

■ 令和4年度 高校合同文化祭イベント企画の実施結果について

1. 高校の合同文化祭について

- ・八尾市芸術文化推進基本計画のリーディングプロジェクトの一つとして規定。
- ・令和4年度は7年間の計画期間（R4～10）の1年目、**本格開催は令和6年度以降**を想定。

事業名	内容	第1段階	第2段階	第3段階
「やおうえるかむコモンズ」ポータルサイト*の構築・運営	サイト内に、市民の活動を発表・共有できるような仕組みを設けます。	→		
高校の合同文化祭の開催	高校のクラブによる、合同文化祭を開催します。		→	
（仮称）やお芸術文化フェスティバルの開催	文化会館をメイン会場に、多くの市民が参加する発表会を開催します。			→

※八尾市芸術文化推進基本計画 P 28 リーディングプロジェクト『八尾のみんなが輝くプロジェクト』のページより

2. 開催概要

「高校生の大美術展」

「高校の合同文化祭」の将来的な開催に向け、**プレイベント企画**として実施。

【事業目的】 **高校生の発表の機会の提供・交流の促進**

【日時】 令和5年1月17日（火）～22日（日）

午前9時～午後10時（最終日のみ午後3時まで）

【場 所】 八尾市文化会館（プリズムホール）1階光のプラザなど

【参加校】 金光八尾高等学校、八尾北高等学校、

八尾翠翔高等学校、山本高等学校

※デジタルサイネージ等で各校のPR動画も放映

【主催】 やおうえるかむコモンズ推進会議

【協賛】 5社による協賛

【展示作品】 絵画、書道、漫画研究部作品、

文化祭立て看板、体育祭横断幕等

【その他】 「まちのコイン」によるスタンプラリーの実施

3. 開催までの経過について

	推進会議の動き	学校との調整
9月	○第1回幹事会開催（9/30） ・プレイベント企画の説明 ・部会メンバーの募集	○各高校（5校）への訪問説明（上旬～下旬） ・「高校生の合同文化祭」の趣旨説明 ・プレイベント企画として、プリズムホールが利用可能な日程（1/17～22）で作品展示を実施したい。
10月	○プリズムホール下見 ・展示スペースや必要物品の確認（市職員3名、委員1名）	○プレイベントに関する調査（訪問、メール照会等） ・参加の可否、実行委員（2名程度）の選出、打合せ回数、展示作品数などを相談
11月	○推進会議メンバー打合せ①（11/15） ・11/16の打合せに向けた事前相談 参加：委員4人、市職員3名	○高校生打合せ①（11/16） ・イベント趣旨説明、現地（プリズムホール）下見 ・イベントタイトルの決定（ディスカッション） 参加：4校（生徒7名、先生7名） 推進会議委員5名、市職員4名
12月	○推進会議メンバー打合せ②（12/12） ・12/14の打合せに向けた事前相談 参加：委員4人、市職員3名 ○第1回推進会議全体会の開催 ・プレイベントの概要及び進捗状況の説明 ・会場設営や撤去の協力依頼	○高校生打合せ②（12/14） ・展示作品の搬入、搬出について ・次年度はどんなことをすれば楽しいか（ディスカッション） 参加：4校（生徒8名）オブザーバー：先生1名 推進会議委員4名、市職員4名
1月	○作品の搬入 1/13（金） 市が、各校で受け取った展示作品等をプリズムホールに運び込み（市職員2名、委員1名）	○作品の搬入 1/13（金） ・展示作品の梱包 ・展示に必要なものの準備（学校パンフレットなど） ・展示作品等の引き渡し
	○会場設営 1/14（土） 参加：生徒12名、先生8名、推進会議委員3名、市職員3名	
	「高校の大美術展」開催期間（1/17（火）～1/22（日）15時まで）	
	○会場の撤去 1/22（日） 参加：生徒8名、先生5名、推進会議委員4名、市職員4名	
	○市で各校に展示作品等を返却 1/24（火） （市職員2名、委員1名）	展示作品の受け取り 1/24（火）
2月	○振り返り会（2/1） ・今回の感想、次回に向けた検討 参加4校（生徒5名、先生1名） 推進会議委員3名、市職員4名	

4. 運営体制について

人員体制	（推進会議） ○イベントに向けての準備や打合せ 市職員（4名程度）…企画、展示に向けた準備、学校との調整等 推進会議メンバー（5名程度）…打合せへの参加、会場設営・撤去等 （各高校）※4校合計人数 先生（5名～8名）、生徒（5名～12名） ○市との調整…教頭先生や副校長先生が対応 ○打合せへの参加…生徒会や漫画研究部等の部員が参加 ○展示作品の準備…作品の選定や梱包など、先生と生徒で対応
予算	○主に協賛金収入による事業実施
その他	○チラシ、ポスターのデザイン…推進会議委員の協力による

