

「2025年大阪・関西万博」の概要

令和5年6月2日（金）

大阪府・大阪市万博推進局



- 1. 2025年大阪・関西万博の概要**
- 2. 万博を契機とした「未来社会」の実現に向けて**
- 3. 万博への参画について**
- 4. 機運醸成の取組について**



1. 2025年大阪・関西万博の概要



2025年大阪・関西万博の概要



テーマ いのち輝く未来社会のデザイン
Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ (1) いのちを救う Saving Lives
(2) いのちに力を与える Empowering Lives
(3) いのちをつなぐ Connecting Lives

コンセプト 未来社会の実験場 People's Living Lab

開催期間 2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

想定来場者数 約2,820万人

開催場所 大阪 夢洲 (ゆめしま)

提供：2025年日本国際博覧会協会

万博会場（3つのエリア 約155ha）



グリーンワールド 約43ha

- ・会場の西側の海に面した緑地エリア。
- ・屋外イベント広場や交通ターミナル、エントランス広場等、大人数が滞留することのできる開けた空間とする。

パビリオンワールド 約65ha

- ・パビリオン等の施設が集まるにぎわいのエリア。主動線としてリング状のメインストリートと離散的に大小の広場を設け、ここからすべてのパビリオンにアクセスできる。
- ・メインストリートの上部には大屋根（リング）を設置。
- ・メインストリートから離れた位置に樹木を配した広場（静けさの森）を作り、これにつながるようテーマ館が配置される。

ウォータープラザ&つながりの海 約47ha

- ・水景を活用した憩いのエリア。水辺に面して飲食施設を配置するとともに、水上イベントの舞台としても活用。

■ 3つの主要ルート

- ① **Osaka Metro 中央線**
万博会場に直接乗り入れが可能
- ② **JR 桜島線**
万博会場には桜島駅にてバス連絡
- ③ **淀川左岸線（2期）**
新大阪、大阪駅等発のシャトルバス

※自家用車は、夢洲への直接の乗り入れは認めない方針。
舞洲、尼崎、堺の会場外駐車場の利用によるシャトルバス
連絡。（パークアンドライド）



「来場者輸送具体方針（アクションプラン）第2版」より

▶ 目標150か国、25国際機関に対して、現在、153の国・地域、8国際機関が参加表明
(1970年大阪万博は76か国、4国際機関。2005年愛知博は121か国、4国際機関)

- アジア (19か国)
- 米州 (24か国)
- 欧州 (39か国)
- 中東 (12か国及び1地域)
- アフリカ (45か国)
- 大洋州 (13か国)
- 国際機関 (8機関)

パビリオン展示

▶パビリオン展示は、「①公式参加者パビリオン」、「②テーマ事業パビリオン」、「③日本政府館」、「④自治体館」、「⑤企業パビリオン」の5種類があり、今後、約90のパビリオンが順次建築。

① 公式参加パビリオン

✓ 万博に参加する各国政府・国際機関が企画するパビリオン

② テーマ事業パビリオン（シグネチャーパビリオン）

✓ 8人のテーマプロデューサーが企画するパビリオン

③ 日本政府館

✓ 日本政府（経産省）が企画するパビリオン

✓ 「いのちと、いのちの、あいだに」のテーマの下、企画を検討中

④ 自治体館

✓ 自治体等が企画するパビリオン

✓ 大阪府・市が連携し、「大阪ヘルスケアパビリオン」を出展

⑤ 企業パビリオン

✓ 民間企業等が自由に企画するパビリオン

✓ 万博の「華」となるパビリオン

「各パビリオンの配置案」



テーマ事業パビリオン①（シグネチャーパビリオン）



いのちを響き合わせる

プロデューサー 宮田 裕章
慶応義塾大学教授

**Co-being
Better Co-being**

イメージ



©SANAA

プロデューサー 石黒 浩
大阪大学教授、ATR石黒特別研究所客員所長

いのちの未来

技術と融合することにより、
いのちの可能性を拡げる

イメージ



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



いのちを拡げる



いのちを高める

プロデューサー 中島 さち子
音楽家、数学研究者、STEAM教育家

**いのちの遊び場
クラゲ館**

STEAM ワクワク！を探す旅へ

イメージ



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects
All Rights Reserved

プロデューサー 落合 陽一
メディアアーティスト

null²

イメージ



©2023 Yoichi Ochiai /
設計:NOIZ All Rights Reserved.]



いのちを磨く

テーマ事業パビリオン②（シグネチャーパビリオン）



いのちを知る

プロデューサー 福岡 伸一
生物学者、青山学院大学教授

いのち動的平衡館

イメージ



© Dynamic Equilibrium of Life / EXPO2025

プロデューサー 河森 正治
アニメーション監督、メカニックデザイナー

いのちめぐる冒険

今、ここに共に生きる奇跡

イメージ



© 2022 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera,
All rights reserved.



いのちを育む



いのちをつむぐ

プロデューサー 小山 薫堂
放送作家・京都芸術大学副学長

EARTH
MART

イメージ



©EARTH MART / EXPO2025

プロデューサー 河瀬 直美
映画監督

いのちのあかし

わたしのなかのあなた、
あなたのなかのわたしに会う場所

イメージ



© Naomi Kawase × 目 [mé]



いのちを守る

民間パビリオン①

<NTT>

NTT PAVILION 2025 NATURAL 生命とITの<あいだ>



<電気事業連合会> 電力館（仮称）



<住友グループ> 住友館



<パナソニック> ノモの国



<三菱グループ> 三菱未来館



<吉本興業> （仮称）よしもとパビリオン

よしもとパビリオン テーマ



キーワード

世界中の子どもたち

笑い

つながる

ルール

●パビリオン空間に閉じない ●世界中のみんなでつくる ●開催期間に限定しない

民間パビリオン②

<パソナグループ>

PASONA Natureverse



<ゼリ・ジャパン>

BLUE OCEAN (ブルーオーシャン)



<バンダイナムコ>

ガンダムパビリオン (仮称)



<日本ガス協会>

ガスパビリオン



<玉山デジタルテック>

初志・創新 (仮称)

初志・創新



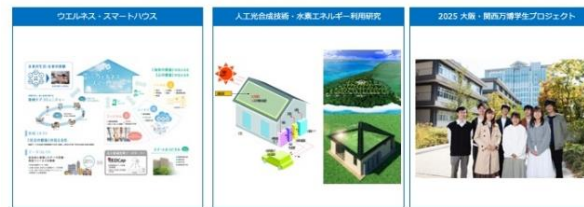
<飯田グループホールディングス>

飯田グループ×大阪公立大学 共同出展館

— 飯田グループ × 大阪公立大学 共同出展館 —

2. 展示予定内容

具現化された未来のカたち、『TADAIMA』の世界を体験できる、来館者参加型の展示コンテンツを準備しています。より快適で健康的な暮らしを実現するための最新技術や、カーボンニュートラルの実現に向けた、新エネルギーをご紹介いたします。



