,200 | 46,542,630   |

#### 4. サービスの実施状況

指定管理者として市民サービス向上のために、これまでのサービス内容を検証し、充実させるとともに、利用者のニーズを捉えた、さらに多様なサービスを実施した。

##### (1) 今年度実施したサービス

- ① 新型コロナウイルス感染予防を理由とする施設使用のキャンセルに伴う特例対応  
(令和2年5月31日以前に申請申込をされた令和2年4月7日～令和3年3月31日までの施設利用のキャンセル料を無料または半額とする)
- ② 八尾市芸術文化活動等再開支援事業助成金の交付  
(令和2年6月23日～令和3年3月31日までの「劇場、音楽堂等における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」または同改訂版(令和2年9月18日改定)を遵守した上で、大または小ホールを利用された個人または団体に対し、施設使用料の半額を交付)

##### (2) 実施中のサービス(主なもの)

指定管理者として利用者へのサービスを以下のとおり引き続き実施している。

##### 〈障がい者支援・バリアフリー対応〉

- ① 障がい者支援に関する事業所等の利用者割引の実施(主施設の基本料金を15%割引)
- ② 点字版利用のしおりの配布
- ③ ホームページ改良(見やすさの観点でのデザイン変更・バリアフリー情報の掲載など)
- ④ やさしい日本語による公演チラシの作成(フレンドリーコンサート)
- ⑤ 主催事業における要約筆記の導入、看護師の配置(フレンドリーコンサート)

##### 〈利用者サービス向上への対応〉

- ① 希望者への時間延長(9時以前、22時以降)
- ② 大小ホールの利用日直近割引(条件を満たす利用に対し、30%、15%割引の実施)
- ③ 展示室の利用直近割引(条件を満たす利用に対し、30%、15%割引の実施)
- ④ レセプションホール、展示室の当日受付
- ⑤ 回廊ギャラリーの連続使用期間の延長(30日間)及び長期割引の実施(10日以上の利用で施設利用の基本料金を50%割引)
- ⑥ 長期貸出ロッカーの設置(1階ロッカールーム)
- ⑦ 附属設備(ポーターブルマイク)の貸出
- ⑧ 利用人数の増等による施設の変更可(使用料金の差額のみを徴収)
- ⑨ インターネットによる24時間・365日施設空き状況の公開と、施設予約(抽選予約受付)
- ⑩ インターネットによる24時間・365日チケット予約販売及びクレジット決済
- ⑪ 資料作成サービス(有料)(カラー、2色刷り、両面印刷、ステابل、穴あけの対応等を実施する資料印刷サービス)
- ⑫ 表方要員サービス(有料)(展示室における高所作業や椅子並べなど)
- ⑬ 2階情報コーナーの舞台打合せコーナー、1階カウンター前の舞台打合せサロンの設置
- ⑭ デジタルトランシーバー(防災用無線)の運用
- ⑮ インターネット販売ASPサービス(コンビニ発券)の活用
- ⑯ 八尾市文化会館プリズムホール公式twitter、Facebook、Instagramの運用
- ⑰ ホームページに「吹奏楽のまち八尾」専用ページを追加して、市内各団体の演奏会の情報を掲載

## V. 芸術文化振興に関する業務の実施状況

### 1.事業の実施状況

#### (1) 主催事業について

助成金採択について

※1 文化庁「令和2年度 劇場・音楽堂等機能強化推進事業  
【地域の中核劇場・音楽堂等活性化事業】」

#### ①自主企画事業（17事業）

※2 大阪府「令和2年度 輝け！子どもパフォーマー事業」  
⇒内容変更（動画配信）のため取り下げ

【仕様】文化会館を拠点とした市民が芸術文化に親しむ機会の提供や市民の自主的な芸術文化活動の支援に寄与する事業を、下記の事業コンセプト例を参考に自ら企画・実施すること。

