

第2次八尾市芸術文化振興プランの評価指標一覧

中間															
【資料2】															
目的	目標	基本方針	求める成果・方向性	指標		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	R1年度	R2年度	R3年度
Ⅰ 市民が 生き活 きとす る	1.個性豊 かな感 性を育 む	①芸術文化を感じて、楽 しむ機会をふやす	(ア) 多くの市民に鑑賞する機会を提供する。 (イ) 文化会館で幅広く多彩な分野で事業が展開され、より多くの市民が楽しめる。 (ウ) 芸術文化に親しむ機会が増え、心に豊かさを感じる市民が増える。	①文化会館の自主企画事業（鑑賞型事業）の入場者率（％）	目標値			75.0	75.0	76.0	77.0	77.0	78.0	78.0	78.0
					実績値	72.4	80.5	79.8	83.9	87.7	91.6	85.1	75.1	100.7	78.4
		②創作・表現する楽しみ が広がる	(ア) 市民が創作や表現活動など芸術文化に親しむ機会が充実する。 (イ) 市民の芸術文化への関心度が高まり、市民自らの創作、表現する楽しみが広がる。	②市民意識調査で「芸術文化に親しんで心の豊かさを感じるときがある」と回答した人の割合（％）	目標値			75.0	77.0	77.0	78.0	78.0	79.0	79.0	79.0
					実績値	72.4	65.5	73.1	71.4	73.4	71.7	69.4	69.1	64.3	63
	2.人と人との 交流が広 がる	②市民が交流する場や自 主的な活動を支援する	(ア) 市民が創作や表現活動など芸術文化に親しむ機会が充実する。 (イ) 市民の芸術文化への関心度が高まり、市民自らの創作、表現する楽しみが広がる。	①コミュニティセンター・生涯学習センターで開催される講座の数	目標値			155	155	155	155	155	155	155	155
					実績値	155	142	135	117	116	120	112	104.0	92	84
		③市民が交流する場や自 主的な活動を支援する	(ア) 市民が創作や表現活動など芸術文化に親しむ機会が充実する。 (イ) 市民の芸術文化への関心度が高まり、市民自らの創作、表現する楽しみが広がる。	②文化会館が実施するワークショップ等に参加した人の満足度（％）	目標値			85.0	87.0	87.0	87.0	87.0	87.0	87.0	87.0
					実績値	93.6	94.8	92.8	91.0	89.1	92.2	90.6	93.4	92.2	100
Ⅱ 豊かな 社会を 築く	3.だれもが地 域で芸術文 化に参加で きる環境を 広げる	④身近な場所で多様な芸 術に親しむ機会と場を広 げる	(ア) 身近な場所で芸術に触れる機会を充実する。 (イ) 多様な分野の芸術文化に親しむ機会がある。	①学校や地域等で実施された事業の回数（回）	目標値			24	25	26	27	28	29	30	30
					実績値	20	24	37	43	32	33	47	36	49	64
		⑤さまざまな人々が芸術 文化に親しめる機会を提 供する	(ア) 障がい者が芸術文化に親しみやすい機会や環境が充実する。 (イ) 外国人が芸術文化に親しみやすい機会や環境が充実する。 (ウ) 高齢者が芸術文化に親しみやすい機会や環境が充実する。 (エ) 子育て世代や幼児が芸術文化に親しみやすい機会や環境が充実する。	①障がい者が参加しやすい環境に配慮した事業の数（件）	目標値			4	5	6	7	8	8	10	10
					実績値	0	2	2	5	6	11	16	12	4	17
				②多言語で対応するなど外国人に配慮した取組みをしている事業の数（件）	目標値			1	2	2	2	3	3	3	3
					実績値	0	1	1	2	1	2	4	2	1	1
				③子育て世代高齢者等に配慮した取組みの数（件）	目標値			1	2	2	2	3	3	3	3
					実績値	0	2	1	5	13	18	20	17	2	16
	4.地域社会が 活性化する	⑥子どもの芸術文化活動 を応援する	(ア) 子どもが身近な場所で芸術文化にふれる機会を提供する。 (イ) 小中学生が芸術文化をより多く体験する機会がある。	①学校へのアウトリーチ回数（回）	目標値			12	12	12	12	12	12	12	12
					実績値	12	17	25	30	19	19	22	16	43	47