<一般社団法人大阪外食産業協会>

「新・天下の台所

～食博覧会・大阪2025～ (仮称)」



大阪ヘルスケアパビリオン①（概要）

▶大阪が持つ強みを活かして、最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高め、さらには食や文化、観光などによる交流を促進する場となるよう、多彩なプレーヤーと連携・協力し、ワクワクしながら明るい未来を感じることができる展示を実現



▼概要

- ・テーマ : REBORN
- ・敷地面積 : 10,500m²
- ・延床面積 : 9,800m²
- ・建物規模 : 地上2階建て
建物高さ20m

年 度	2023	2024	2025
全 体	実施計画等策定	運営準備	万 博
	出展内容の検討		
建 築 展 示	建 築 工 事		
	展示設計	展示搬入	
	展示製作・工事		

大阪ヘルスケアパビリオン②（建築工事の工程）



ミライの都市生活

① ミライへのゲート・ライド



PHRをPHRポットで取得
※PHR：Personal Health Recordの略で
個人の健康等に関する情報

② ミライのフード体験



身体に良くおいしいミライのヘルスケアフードを体験

③ ミライのヘルスケア体験



身体やココロに関するさまざまな
ミライのヘルスケアを体験

④ ミライの都市



2050年のミライの都市を体験

⑤ ミライの大阪の食・文化



SDG s に則したフードの提供
大阪産物品等の販売

⑥ 展示・出展ゾーン



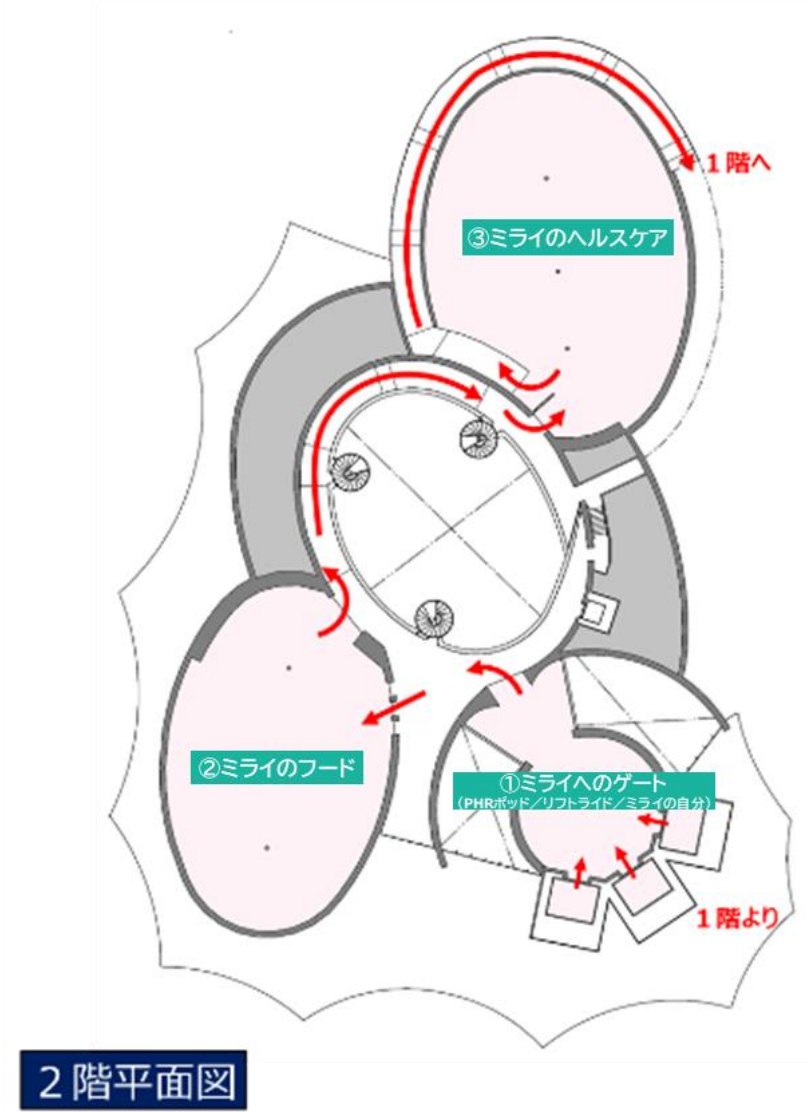
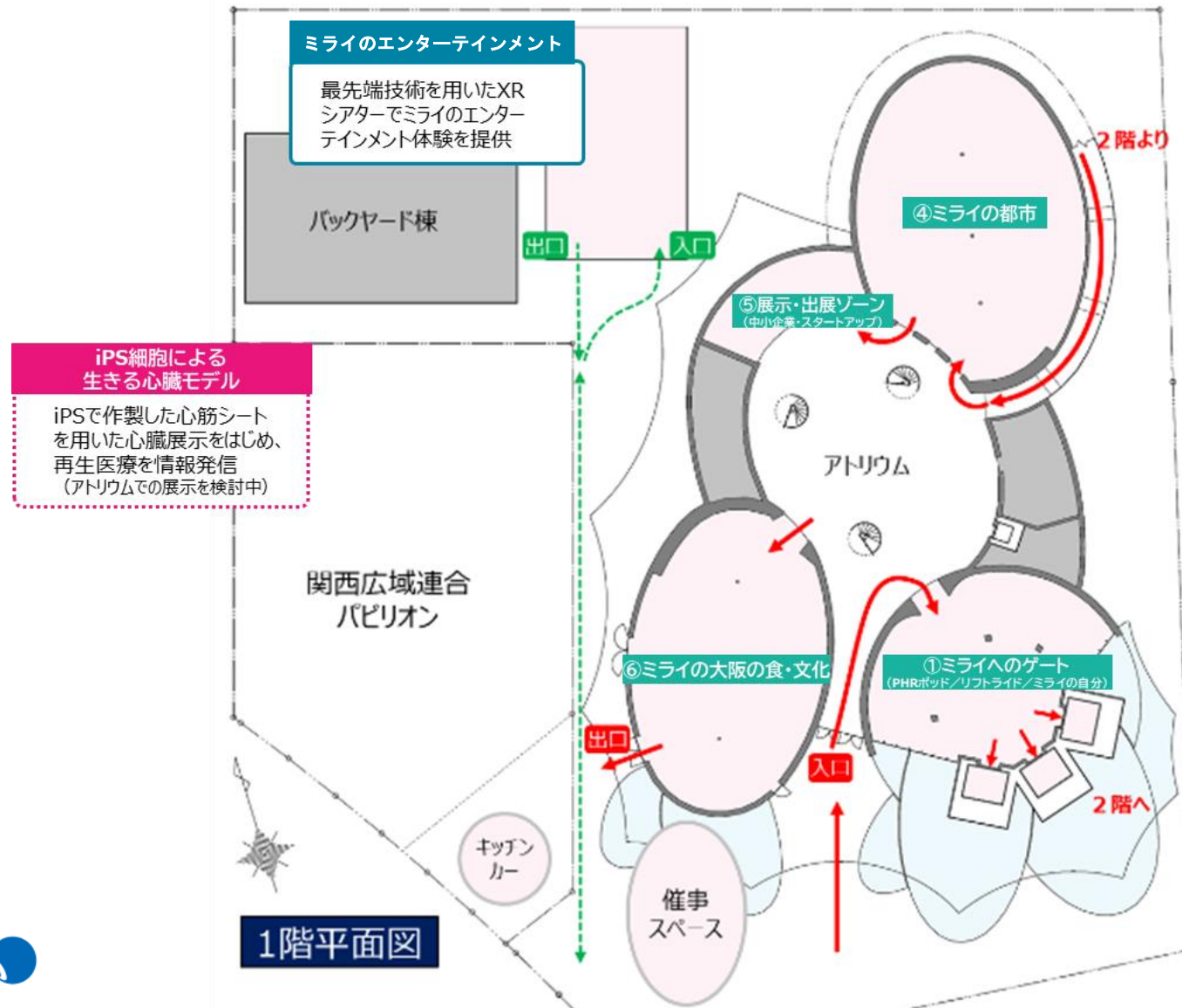
大阪の中小企業・スタートアップ
の技術を展示