また、企画については、広く市民ニーズを反映し、対象者やテーマを明確にするとともに、より多くの市民への広がりや市民が主体的に関わることができる事業をジャンルや対象者が偏ることなく、5年間でできるだけ幅広く実施すること。

|          | 事業名                                                                                                            | 会場                         | 入場者                              |                  | 入場料                                                                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                |                            | 集客・参加者数／定員<br>または、<br>延べ集客数・参加者数 | (%)              |                                                                                |
| ※1       | 文学座地域拠点契約事業<br>文学座公演<br>「五十四の瞳」                                                                                | 小ホール                       | 190 / 190                        | 100.0%           | 一般4,200<br>障がい者3,600<br>25歳以下1,000                                             |
| ※1       | 文学座地域拠点契約事業<br>文学座の演出家・松本祐子さんによるワークショップ<br>プロの演出であなたが変わる！90分で俳優気分                                              | 研修室                        | 10 / 10                          | 100.0%<br>100.0% | 公演チケット付き<br>一般4,400<br>障がい者3,800 25歳以下2,000<br>ワークショップのみ<br>一般2,000 25歳以下1,500 |
| ※1       | 大阪フィル地域拠点契約事業<br>第44回八尾市民劇場<br>大阪フィルハーモニー交響楽団 八尾演奏会<br>～音楽が照らす希望の光～                                            | 大ホール                       | 682 / 701                        | 97.3%            | SS 6,000<br>S4,500/割引3,600<br>A3,000/割引2,400<br>B2,000<br>フレッシュ+1,000 フレッシュ500 |
| ※1       | 大阪フィル地域拠点契約事業<br>大阪フィルハーモニー交響楽団 八尾演奏会<br>ブレ企画 金子三勇士さんとピアノの世界                                                   | レセプション<br>ホール              | 45 / 50                          | 90.0%            | 1,500                                                                          |
| 中止       | 子どもの素敵な舞台との出会い事業<br>Yao人形劇まつり with 未来フェス<br>①「スズの兵隊」<br>②人形劇団クラレテおひさま劇場<br>「ゴリラのパン屋さん」「うさぎのおうち」<br>③八尾人形劇連絡会公演 | レセ他                        | —                                | —                | —                                                                              |
| 中止       | 令和二年度（公社）全国公立文化施設協会主催<br>西コース<br>松竹大歌舞伎                                                                        | 大ホール                       | —                                | —                | —                                                                              |
|          | 地域住民のためのコンサート<br>三井住友海上文化財団 ときめくひととき888回<br>クドウ・シゲノリ・フルート・アンサンブル                                               | 小ホール                       | 187 / 161                        | 116.1%           | 一般1,000□障がい者500□<br>フレッシュ25 500□<br>フレッシュ18 500                                |
|          | 関連企画<br>「フルーティスト大募集！クドウ・シゲノリ・フルート・アンサンブルと一緒にステージで共演しませんか？」<br>（全4回）                                            | レセ<br>リハ<br>小ホール           | 延べ 45                            | —                | 公演チケット付<br>一般 2,000<br>25歳以下・障がい者1,500                                         |
| ※1       | 八尾プリズムホール演劇助成事業<br>Prism Partner's Produce 採択団体公演<br>劇団遊気舎「遊気舎vol.49『おじいちゃんときものたち』」                            | 小ホール                       | 258 / 450                        | 57.3%            | 一般 3,000<br>学生 2,000                                                           |
| ※1       | ブリズム・パートナーズ・プロデュース採択団体による<br>ワークショップ<br>劇団遊気舎と俳優体験「舞台の上ってどんなところ？」<br>①初回1回講座<br>②4回連続講座                        | ①リハーサル室<br>②リハーサル室<br>小ホール | 延べ 47                            | —                | ①500<br>②1,500                                                                 |
| ※1       | （市民との協働事業）<br>ブリズム市民サポーター活動                                                                                    | 研修室他                       | 活動数<br>48回                       | 385              | —<br>無料                                                                        |
| ※1       | 大学からのインターンシップ受け入れ事業                                                                                            | —                          | 参加人数                             | 6                | —<br>無料                                                                        |
| ※1       | 内容変更<br>ブリズムサマーワークショップ<br>①ステージテクニカルワークショップ<br>②バックステージ・ツアー                                                    | ※動画配信に変更                   | —                                | —                | —                                                                              |
| ※1       | 日本を代表する劇団文学座劇団員と一緒に！<br>1日集中演劇講座<br>～あこがれのミュージカルダンスにチャレンジ！～<br>①小学5年～6年生の部／②中学・高校生の部                           | レセプション<br>ホール              | ①12 / ②19                        | 10 / 10          | ①120.0%<br>②190.0%                                                             |
| ※1       | 文学座地域拠点契約事業<br>大阪フィル地域拠点契約事業<br>芸術文化の課外授業<br>①演劇部門 ②音楽部門                                                       | ※DVD全校配付に変更                | —                                | —                | —                                                                              |
| ※1       | 課題解決支援ワークショップ<br>①母子ホーム歌のワークショップ<br>②不登校児の通所スクールでのワークショップ                                                      | ※DVD配付に変更                  | —                                | —                | —                                                                              |
|          | あらゆる人に感動お届け事業<br>フレンドリーコンサート                                                                                   | レセプション<br>ホール              | 50 / 50                          | 100.0%<br>100.0% | 一般500<br>高校生以下・障がい者 無料                                                         |
| ※1       | 内容変更<br>大阪フィル地域拠点契約事業<br>あらゆる人に感動お届け事業<br>八尾市立病院ロビーコンサート                                                       | ※DVD配付に変更                  | —                                | —                | —                                                                              |
| 一部<br>中止 | 舞台専門スタッフによる舞台・催し物の相談会<br>「プリズムの窓」                                                                              | ミーティン<br>グ<br>ル<br>ー<br>ム  | 2団体                              | 20               | —<br>無料                                                                        |
| 小 計      |                                                                                                                |                            | 2,016                            |                  |                                                                                |