		⑦芸術文化の力を活か し、まちづくりと連携し た取り組みを広げる	(ア) 啓発事業等に芸術文化を取り入れて、街づくりにつなげる。	②小中学生を対象とした芸術文化関係イベントの参加者数（人）	目標値			7,850	7,900	7,950	8,000	8,050	8,100	8,150	8,150
					実績値	7,797	7,912	9,410	7,962	7,616	13,643	13,617	12,034	1,987	12,461
				①市民向けのイベント等に芸術文化を取り入れた事業の件数（件）	目標値			21	22	22	23	24	25	26	26
					実績値	20	23	29	59	48	62	87	113	64	65
		⑧市民、企業、地域団体 からの支援を活発にする	(ア) 文化会館を支援する団体、事業に協力する団体を増やす。 (イ) 文化会館事業を応援する市民を増やす。	①文化会館事業等の支援件数	目標値			9	13	13	14	15	16	17	17
					実績値	5	5	9	13	13	15	16	16	16	13
Ⅲ 魅力 的な まち をつ くる	5.八尾の誇り となる芸術 文化を創造 する	⑩八尾らしさを見つけ る・創造する	(ア) 八尾の魅力や新たに創造されていく八尾の魅力を多くの市民が知る機会が増える。	②ふるさと納税寄付件数（文化振興）	目標値			8	9	9	9	10	12	14	14
					実績値	8	6	2	3	13	38	32	77	181	384
		⑨芸術文化の専門家と連 携する	(ア) 市民が生の芸術に触れる機会を提供する。 (イ) 芸術文化の専門家とのネットワークを構築する。	①文化会館が芸術文化専門家と連携した自主事業数（件）	目標値			16	17	17	17	17	17	17	17
					実績値	15	14	16	17	17	18	19	19	13	16
				②文化会館が連携している専門家・専門団体の数（累計、人）	目標値			57	77	79	81	83	85	87	87
					実績値	31	41	56	79	97	115	135	145	155	158
	6.八尾の芸術 文化の魅力 を発信する	⑪八尾の伝統や文化を伝 える	(ア) 八尾の地域文化を掘り起こし、地域文化の認知度を高める。	①文化新人賞受賞者数（人）	目標値			9	13	13	14	15	16	17	17
					実績値	5	5	9	13	13	15	16	16	16	13
				②文化賞等の受賞者が文化会館で実施する事業の数（件）	目標値			16	17	17	17	17	17	17	17
					実績値	15	14	16	17	17	18	19	19	13	16
		⑫八尾の魅力を魅力として 活発に発信する	(ア) さまざまな情報媒体を活用し、八尾の魅力をより多く発信する。	①文化新人賞受賞者数（人）	目標値			1	1	1	1	1	1	1	1
					実績値	-	2	2	1	2	2	3	2	0	2
				②文化賞等の受賞者が文化会館で実施する事業の数（件）	目標値			1	1	1	1	1	1	1	1
					実績値	-	0	1	2	0	1	1	1	1	0
		⑬八尾の魅力を魅力として 活発に発信する	(ア) さまざまな情報媒体を活用し、八尾の魅力をより多く発信する。	①文化会館が実施する地域文化に関する事業数（件）	目標値			1	2	2	2	2	2	2	2
					実績値	3	2	3	4	4	4	4	4	4	7
				②八尾河内音頭まつりの参加人数（人）	目標値			42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000
					実績値	42,000	28,000（雨天）	62,000	13,000（中止）	67,500	101,300	中止	48,000	中止	中止
		⑭八尾の魅力を魅力として 活発に発信する	(ア) さまざまな情報媒体を活用し、八尾の魅力をより多く発信する。	①文化新人賞受賞者数（人）	目標値			30	30	30	30	30	30	30	30
					実績値	44	40	38	20	22	17	21	9	6	2
				②市のHPと文化会館のHPへのアクセス数（回）	目標値			120,000	120,500	121,000	121,500	122,000	122,500	123,000	123,000
					実績値	119,504	107,623	111,753	186,757	223,950	244,661	214,202	226,478	314,710	141,105