ミライの エンターテインメント



ARグラスなど先端技術を用いたXRシアター

大阪ヘルスケアパビリオン④（平面図）



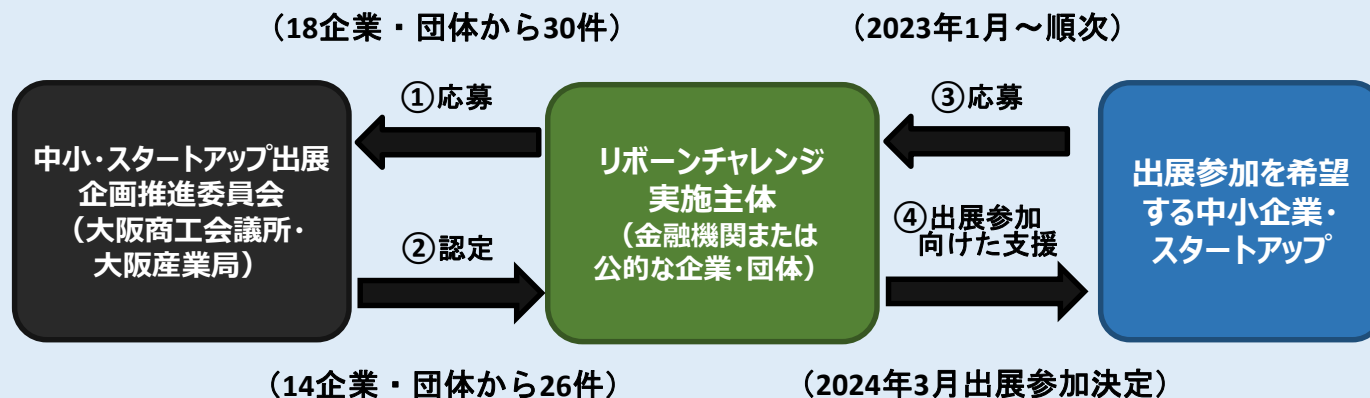
1. リボンチャレンジの認定

- ◆ 大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への出展参加を希望する**中小企業・スタートアップを支援する事業企画（リボンチャレンジ※）として、26件を認定。**

※ リボンチャレンジ…「展示・出展ゾーン」への参加を希望する中小企業・スタートアップを支援する事業企画の共通名称。各リボンチャレンジ実施主体は出展を希望する中小企業・スタートアップの支援事業を実施

- ◆ リボンチャレンジ 1 件あたり10社程度の中小企業・スタートアップの出展参加を想定。
- ◆ 万博会期中（26週）は、**上記26件のリボンチャレンジを毎週入れ替えるかたちで運営。**これにより、**合計260社ほどの出展参加を想定。**
（1企画あたり10社×26企画＝260社）
- ◆ **中小企業・スタートアップは、リボンチャレンジの実施主体から約 1 年間支援を受け、大阪ヘルスケアパビリオンへの出展参加をめざす。**
- ◆ 2025年大阪・関西万博 大阪パビリオン「展示・出展ゾーン」ホームページ（ <https://osaka2025.site> ）において、**全26件のリボンチャレンジにかかる募集情報の提供から応募の受付まで、ワンストップで実施。**