②吹奏楽の普及・振興と魅力として発信する事業（3事業）

【仕様】

青少年を対象とした吹奏楽の普及・振興を目的として、「吹奏楽を応援するまち」のイメージを作り、八尾の魅力として市内外へ発信する事業を企画実施すること。  
事業の実施にあたっては、事業の企画運営をコーディネートする「吹奏楽アートマネージャー」を設置し、教育委員会との調整や市内各地域における吹奏楽に関する社会貢献活動を情報収集するとともに、文化会館を拠点とした吹奏楽の普及・振興に向けた企画に加え、各地域や市民全体で「吹奏楽を応援するまち」を共有できる企画を行うこと。また、市内の小中学校において、吹奏楽普及・振興に向けた活動を学校と連携して行うこと。

|                     | 事業名                                                                    | 会場     | 入場者                              |     | 入場料 |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------|-----|-----|
|                     |                                                                        |        | 集客・参加者数／定員<br>または、<br>延べ集客数・参加者数 | (%) |     |
| 中止                  | 第33回 八尾市吹奏楽フェスティバル                                                     | 大ホール   | —                                | —   | 無料  |
| ※1<br>①・<br>③<br>中止 | 大阪フィル地域拠点契約事業<br>吹奏楽クリニック<br>①大ホールでのクリニック<br>②事前指導・事後指導<br>③大ホール練習機会提供 | ①大ホール  | —                                | —   | —   |
|                     |                                                                        | ②各中学校他 | 延べ 7校 696                        | —   |     |
|                     |                                                                        | ③大ホール  | —                                | —   |     |
| ※1                  | 「吹奏楽のまち 八尾」魅力発信事業                                                      | —      | —                                | —   | —   |
| 小 計                 |                                                                        |        | 696                              |     |     |