5. 収支状況報告について

- 収入は、協賛金（5社）が主なもの。
- 支出は、チラシ・ポスターの広告費用と、文化会館の回廊ギャラリーの使用料。

			(単位：円)
項 目			本年度決算
事業収支	収 入	協賛金収入 (5,000円×5=25,000円)	25,000
		その他収入	3,530
		収入計(1)	28,530
	支 出	事業費支出 ・ 広告費用 チラシ9,000部・ポスター100部	22,210
		・ 文化会館使用料 回廊ギャラリー 790円×8日=6320	6,320
		・ 附属設備使用料(展示パネル・机) 107,640円は文化振興事業団が協力負担	0
支出計(2)		28,530	
収支差額(3)=(1)-(2)			0

6. 広報について

- チラシ配布、ポスター掲示
 - ・ 公共施設 25カ所、協賛企業5社、市内高校4校
 - ・ チラシについては、市内中学校の全生徒、文化会館大ホールイベント（1/12 実施）全来場者にも配布
- 市 HP 及び SNS（LINE、Twitter、Facebook）での情報発信
- 「まちのコイン※」による、イベント実施通知（ユーザー数約 2,300 名 R5 年 2 月末時点）
※本市で導入しているコミュニティ通貨（地域通貨）
- 「FM ちゃお」番組内でのイベント紹介
 - ・ イベント概要説明と生徒のインタビュー 1/16（実施前）及び 1/23（実施後）
- JCOM でのイベント紹介（実施後）
 - ・ WEEKLY トピックス 2/4（土）から 1 週間程度、随時放送
イベント概要説明、展示の様子、生徒のインタビューなど
- Facebook 投稿
 - ・ 協賛企業や推進会議委員にも情報発信していただきました。



来週1/17日（火）～1/22（日）
八尾プリズムホールで「高校生の美術展」が開催されています
このイベントは八尾市内の高校4校の学生たちの作品を一堂に集めて行う美術展
1階ロビーに始まり3～5階の回廊と
高校生たちの本当に様々な作品が並びます
なめていました
これ本当に高校生が！？
というようにすごい作品が並んでいます
実は八尾市のやおうえるかむコムズ推進会議に参加している縁で
少しお手伝いさせていただいています
事前の打ち合わせでは各校の代表が積極的に話し合ってくれました
作品の展示も学生自ら生き生きと準備してくれたようです
ぜひプリズムホールへ立ち寄ってみてください
実はこの催し
高校合同文化祭イベント企画として実施されています
プレということは本番も？？
お楽しみに！
#高校生すごい
#八尾の高校生たち
#高校生の美術展
#アート #美術作品 #アート作品
#八尾プリズムホール
#八尾市



7. アンケート集計結果（抜粋）

- 実施方法：「まちのコイン」アプリによるスタンプラリーを実施。達成条件の一つにアンケートの提出を含めた。
- 調査の目的：今後の高校合同文化祭の参考のため
- 総数 57 件 ※「まちのコイン」アプリユーザーによる提出。

（参考）



➤ アンケート結果（概要）

質問内容	結果概要
Q1 あなたについて教えてください (属性について)	・性別 女性 68.4%、男性 22.8% ⇒ <u>女性が多数</u> ・年齢 40 歳代 29.8%、50 歳代 29.8%、30 歳代 12.3%、30 歳代 12.3%...⇒ <u>10 歳代、20 歳代は合計で 10.5%と少ない傾向</u>
Q2 本イベントを知ったきっかけ	・「家族・友人・知人から聞いて」が 39.0%と多数 ・「市ホームページ」と「それ以外のインターネット・SNS」が合計で 25.5% ・チラシ、ポスターを見てイベントに来られた方の割合は 11.9% ・「その他」としては、まちのコインの通知で知った方が 8 件と多かった。
Q3 本日の展示はいかがでしたか？	・「大変満足 84.2%」と「普通 12.3%」の合計は、96.5%と非常に高い割合となっている。
Q4 作品の展示数はどうでしたか？	・「ちょうど良い」が 73.7%と大多数を占めるが、その他意見として、「多い」よりも「少ない」と感じている方が多い。
Q5 展示の仕方（展示間隔や展示ブレイクの見やすさなど）はどうでしたか？	・「良かった 77.2%」と「普通 21.1%」の合計は 98.3%と非常に高い割合となっている。
Q6 会場では学校案内のパンフレット・動画などで各校の紹介をしていましたが、いかがでしたでしょうか	・「学校のことを知れて良かった」が 89.7%と非常に高い割合となっており、市内高校の周知につながったと思われる。
Q7 今後、高校合同文化祭がどんな場所で開催されたら行ってみたいですか？	・「リノアス・アリオなどの商業施設」が 60.4%と高い割合となっており、買い物等をする身近な施設で気軽に芸術文化にも触れたいという傾向がみられる。