2. リボンチャレンジのスキーム・スケジュール



【今後の想定スケジュール】

2023年 1月～

- ・ 認定されたリボンチャレンジ実施主体ごとに出展を希望する中小企業・スタートアップの募集を開始

～2024年3月

- ・ 応募企業の伴走支援しながら、出展候補企業の調整
- ・ 出展参加する中小企業・スタートアップが決定

2024年 4月～

- ・ 展示制作／出展準備

大阪ヘルスケアパビリオン⑥（リボーンチャレンジ）



実施主体	リボーンチャレンジ名称（事業企画）	募集時期
(一社)西日本プラスチック製品工業協会	バイオプラスチックでREBORN	募集終了
(株)りそな銀行	Resona Mirai Color 春・夏・秋・冬 全4回	募集終了
(一社)大阪府経営合理化協会	幸福寿命の実現を目指して	募集終了
関西大学	Academia×REBORN ～学理と実際の調和～	募集終了
大阪商工会議所	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～カラダ(フィジカル)の健康と美容を実現するオフィス～	募集終了
	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～ココロとアタマの健康を目指したオフィス～	
	身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！	2月24日～7月31日
(一社)関西イノベーションセンター	観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～	2月10日～7月31日
大阪シティ信用金庫	未来の生活スタイル ～スマートルーム～	2月20日～6月30日
(株)池田泉州銀行	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～	3月1日～6月14日
	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～	
	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～	
大阪府中小企業団体中央会	パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー	4月20日～7月14日
(公財)大阪産業局	みんなで考える未来の街プロジェクト	4月21日～6月21日
	MOBIO大阪パビリオン展示 No/BORdER 国境・垣根・時代・カベを越える技術展	4月21日～7月7日
大阪商工信用金庫	Rethink まちからはじまる、脱炭素への取り組み まちと社会、これからの暮らし	5月22日～7月31日
大阪商工会議所	Series A;セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～	5月22日～9月29日
	サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト	5月8日～6月30日
(公財)大阪産業局	カーボンニュートラル トレジャーハント ～便利な未来を支える技術たち～	5月12日～6月30日
	明日が楽しくなる町「スマートヘルスケアタウン」プロジェクト	
八尾市	まちこうばのエンターテイメント！ ～みせるばやおモデル～	5月19日～7月20日
(地独)大阪産業技術研究所	少し先の未来生活を支える「縁の下（E-N-NO-SHITA）」ものづくり企業たち	募集時期調整中
(株)三菱UFJ銀行	Start×Reborn×Local ～大阪がミライをかえる3つのWAY～	募集時期調整中

2. 万博を契機とした「未来社会」の実現に向けて

① スマート モビリティ万博

- ・会場アクセスバス
- ・会場内・外周バス
- ・会場内パーソナルモビリティ
- ・ロボット (会場サービス)
- ・空飛ぶクルマ 等

② デジタル万博

- ・来場者向けパーソナルエージェント、XR案内
- ・自動翻訳システム
- ・高速大容量通信環境
- ・大型映像、サイネージ 等

③ バーチャル万博

- ・バーチャル会場
- ・XR演出
- ・サイバー万博 (仮称) 等

④ アート万博

- ・ウォータープラザ水上ショー
- ・大屋根プロジェクションマッピング
- ・静けさの森インスタレーション
- ・パブリックアート
- ・パレード 等

⑤ グリーン万博

- ・DAC+CCS、メタネーションガス
- ・水素発電、純水素型燃料電池
- ・アンモニア発電
- ・CO2吸収路面素材
- ・次世代太陽電池
- ・帯水層蓄熱 等

⑥ フューチャー ライフ万博

フューチャーライフパークを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業

- ・未来の都市、住宅、環境、交通、文化 (フューチャーライフパーク)
- ・未来のヘルスケア (健康医療等データ活用、医療機器・福祉用具 等)
- ・未来の食、農業 (フードテック、自動化、食文化 等)
- ・未来への行動 (TEAM EXPO 2025ベストプラクティス展示)

※ 現時点のものであり、今後変更することがあります。

来場者移動EVバス (スマートモビリティ万博)



提供：関西電力・Osaka Metro

- 大勢の万博来場者の移動を、よりスマートに、よりクリーンに実現するために、会場アクセスバス・会場内・外周バスに、EV（電気）バス100台を導入予定。
- 自動運転レベル4での運行や走行中給電などの新技術も融合させ、世界でも類を見ない大規模な実証を行うことで、次世代のモビリティとその進化を示していく。
- 関西電力、大阪市高速電気軌道（Osaka Metro）、ダイヘン、大林組の4社のノウハウと技術を生かして実施予定。

空飛ぶクルマ



提供：Joby Aviation



提供：Volocopter



提供：丸紅



提供：SkyDrive

- 「未来社会の実験場」のシンボルとして、万博会場の立地特性を最大限に活かした「空飛ぶクルマ」の商用運航の実現をめざす。
- 2023年2月21日、運航事業者4者（ANAホールディングス&Joby Aviation、日本航空、丸紅、SkyDrive）の選定と、会場内ポートの協賛者としてオリックスを発表。

カーボンニュートラル



画像：Adobe Stock

- カーボンニュートラル万博として、蓄電池・水素・アンモニアなどの新技術を実証・活用し、その後の実用化につなげていく。

来場者向けパーソナルエージェント (デジタル万博)



提供：NTT

- 万博会場内でスマートフォン等を用いて、各来場者の個人属性や行動履歴・予約情報・位置情報・混雑情報等を元に、来場者一人ひとりに合わせた施設やルートのご案内・レコメンド（モデルルート提案やおすすめ施設の提案）を行う機能。
- 誰もがストレスなく会場内を回遊できるスマート体験を提供し、万博の体験価値向上を実現します。
- NTTアーバンソリューションズ株式会社を中心としたNTTグループのノウハウを生かして提供予定。

自動翻訳 (デジタル万博)



- 会期前のイベントや、会期中の会場内での案内やサービスにおいて、高度な自動翻訳システム（逐次翻訳・自動同時通訳）を活用し、「言葉の壁」のない未来のコミュニケーション環境の提供を目指す。
- スマートフォンアプリを活用した外国人来場者からの問い合わせ対応や、会場内で実施される展示・催事等における説明の多言語化、オンラインセミナー等での多言語同時通訳サービス、さらに、バーチャル会場での多言語コミュニケーションなど、あらゆる場面での自動翻訳システムの実証により、“未来のコミュニケーション”を創出し、世界中から来場する方々がグローバルな交流を思いのままに体験できる環境を実現。
- 凸版印刷株式会社の技術を生かして実現予定。

大阪・関西万博バーチャル会場 (バーチャル万博)



提供：NTT

- オンライン空間上に3DCGで再現したバーチャル会場を用意し、AR（拡張現実）やVR（仮想現実）等のバーチャル技術を活用したリアルとバーチャルが相互に連動する様々な取組みを展開。
- 実際に会場に来たくても来ることができない方々や、さらには世界中の多くの人に参加できる、インクルーシブな万博を実現。
- NTTドコモを中心としたNTTグループのテクノロジーと知見を活用予定。