③八尾の魅力を創造する事業（6事業）

【仕様】次の事業については、指定管理者の専門性と創意工夫を凝らした事業提案を求める。

① 八尾の伝統や文化を伝える事業／② アウトリーチ事業の実施 ／③ 企業等とのネットワークの構築／④ 市民との協働事業／⑤ 八尾市文化賞等の受賞者との連携した事業

|                  | 事業名                                                                                                                                       | 会場                | 入場者                              |        | 入場料                                                                                    |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                                           |                   | 集客・参加者数／定員<br>または、<br>延べ集客数・参加者数 | (%)    |                                                                                        |
| ※1<br>※2<br>内容変更 | （八尾の伝統や文化を伝える事業）<br>子ども河内音頭講座<br>①唄・楽器の講習会（全6回）<br>②踊り手講座（全5回）                                                                            | ※動画配信に変更          | —                                | —      | 無料                                                                                     |
| ※1<br>延期         | （八尾の伝統や文化を伝える事業）<br>新春！河内音頭やおフェスタ                                                                                                         | 大ホール              | 198 / 698                        | 28.4%  | 無料                                                                                     |
| ※1<br>内容変更       | （八尾の伝統や文化を伝える事業）<br>河内音頭大人もちょこっと講座                                                                                                        | ※動画配信に変更          | —                                | —      | —                                                                                      |
| ※1<br>③のみ<br>延期  | （八尾の魅力を創造・発信する事業）<br>まちで魅了する舞台<br>①大谷康子ヴァイオリン・リサイタル<br>～心ときめく音色と八尾自慢のおやつたち～<br>②大坂の夏の陣の爪あとを残す八尾の古刹で講演会<br>③文学座俳優松岡依都美が読む<br>旧家で楽しむ向田邦子の世界 | 大ホール              | 450 / 700                        | 64.3%  | 一般<br>マルシェ付 2,500<br>鑑賞のみ 1,500<br>18歳以下・障がい者<br>マルシェ付 1,800<br>鑑賞のみ 800<br>配信鑑賞 1,500 |
|                  |                                                                                                                                           |                   | ※うち配信2枚                          |        |                                                                                        |
|                  |                                                                                                                                           | 常光寺               | 32 / 30                          | 106.7% | 「山徳」食事付 3,500<br>鑑賞のみ 1,500<br>配信鑑賞 1,500                                              |
|                  |                                                                                                                                           |                   | ※うち配信1枚                          |        |                                                                                        |
|                  |                                                                                                                                           | 安田新田会所跡旧植<br>田家住宅 | 28 / 25                          | 112.0% | 1) まちあるき・鑑賞・「佑和」<br>弁当付 2,800<br>2) 鑑賞・「佑和」弁当付2,500<br>3) 鑑賞のみ1,500                    |
|                  |                                                                                                                                           |                   | ※うち配信2枚                          |        |                                                                                        |
|                  | （関係団体等とのネットワークの構築）<br>ブリズム運営ネットワーク                                                                                                        | ミーティング<br>ルーム     | 4団体 6                            | —      | —                                                                                      |
| 延期               | （八尾市にゆかりのある芸術家と連携した事業）<br>八尾市文化賞等受賞者紹介事業<br>大槻 洋子展                                                                                        | 展示室               | 延べ 598                           | —      | 無料                                                                                     |
| 小 計              |                                                                                                                                           |                   | 1,312                            |        |                                                                                        |

④芸術文化振興プラン推進市民会議に関する業務（1事業）

【仕様】プランに基づき、プランの推進状況、芸術文化振興のあり方や文化会館の事業について、市民の意見を聴く場として「芸術文化振興プラン推進市民会議」を設置している。

この市民会議に必要な資料の作成や説明員として出席を求められた場合は、指定管理者として対応すること。

また、現プランの計画期間は、平成23年度から平成32年度までとなっており、平成27年度には中間評価と見直しを行った。市が計画の見直しや実施事業の評価を実施する際には、指定管理者として協力すること。

| 事業名             | 会場    | 入場者（延べ入場者）                  |     | 入場料 |
|-----------------|-------|-----------------------------|-----|-----|
|                 |       | 入場者数／設定座席数<br>または入場者数（参加者数） | (%) |     |
| 芸術文化振興プラン推進市民会議 | 八尾市役所 |                             |     |     |
| 小 計             |       |                             |     |     |

