

【取組②】2025年大阪・関西万博に向けた取り組み

【目 的】

大阪・関西万博の波及効果を八尾の成長に活かせるよう、万博会場で八尾の魅力ある地域資源を世界に発信し、多くの人びとを八尾へ誘客することでまちのにぎわいや活性化につなげるとともに、次世代の若者や子どもたちをはじめとする多くの市民が万博に参加する体験を八尾の未来のまちづくりへとつなげる。

【概 要】

1. 機運醸成の取り組み

市民・企業等の万博に向けた機運を高め、会期後もその高まりを継続できるよう、あらゆる機会を捉えた取り組みを進める。

2. 万博への参画・参加・体験に向けた取り組み

万博への参画・参加として、市民・企業等とともに、八尾の魅力ある地域資源を会場出展する取り組みや、子どもたちが未来社会を体験するための取り組みを大阪府・大阪市、博覧会協会等と連携しながら進め、市民等が万博で得た経験を今後のまちづくりへとつなげる。

- ・大阪の魅力や特色を世界に向けて発信することを目的に、大阪府・大阪市が実施する「大阪ウィーク 春・夏・秋」へ、本市のさまざまな魅力あるコンテンツを出展する。

- ・大阪ヘルスケアパビリオンにて、大阪の優れた中小企業・スタートアップの技術等を展示するリボンチャレンジに、本市の企業が出展するとともに、未来の暮らしをテーマとするフューチャーライフエクスペリエンスにおいては、本市の健康寿命延伸に係る展示を行う。

- ・博覧会協会による参加型万博実践の場、「TEAM EXPO 2025」プログラムを活用し、本市が共創パートナーとして取り組む八尾のローカルSDGs「80（やお）アクション」や、市民等が取り組む活動を本市とともに展示・発表する。

- ・多くの市民や次世代を担う子どもたちが万博への参加により、本市の魅力を再認識し、八尾のまちへの誇りや愛着を持つことで、未来へのまちづくりへとつなげていく。

- ・市内の子どもたちが確実に、万博会場で未来社会のワクワクを体験し、驚きと発見を得られるよう、大阪府と連携した無料招待の取り組みを進める。



提供：2025年日本国際博覧会協会

【基本目標】

基本目標 2 「みんなの健康をみんなで守る健康づくりのまち」

基本目標 3 「若い世代が自分の将来を見つめ学び、ライフプランが実現できるまち」

基本目標 6 「行ってみたい、関わってみたい、住みつづけたい、魅力があふれるまち」