2025年大阪・関西万博に先がけ、大阪の都市魅力を国内外に発信し、万博への期待感を高めるとともに、“City of Emergence”（創発する都市）をテーマに、様々な人が集まり、一人ひとりの新たな体験や表現を通じ、大阪の新たな文化の創出・コミュニティの形成にも寄与するため構築した都市連動型メタバース。

cluster（クラスター）版

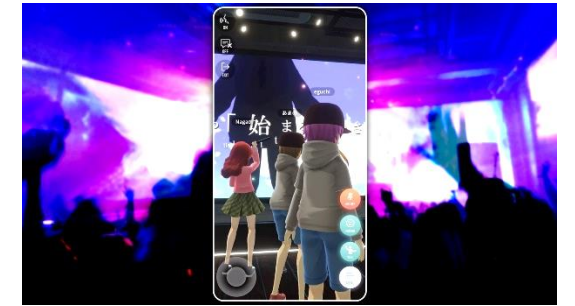


企業コンテンツ、イベントを対象（大人数へのPR）

- ・サイネージを設置し、大阪府・市施策に関する動画を配信
- ・歴史的・文化的遺産が多数集積し、大阪の原風景を体験できる「今昔街」河内長野のお寺に実在する国宝仏像を再現



aU（アルファユー）版



ユーザーコンテンツを対象（人がたまり、住みつく構造をつくる）

- ・没入感・ビジュアルの向上
- ・各エリアをシームレスに構築
- ・コミュニケーション機能を強化
音声によるアバターコミュニケーション
- ・バーチャルショッピング

3. 万博への参画について

万博には様々なメニューにご参加ください。

①企業・団体パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

募集は終了しました

12社・団体と契約締結済

②テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

③未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

④運営参加 (会場整備参加)

施設・物品
・役務提供

⑤催事参加

資金協賛、
催事コンテンツ・
機材の提供

⑥営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

⑦TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

⑧万博応援参加

広報・プロモーション
寄附、人材

※今後、催事参加、営業参加（営業施設出店）等の募集を予定。

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

会場内外で万博運営に必要な施設・物品、サービスのご提供・貸与をご検討ください

施設・物品提供	無償貸与	役務提供
施設や物品等を現物でご提供いただくもの	施設や物品を無償で貸与いただくもの (会期終了後 協賛者にて回収の上、 販売や再利用いただけます)	技術やサービス、人員等を無償でご提供いただくもの

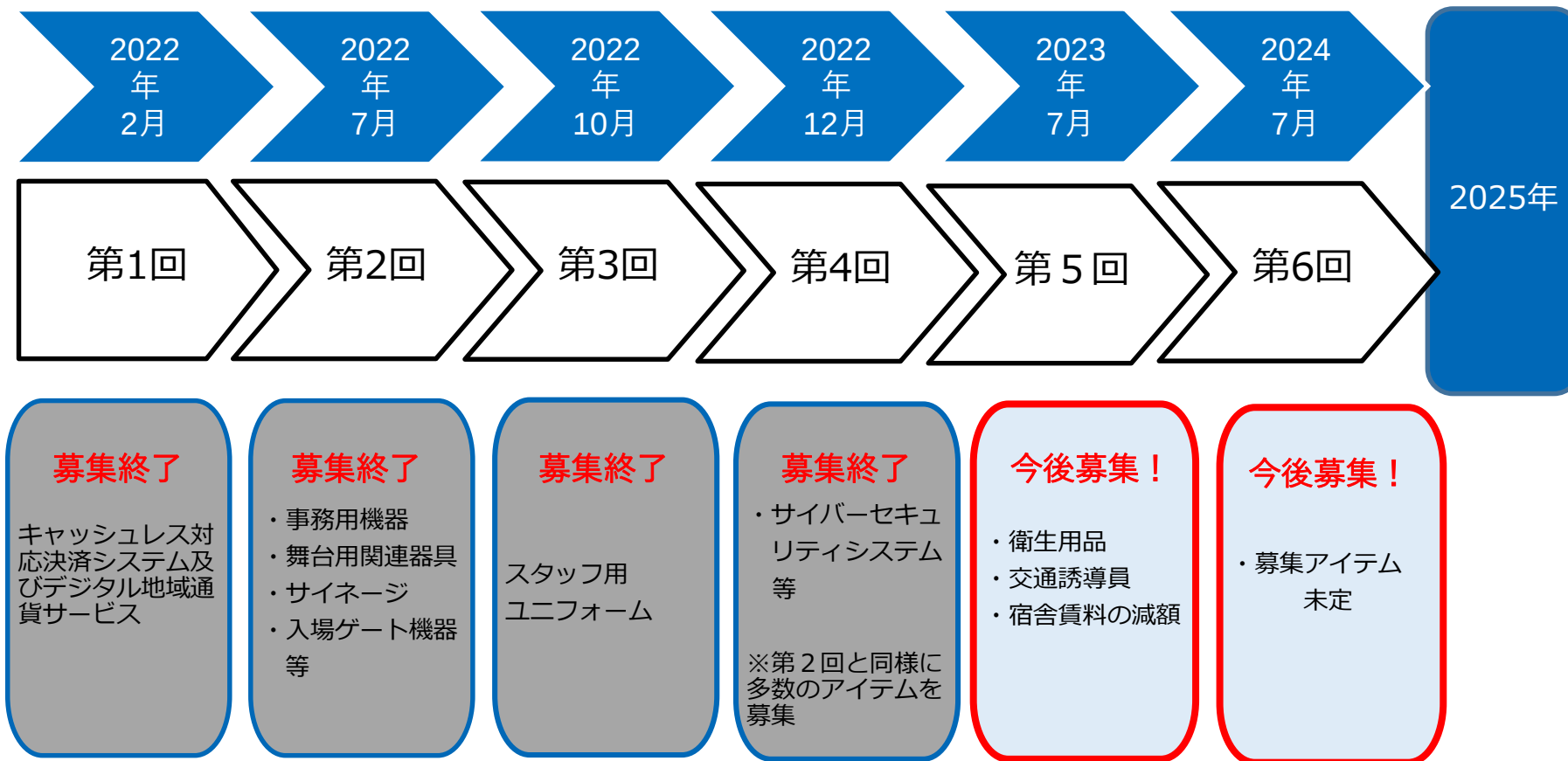
ご協賛いただいた物品等は、各国多数の方が訪れる会場内外にて、
企業名称・ロゴ等を表示した状態で使用させていただきます。

大阪・関西万博は、御社の製品・サービスのプロモーションとして最適な場です！

★これまでに募集した物品・サービス等の内容：

- ①事務用品、事務用機器、②日用品、衛生用品、③飲食料品、ギフト、④重機、工具、建設資材、
⑤機械、機器、⑥その他物品、⑦システム、ソフトウェア、⑧役務提供、人材派遣 等々

運営参加は、今後も順次募集を実施予定



※2022年7月に実施した運営参加（第2回）へは、[205の企業・団体様から538件](#)と多数のお申し出をいただきました。
 申込締切後もお問合せがあったことから、第4回を開催し、2022年12月1日～募集を行いました。

万博 運営参加

検索

万博には様々な参加メニューがあります！

①企業・団体パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

募集は終了しました

12社・団体と契約締結済

②テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

③未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

④運営参加 (会場整備参加)