⑤プラン推進事業（２事業）

【仕様】

毎年度、市と協議しながら、プランを推進するための事業を企画・実施すること。事業の企画にあたっては、市が主催するプラン推進を検討する会議等に参加し、市の施策との連携を図るとともに、プラン推進市民会議の意見等も参考にすること。

|            | 事業名                                               | 会場       | 入場者                              |     | 入場料 |
|------------|---------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-----|-----|
|            |                                                   |          | 集客・参加者数／定員<br>または、<br>延べ集客数・参加者数 | (%) |     |
| ※1<br>内容変更 | 芸術文化振興プラン推進事業<br>「未来に向けた能楽体験事業」<br>能の世界に飛び込んでみよう！ | ※動画配信に変更 | —                                | —   | —   |
| ※1<br>内容変更 | 芸術文化振興プラン推進事業<br>「能の世界に大人も飛び込んでみよう！」              | ※動画配信に変更 | —                                | —   | —   |
| 小計         |                                                   |          | —                                |     |     |

⑥その他関連事業（５事業）

| 事業名                                                  | 会場 | 入場者（延べ入場者）                  |     | 入場料 |
|------------------------------------------------------|----|-----------------------------|-----|-----|
|                                                      |    | 入場者数／設定座席数<br>または入場者数（参加者数） | (%) |     |
| F M ちゃお（放送回数160回）                                    |    |                             |     |     |
| 八尾プリズムホール定期刊行誌（毎月発行）「月刊かわちかわら版」                      |    |                             |     |     |
| 季刊情報冊子の発行（2回発行）<br>「八尾プリズムホールイベントプレス Pick up! Prism」 |    |                             |     |     |
| プリズムホール友の会「プリズムクラブ」運営(会員数 378人)                      |    |                             |     |     |
| その他事業諸経費（情報コーナー配架雑誌購入等）                              |    |                             |     |     |
| 小計                                                   |    |                             |     |     |

## (2) 事業団の自主財源のみで実施する事業の実施状況について

### ①自主企画事業（11事業）

【仕様】文化会館を拠点とした市民が芸術文化に親しむ機会の提供や市民の自主的な芸術文化活動の支援に寄与する事業を、下記の事業コンセプト例を参考に自ら企画・実施すること。

また、企画については、広く市民ニーズを反映し、対象者やテーマを明確にするとともに、より多くの市民への広がりや市民が主体的に関わることができる事業をジャンルや対象者が偏ることなく、できるだけ幅広く実施すること。

| 事業名                                                                          | 会場            | 入場者                              |        | 入場料                             |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|--------|---------------------------------|
|                                                                              |               | 集客・参加者数／定員<br>または、<br>延べ集客数・参加者数 | (%)    |                                 |
| 中止 (多彩な鑑賞公演)<br>山内恵介コンサートツアー2020                                             | 大ホール          | —                                | —      | 6,600                           |
| 配信 関西！元氣プロジェクト 土屋アンナ WORLD ONLINE LIVE<br>supported by J:COM                 | 大ホール          | —                                | —      | 配信<br>3,000                     |
| (多彩な鑑賞公演)<br>DRUM TAO 2020新作舞台 「祭響 Saikyo」                                   | 大ホール          | 517 / 703                        | 73.5%  | 7,800                           |
| 延期 (多彩な鑑賞公演)<br>綾小路きみまろ 爆笑！スーパーライブ                                           | 大ホール          | 643 / 703                        | 91.5%  | S席5,800<br>A席5,300              |
| 中止 (多彩な鑑賞公演)<br>ウルトラヒーローズ EXPO THE LIVE                                      | 大ホール          | —                                | —      | 4,800                           |
| 関連企画<br>「徳治昭童画展ほっこりワールド+ウルトラ怪獣画展計画」                                          | 光のプラザ         | 623                              | —      | 無料                              |
| (多彩な鑑賞公演)<br>第5回 Y a o 人形劇まつり<br>(人形劇団クラルテ&アマチュア人形劇公演)                       | レセプション<br>ホール | 延べ 289                           | —      | プロ1,000 アマチュア100                |
| 延期 (多彩な鑑賞公演)<br>天童よしみソーシャルディスタンスコンサートGo Home                                 | 大ホール          | 1,050 / 1,746                    | 60.1%  | 7,500                           |
| (多彩な鑑賞公演)<br>笑福亭鶴瓶、笑助をしごく落語会                                                 | 小ホール          | 345 / 345                        | 100.0% | 4,000                           |
| 延期 (八尾の魅力を創造・発信する事業)<br>まちで魅了する舞台<br>大阪フィルメンパークアルテットロッソによる<br>やまんねき音楽会       | 茶吉庵           | 106 / 100                        | 106.0% | ワイン小ボトル付き<br>3,000              |
| 延期・中止 表現集団ASOBO塾大阪<br>演劇ワークショップ「自分発見表現講座inやお」<br>①連続講座<br>②修了公演 「光がくれた時間」→中止 | リハーサル室他       | 延べ 280                           | —      | 1日体験講座2,500<br>演劇ワークショップ 88,000 |
|                                                                              | —             | —                                | —      | —                               |
| 中止 デフ・パベットシアター・ひとみ<br>「河の童（かわのわっぱ）」                                          | 小ホール          | —                                | —      |                                 |
| 小 計                                                                          |               | 3,853                            |        |                                 |