施設・物品
・役務提供

⑤催事参加

資金協賛、
催事コンテンツ・
機材の提供

⑥営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

⑦TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

⑧万博応援参加

広報・プロモーション
寄附、人材

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

催事参加①（行催事の種類）

万博会期中は、ナショナルデーなどの公式行事とともに、催事（主催者催事、参加催事）を開催。

一般の企業や団体などを公募して行う「一般参加催事」は、今年の夏以降に博覧会協会より

公募開始される予定

- **公式行事**

公式参加者（国・国際機関）が国内外の賓客を招いて行う「ナショナルデー」、「スペシャルデー」など

- **主催者催事**

博覧会協会が催事企画プロデューサーのもとに企画する、博覧会テーマを体現する催事や、8名のテーマ事業プロデューサーが行うシグネチャーイベントなど。

- **参加催事**

都道府県などが中心となって実施する自治体催事や、民間パビリオン出展者が実施するパビリオンデー、一般に公募して行う一般参加催事など。

※大阪府市では、オール大阪で地元の魅力を効果的に発信する自治体催事を検討中

催事コンセプト

「その一歩が、未来を動かす ～THAT ONE STEP WILL SHIFT THE FUTURE～」

催事参加②（会場）

赤帯＝ステージ系会場 青帯＝展示系会場

ギャラリー

展示面積:約500㎡

アート・アニメ・ファッション等の
展示会を会期中入替で実施可能。

屋外イベント広場〔仮称〕

収容人数:10,000人規模

屋根付ステージ 大型映像装置あり
大型ライブイベント、映像上映、祭
り等の屋外催事を会期中入れ替えて
実施可能。

メッセ〔仮称〕

展示面積:約4,000㎡

※2分割利用を想定

主にテーマウィークで使用。
産業・医療・観光など様々な展示
会を会期中入れ替えて実現可能。

大催事場〔仮称〕

座席数:約2,000席

センターステージ形式ホール暗転可能
大型映像装置あり

音楽、演劇、芸能、未来型エンター
テイメント、フォーラム等の劇場催事を
会期中入れ替えて実施可能。

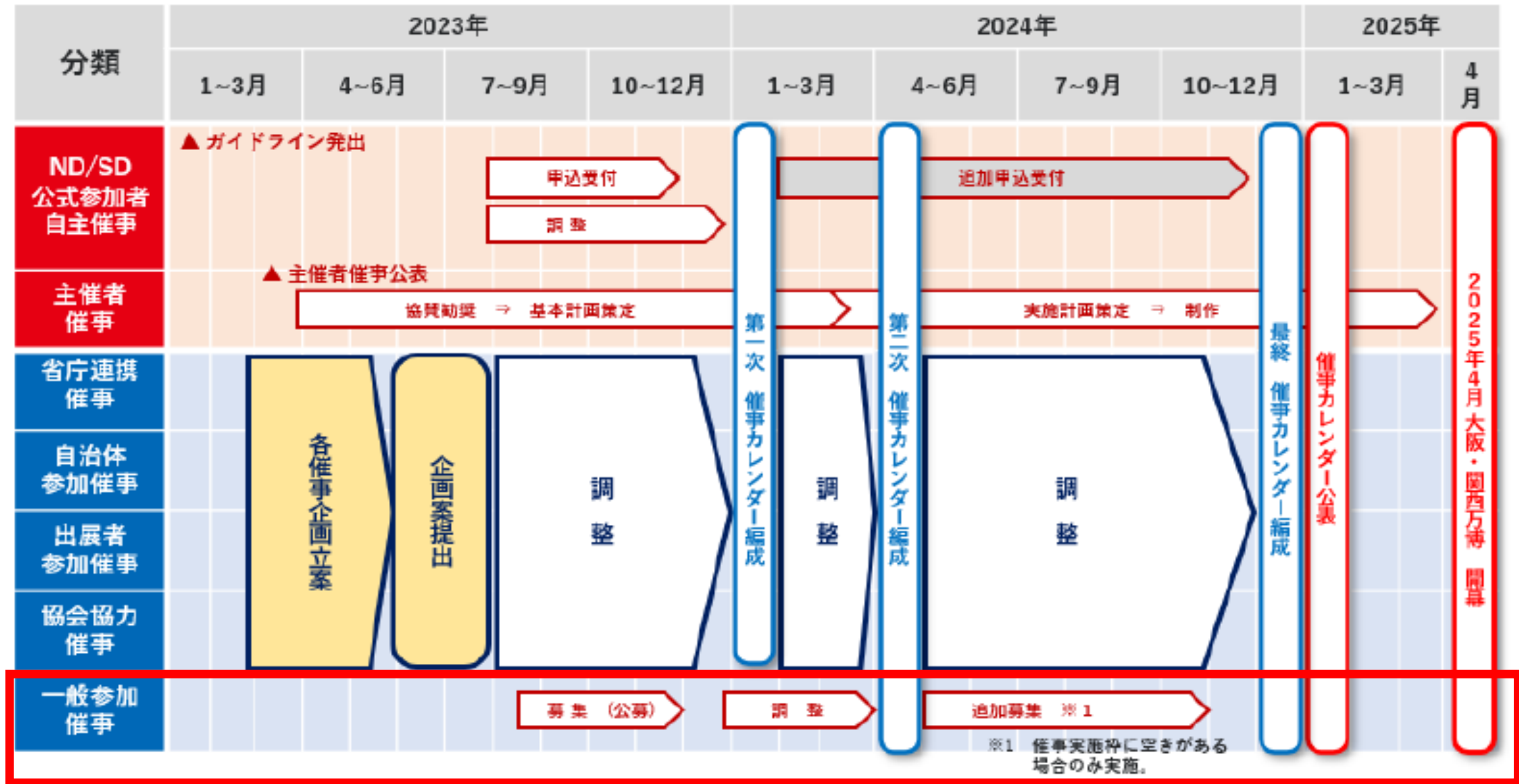
日本伝統文化エリア〔仮称〕

屋外小舞台、1階展示場

華道、茶道等の日本伝統文化や伝統芸能
の催事を会期中入れ替えて実施可能。

※施設の規模や仕様等は変更となる場合がございます。

催事参加③（催事の編成工程）



※現時点での想定です。各日程は、変更になる場合があります。

万博には様々な参加メニューがあります！

①企業・団体パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

募集は終了しました

12社・団体と契約締結済

②テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

③未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

④運営参加 (会場整備参加)

施設・物品
・役務提供

⑤催事参加

資金協賛、
催事コンテンツ・
機材の提供

⑥営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

⑦TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

⑧万博応援参加

広報・プロモーション
寄附、人材

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

営業施設総面積	飲食施設	物販施設
約26,000m ²	約20,000m ²	約6,000m ²

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中。



- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。

公式ロゴマークや公式キャラクターの ライセンス事業の展開

1. 「2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス (2025MLO)」の開設：

公式ロゴマークや公式キャラクターのミャクミャク等を使用した様々な商品の企画や制作、販売に向け、博覧会協会の知的財産（協会IP）を活用したライセンス事業を実施する2025MLOを開設しています。



2. ライセンス商品の製造・販売事業者（サブライセンシー企業）の募集：

ミャクミャクのぬいぐるみ、キーホルダー、タオルなど、様々な商品の製造・販売を行う「サブライセンシー企業」の募集を行い、2023年から商品の製造・販売を順次開始します。

※2025MLO公式WEBサイトから応募要項の確認及び応募様式のダウンロードが可能です。
応募様式に必要事項を記載の上、問合せ窓口へメールにてご応募ください。

大阪・関西万博MLO

検索

万博には様々な参加メニューがあります！

①企業・団体パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

募集は終了しました

12社・団体と契約締結済

②テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

③未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

④運営参加 (会場整備参加)

施設・物品
・役務提供

⑤催事参加

資金協賛、
催事コンテンツ・
機材の提供

⑥営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

⑦TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

⑧万博応援参加

広報・プロモーション
寄附、人材

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

「TEAM EXPO 2025」プログラムとは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するために、多様な参加者が主体となり、実現したい未来社会を共に創り上げていくことを目指す取り組みのこと。

企業、教育・学術・研究機関（大学・研究所等）、国・政府関係機関（独立行政法人等）、国際機関、自治体、NGO、NPO法人、各種団体、個人など、様々な方々との共創を進めていきます。

見るだけじゃない、あなたが主人公になる万博がはじまります。

□ 共創チャレンジ：自分たちが描くワクワクする未来の実現のためのアクションを募集します。

万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」や、SDGsの達成に向けた活動、万博を広く伝えるものや未来へのつながりを作るものなど、自分たちがワクワクする未来のためのアクションを募集します。

□ 共創パートナー：複数の共創チャレンジを生み出し、支援する法人・団体

自らのリソースを提供して共創チャレンジを生み出し、また、自らのチャレンジや他のチャレンジを支援する法人・団体等のことです。



TEAM EXPO 2025



提供：2025年日本国際博覧会協会

万博には様々な参加メニューがあります！

①企業・団体パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

募集は終了しました

12社・団体と契約締結済

②テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

③未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

④運営参加 (会場整備参加)

施設・物品
・役務提供

⑤催事参加

資金協賛、
催事コンテンツ・
機材の提供

⑥営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

⑦TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

⑧万博応援参加

広報・プロモーション
寄附、人材

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

掲示板への万博ポスター掲出、サイネージやビジョンでのPR画像放映など、ご検討ください。
博覧会協会から、デジタルサイネージ素材や統一キービジュアルをご提供します。

＜広報ツールでの万博PRの事例＞

ラッピング列車（大阪モノレール）



デジタルサイネージ（大阪メトロ）



商店街アーケードの装飾（道頓堀商店街）



商業施設での展示（なんばマルイ）



大型複合施設での カウントダウン・PR動画掲出（ATC）



各参加メニューの問い合わせ先

参加メニュー	参加形態	募集時期	問い合わせ先（2025年日本博覧会協会）
テーマ事業協賛	協賛（資金、施設・物品・役務提供）	募集中	企画局 企画部 出展課 shutten-sanka@expo2025.or.jp
未来社会ショーケース事業 出展	事業出展、資金・施設・物品・役務提供	募集中	企画局 企画部 出展課 shutten-sanka@expo2025.or.jp
運営参加	施設・物品提供・無償貸与、役務提供	随時募集	企画局 企画部 出展課 unei_sanka1@expo2025.or.jp
催事参加	資金協賛、催事コンテンツ・機材の提供	2023年度以降に 募集予定	企画局 催事部 Kikaku_Saiji@expo2025.or.jp
営業参加	営業施設出店 ライセンスビジネス	営業施設出店（2024年を目途 に公募予定） サブライセンシー企業募集中	（営業施設出店） 運営部 会場管理課 eigyou@expo2025.or.jp （ライセンスビジネス） 2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス info@expo2025mlo.jp
TEAM EXPO 2025参加	共創チャレンジ 共創パートナー	募集中	機運醸成局 企画部 共創推進課 te2025-info@expo2025.or.jp
応援参加	広報・プロモーション	募集中	機運醸成局 企画部 企画推進課 ouen-sanka@expo2025.or.jp

4. 機運醸成の取組について

大規模イベント等での万博PRにご協力ください①

大規模集客イベントや展示会、フォーラムなどでの万博PRをご検討ください。

(例) 万博PRプログラムの実施、ブース出展、講演など

＜大規模イベント等での万博PRの事例＞

「OSAKA AUTO MESSE 2023」における、ミyakミyakのステージ
出演、PRブースの出展 (2023/2/10～2/12@インテックス大阪)



ガンバ大阪主催試合

(2022/10/1@パナソニックスタジアム吹田)



大阪・関西万博 開催2年前! 先端技術で未来にワクワクしよう!

ATC OSAKA MIRAI EXPO プレ万博

2023年 4/13(木)→16(日)・4日間 | 大阪南港ATC

ATC OSAKA MIRAI EXPO
(2023/4/13～16)

大規模イベント等での万博PRにご協力ください②

万博のPRに向けた相談窓口として、「地域連携タスクフォース」を万博推進局に設置しています。

大規模イベント等での万博PRをご検討いただく際は、ぜひご連絡・ご相談ください。

万博推進局

- ① 万博PRブースの出展
- ② PRグッズの提供
- ③ ミャクミャクの出演 など

連絡先：06-6690-7024

**地域連携タスクフォース
(府市関係部局・経済界と連携)**



▶多くの府民等にボランティアとして大阪・関西万博に参画いただくことで、万博の円滑な運営に資するとともに、大阪の魅力を国内外に発信。万博運営の当事者として貴重な経験を提供

▼ボランティアの概要（想定）

- ・募集人数：約1万人
- ・配置場所：国内外からの来場者を迎える玄関口となる主要駅・空港
（※万博会場内におけるボランティアについては、博覧会協会において検討中）
- ・活動内容：万博情報の案内、交通案内、観光案内 など