|                                  |       |  |  |
|----------------------------------|-------|--|--|
| (1) 主催事業 集客・参加者数 合計              | 4,024 |  |  |
| (2) 事業団の自主財源のみで実施する事業 集客・参加者数 合計 | 3,853 |  |  |
| 集客・参加者数 総合計                      | 7,877 |  |  |

## 2. 事業収支状況

### (1) 主催事業

|                            | 事業経費<br>(ア)<br><br>(人件費は<br>含まず) | 収 入<br>合 計<br><br>(イ) = (a) +<br>(b) + (c) +<br>(d) + (e) +<br>(f) + (g) | 収 入 内 訳              |                 |                       |                |                       |                |                         | 収支<br>差引額<br><br>(イ) - (ア) |
|----------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|
|                            |                                  |                                                                          | 入場料<br>収入<br><br>(a) | 市協定費<br><br>(b) | 手数料等<br>収入<br><br>(c) | 助成金<br><br>(d) | 受託事業<br>収入<br><br>(e) | 雑収入<br><br>(f) | 名義主催<br>事業収入<br><br>(g) |                            |
| ①自主企画事業                    | 20,239,934                       | 32,749,992                                                               | 2,826,200            | 20,837,000      | 20,283                | 6,794,129      | 0                     | 2,272,380      | 0                       | 12,510,058                 |
| ②吹奏楽の普及・振興と魅力と<br>して発信する事業 | 1,187,080                        | 5,852,000                                                                | 0                    | 5,483,000       | 0                     | 369,000        | 0                     | 0              | 0                       | 4,664,920                  |
| ③八尾の魅力を創造する事業              | 5,570,863                        | 8,184,126                                                                | 472,280              | 5,530,000       | 11,856                | 1,734,469      | 0                     | 435,521        | 0                       | 2,613,263                  |
| ④芸術文化振興プラン推進市民<br>会議に関する業務 | 0                                | 0                                                                        | 0                    | 0               | 0                     | 0              | 0                     | 0              | 0                       | 0                          |
| ⑤プラン推進事業                   | 1,146,139                        | 1,642,180                                                                | 0                    | 1,150,000       | 0                     | 392,180        | 0                     | 100,000        | 0                       | 496,041                    |
| ⑥その他関連事業                   | 2,920,751                        | 527,299                                                                  | 0                    | 0               | 504,299               | 0              | 0                     | 23,000         | 0                       | △ 2,393,452                |