ボランティア活動のイメージ ※写真提供：大阪ボランティア協会

（2023年度の主な取組み）

- ・ボランティア運営事業者（6月中に事業者決定）において、夏頃にボランティアセンター（仮称）を設置
- ・ボランティアの活動内容や配置場所、募集・選考の手続き、研修内容・方法等の計画を策定
- ・活動内容や役割等に関する説明会や広報を行い、年度後半にはボランティア募集を開始

（今後のスケジュール）

2022年度	2023年度		2024年度	2025年度
	前半	後半		
				
	事業者公募	ボランティアセンター(仮称)設置・運営		
		ボランティアの募集 (24年度以降の随時募集も検討)	研修	ボランティア活動実施



（参考）大阪マラソン募集チラシ

次代を担う子どもたちが、SDGsを通じて万博への理解を深め、2025年には実際に万博会場へ行きたくなるよう、小・中学生向けの教育プログラムを博覧会協会が実施しています。

■ 万博テーマの理解促進

①小中学生向け

専用教材を用いて、万博やSDGsに関する教育プログラムを普及促進しています

<参加校の推移>

R2

大阪府内
14校



R3

近畿5府県
50校



R4

日本全国
119校



(小・中学生向け教材)

②高校生向け

専用教材（動画・ワークシート）を用いて、府内高校等で活用

■ 来場促進

- ・多くの子どもたちに万博に来場してもらえるよう、国や博覧会協会では、万博会期中に実施される修学旅行・校外学習の誘致に向けた取組を推進。
- ・府内の子どもたちについて、万博に無料招待できるよう取組を推進。

万博特別仕様ナンバープレートへの取付をご検討ください

昨年10月から交付を開始しています。

大阪府・市では、ほぼすべての公用車に取付けを完了。皆さまもぜひご検討ください。

2022年秋から全国で交付



大阪・関西万博特別仕様ナンバープレート

大阪・関西万博のワクワクを、感動を、あなたの車に！

期間限定

申込受付開始日 令和4年9月26日から

交付開始日

令和4年10月24日から

交付終了日

令和7年12月26日まで



自家用登録車



事業用登録車



自家用軽自動車

申込方法

- 1 ご自身でWEB申し込み <https://www.graphic-number.jp>
- 2 お近くのディーラー・整備工場等に相談



●寄付金は、「大阪・関西万博の開催に関連した交通サービスの充実など」に使用
交付料金に加えて、取組を支援する1,000円以上の寄付をしていただきますと、この特別仕様ナンバープレートを選択できます。

特別仕様ナンバープレート紹介ページ(国土交通省ホームページ)

https://www.mlit.go.jp/jidosha/zugaranumber_expo2025/



万博へのエールの桜が、2025年の万博後も毎年春に花を咲かせ、人々の心にレガシーとして残っていくことを願って大阪府内を中心に2025本の桜を植樹しています

皆様から広くご寄附をいただきますようご協力をお願いいたします。

- 1口1万円からの寄付金を受け付けています。
- 申込方法など詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.expo-cosmos.or.jp/>

◆これまでの植樹状況



【問い合わせ先】

公益財団法人国際花と緑の博覧会記念協会内
万博の桜2025実行委員会 (06-4400-8739)

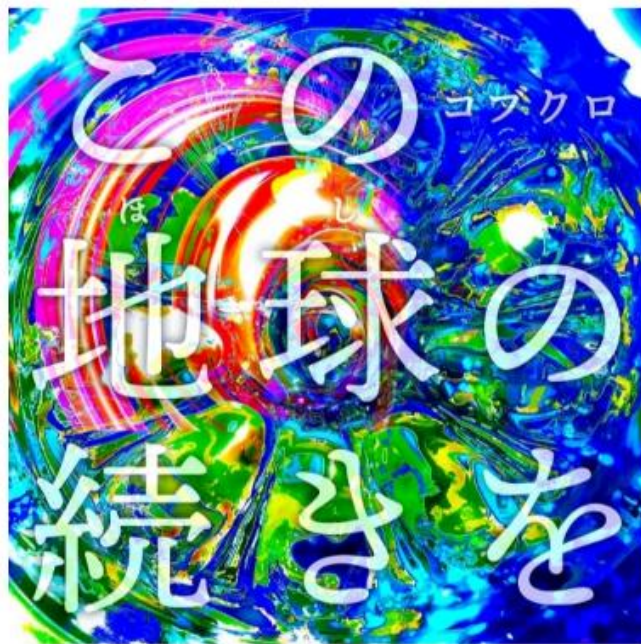
万博オフィシャルテーマソングをご活用ください

大阪・関西万博を音楽の力で盛り上げるオフィシャルテーマソング「この地球（ほし）の続きを」は、大阪・関西万博のプロモーションを目的に原則無償で広くご使用可能です。（営利目的でのご使用はできません）。

博覧会協会に利用申請の上、イベントや広告媒体などに幅広くご利用ください。

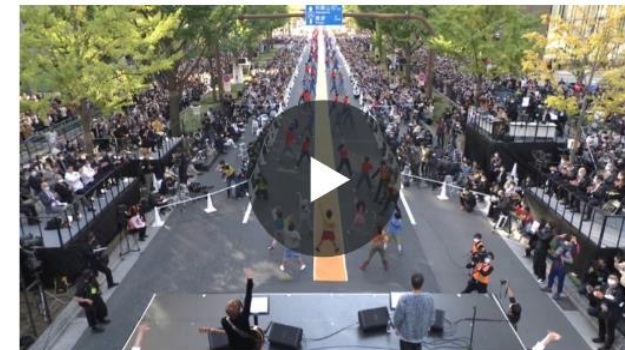
【storyバージョン】 <https://youtu.be/-6APODc-ncc>

【御堂筋ランウェイ2022ライブバージョン】 <https://youtu.be/Zch7daKE7Hw>



story バージョン

ダンスの振付けは「パブリカ」の辻本知彦氏、監督はSEKAI NO OWARI「Habit」の池田大氏、という今大活躍のお二人によるミュージックビデオです。子どもたちが未来を創造するストーリーになっています。



御堂筋ランウェイ2022 ライブバージョン

2022年11月3日、大阪のメインストリート御堂筋で開催された「御堂筋ランウェイ2022」でのライブ映像です。約250名のダンサーとともに、コブクロさんが圧巻のパフォーマンスを披露しました。ミャクミャクも一緒に踊りました。

【問い合わせ先】

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
テーマソング使用申請事務局(06-6625-8651)