### (2) 事業団の自主財源のみで実施する事業

|         |            |            |           |            |         |           |   |           |         |            |
|---------|------------|------------|-----------|------------|---------|-----------|---|-----------|---------|------------|
| ①自主企画事業 | 320,351    | 914,455    | 0         | 0          | 52,205  | 0         | 0 | 0         | 862,250 | 594,104    |
| 計       | 31,385,118 | 49,870,052 | 3,298,480 | 33,000,000 | 588,643 | 9,289,778 | 0 | 2,830,901 | 862,250 | 18,484,934 |

## VI. 指定管理業務にかかる経費の収支状況

### 【収入の部】

| 項 目                     | 金 額         | 内 容                              |
|-------------------------|-------------|----------------------------------|
| 管理代行費<br>(文化会館に関する業務)   | 214,812,297 |                                  |
| 利用料金制による収入              | 46,542,630  | 施設使用料収入、附属設備使用料収入、駐車場収入          |
| 文化会館に関するその他の収入          | 46,969,102  | 基本財産利息収入、貸館取扱収入、手数料収入、雑収入等       |
| 管理代行費<br>(芸術文化振興に関する業務) | 33,000,000  |                                  |
| 入場料収入                   | 3,298,480   | 芸術文化事業の入場料収入                     |
| 芸術文化振興に関するその他収入         | 13,571,572  | 助成金収入、名義主催事業収入、受託事業収入、手数料収入、雑収入等 |
| 合 計 (A)                 | 358,194,081 |                                  |

### 【支出の部】

| 項 目          |                       | 金 額                   | 内 容            |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| 文化会館に関する業務   | 人件費                   | 6 9 , 1 8 5 , 8 4 5   | 施設維持管理担当職員人件費  |
|              | 光熱水費                  | 2 9 , 8 5 4 , 8 5 8   |                |
|              | 舞台・設備・警備・清掃・保守点検等委託費  | 1 2 6 , 7 5 4 , 3 7 1 | 舞台等専門業者等への委託費  |
|              | 賃借料                   | 1 , 1 5 2 , 3 5 1     | コピー機等リース料      |
|              | 消耗什器備品購入費             | 5 , 8 6 9 , 7 9 8     | 事務用消耗什器備品の購入費  |
|              | 修繕費等                  | 4 , 7 5 3 , 9 2 0     | 施設設備修繕費        |
|              | 租税公課支出                | 1 2 , 3 4 5 , 8 5 0   | 法人税、消費税等       |
|              | 通信運搬費                 | 1 , 1 5 9 , 0 9 9     | 電話代、郵送料        |
|              | 印刷費                   | 2 5 8 , 2 1 4         | 事業概要、事務用帳票等印刷費 |
|              | 保険料                   | 1 , 4 3 6 , 1 3 0     | 興行中止・来館者障害保険料等 |
|              | その他管理運営経費             | 1 2 , 3 2 7 , 2 2 6   | 燃料費、旅費等        |
| 小 計          | 2 6 5 , 0 9 7 , 6 6 2 |                       |                |
| 芸術文化振興に関する業務 | 人件費                   | 6 2 , 5 5 5 , 9 8 6   | 芸術文化事業担当職員人件費  |
|              | 芸術文化事業費               | 3 1 , 3 8 5 , 1 1 8   | 芸術文化事業の事業経費    |
|              | 小 計                   | 9 3 , 9 4 1 , 1 0 4   |                |
| 合 計（B）       |                       | 3 5 9 , 0 3 8 , 7 6 6 |                |

|               |          |  |
|---------------|----------|--|
| 収 支 差 (A - B) | ▲844,685 |  |
|---------------|----------|--|

## VII. 環境へ配慮した取り組み

### 1. 環境マネジメントシステム活動（K E S ステップ 1）の取り組み

環境保全のための活動として、以下の 3 つの環境管理重点テーマを定め、環境負荷低減のための取り組みを実施。令和 2 年 10 月 30 日継続認証取得を受けた。以降、継続して活動に取り組んでいる。

（1）電気使用量の削減      （2）グリーン購入促進活動      （3）会館周辺の清掃等啓発活動

### 2. その他、省エネルギーへの取り組み

八尾市エネルギー管理規程も念頭に、館利用者をはじめ、関係者も含めた普段からの省エネルギーを目標に、下記の取り組みを行った。

- ・総合事務所・共用部における空調設定温度のこまめな調整（夏季 28 度、冬季 20 度）
- ・共用部の蛍光灯間引き、及び不使用箇所のこまめな消灯
- ・職員の館内エレベーター使用自粛
- ・裏白印刷用紙の内部資料再活用
- ・掲示物による利用者・館内関係者への電気等エネルギーの呼びかけ
- ・市内移動手段の自転車活用、市外移動手段の公共交通機関の利用推進
- ・省エネ機器導入の推進

## VIII. その他設置目的に関連する取り組み

### 1. 芸術文化団体との地域拠点契約締結

令和2年度も引き続き、音楽分野で公益社団法人大阪フィルハーモニー協会と、演劇分野では株式会社文学座とそれぞれ地域拠点契約を締結した。地域拠点契約により、低コストに抑えつつ、それぞれ上質の舞台芸術公演を市民に提供すると共に、地域の実情に合わせた様々な関連企画を実施し、アーティストと地域住民との交流を図った。地域に根付いた芸術文化の環境基盤を作ることを目的として、作品への関心を高めてもらい、より深みのある鑑賞に繋げるため、ワークショップを開催し、アーティスト等と直接コミュニケーションをとる市民芸術を身近に感じる機会を拡大した。

また、インターンシップとして、相愛大学音楽学部と「相互連携協定」を締結し、学生に事業等での実地体験や出演者として事業に関わっていただき、地域に根付いた活動に取り組み、人材育成を行った。

なお、全事業、文化庁「令和2年度 劇場・音楽堂等機能強化推進事業【地域の中核劇場・音楽堂等活性化事業】」に採択された。

### 2. 後援・協賛承認

市民文化の創造及び振興活動に寄与するため、市民団体等が主催するイベント2事業に対し、後援名義使用許可や協賛承認を行い、文化活動の支援を行った。なお、令和2年度の申請数は5事業、内3事業については、緊急事態宣言等の規制により開催を中止している。

### 3. 助成金申請

文化庁「令和2年度 劇場・音楽堂等機能強化推進事業【地域の中核劇場・音楽堂等活性化事業】」で9,289,778円の助成金を獲得し、芸術文化事業の広報PRの強化、関連ワークショップを開催するなど芸術文化事業の拡大に努めた。

※大阪府「令和2年度 輝け！子どもパフォーマー事業」にも採択されたが、事業の内容変更（子ども河内音頭講座を動画配信で実施）のため取り下げた。

※その他の補助金・支援金・給付金の状況

- ・八尾市「八尾市芸術文化活動継続支援補助金」
- ・八尾市「八尾市芸術文化活動等再開支援補助金」
- ・八尾市「新型コロナウイルス感染症対応指定管理者支援金」
- ・文化庁「令和2年度文化芸術振興費補助金（文化施設の感染防止対策事業）」
- ・中小企業庁「持続化給付金（中小法人等）」

### 4. 職業体験受け入れ等

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、例年の職業体験やインターンシップの受け入れは、先方からの取りやめ等により今年度の受け入れはなし。その他、2025年開催予定の大阪万博においての「海外から来た人たちに八尾を紹介」という授業の一環として、大阪府立八尾高等学校の生徒6名を施設見学に受け入れた。

### 5. 「ぷらっとプリズム」の実施

市民に親しまれる「入口イメージ」の演出のための取り組みとして、以下の3事業を実施した。

- ・プリズムサマーイルミネーション ～すべての人にエールを～
- ・プリズムウインターイルミネーション
- ・プリズムホール休館前セレモニー ～ここでまた逢いましょう～

### 6. その他

①事業評価制度の実施

②人材（財）育成型人事評価制度の実施

③自衛消防訓練の実施

- ・自衛消防訓練の実施（令和2年10月23日、令和3年2月18日）

③ 舞台安全講習会の共催実施（令和2年11月11日・日本ステージ株式会社主催）

④ 会館職員への各種研修の実施