

大阪ヘルスケアパビリオンのご案内

2023年 6月 2日

中小・スタートアップ出展企画推進委員会
事務局：公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の概要

テーマ **いのち輝く未来社会のデザイン**
Designing Future Society for Our Lives



コンセプト **People's Living Lab（未来社会の実験場）**
開催期間 **2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間**
想定来場者数 **約2,820万人**
開催場所 **大阪 夢洲（ゆめしま）**
会場面積 **155ヘクタール**



An architectural rendering of the Osaka Healthscape Pavilion at night. The building features a complex, illuminated, golden-brown lattice structure that resembles a nest or a large, abstract sculpture. It is situated in a large, open plaza with a light-colored floor. In the foreground, a large group of diverse people, including some in wheelchairs, are walking and gathering. Two circular water features with fountains are visible near the base of the building. The sky is dark blue with some stars visible.

大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn

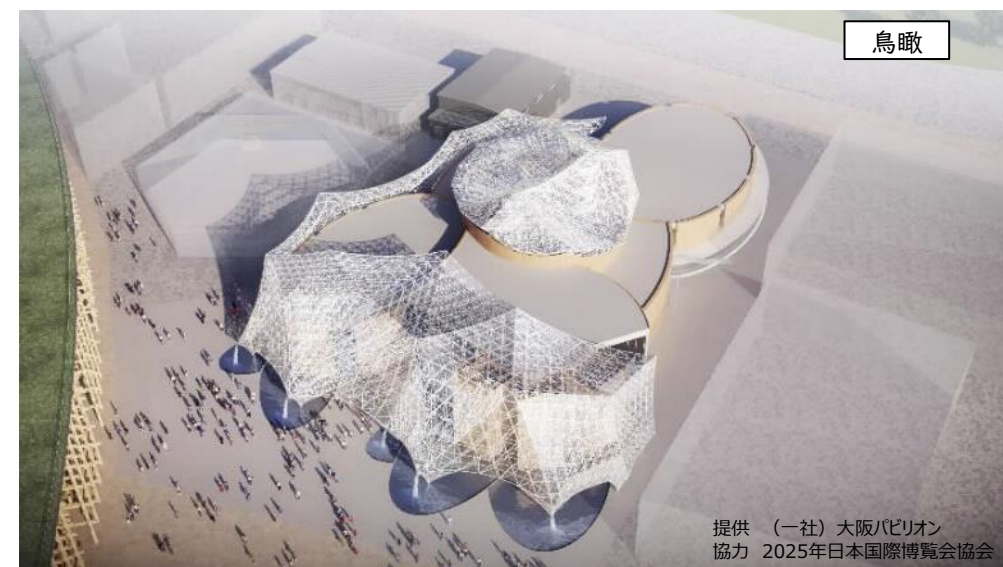
大阪パビリオンの概要

名称 大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn



建築概要

(実施設計中のため変更することがあります)



敷地面積 約10,500m²

建築概要

	構造	階数	建築面積	延べ面積
本館棟	鉄骨造	2階建	約5,000m ²	約8,000m ²
ミライのエンターテインメント棟	鉄骨造	平屋建	約500m ²	約500m ²
バックヤード棟	鉄骨造	2階建	約650m ²	約1,300m ²

建築高さ 12m (一部約20m)

建設事業者 株式会社竹中工務店

出展の概要

■ 出展参加でめざすもの

- オール大阪の知恵とアイデアを結集し、「いのち」や「健康」の観点から未来社会の新たな価値を創造するとともに、大阪の活力、魅力を世界の人々に伝えていきます
- 世界の先頭にたってSDGsの達成に貢献するため、「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信します

世界に貢献する大阪の姿を示す

- ▷ 生活の質（QOL）を向上させる展示
- ▷ SDGs達成に貢献する姿を示す
- ▷ 未来社会のモデルを提案

大阪のパワーを世界に発信

- ▷ 世界中からのアクセスを実現
- ▷ 大阪の魅力を世界に発信

■ 出展参加の主体

～ 産学官民の力を結集と府民・市民の参画～

産業界・企業の力
(大企業・中小企業・経済団体など)

教育・研究機関の力
(大学・医療機関など)

自治体の力
(大阪府市、市町村)

府民・市民の力
(府民・市民・NPOなど)

■ 出展参加のテーマ

【テーマに込めた意味】

REBORN

(リボーン)

“「人」は生まれ変わる”

すべての「人」が自分らしい生き方を改めて見つめ直すことで 自分自身の価値観や生きがいの発見・再認識、自己実現への意欲・意識の変革を促し、新たな自分への「生まれ変わり」に貢献する取組みを展開する

“新たな一歩を踏み出す”

一人ひとりの意欲・意識の変革が具体的な行動変容へとつながり、より良い生活環境、暮らしやすい社会づくりに貢献し、「いのち輝く未来社会」に新たな一歩を踏み出すきっかけとなる

大阪パビリオンの基本コンセプト・めざすもの

■ 大阪パビリオンのコンテンツ等の基本的考え方

- 出展参加テーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から、大阪の強みを活かして、ワクワクしながら明るい未来が感じられる展示や催事を実現
 - ◆ 最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高める
 - ◆ 食や文化、観光などによる交流を促進する場とする

■ パビリオンの基本構成イメージ

メイン展示・体験ゾーン
『ミライへのゲート・ライド』
『ミライのフード体験』『ミライのヘルスケア体験』
『ミライの都市・医療』

サービス・食体験・中小企業ゾーン
『ミライの大阪の食・文化』
『ミライに向けた中小企業・
スタートアップの技術・サービス』

イベント・交流ゾーン
『ミライのエンターテインメント』



バーチャル上での展示体験・イベント展開

■ レガシー

一時のイベントに終わらせることなくハード・ソフト両面でレガシーを残していくことを検討

2030年以降の『大阪の成長・経済発展』や『いのち輝く幸せな暮らし』の実現に向けて貢献

展示計画

大阪が持つ強みを活かして、最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高め、さらには食や文化、観光などによる交流を促進する場となるよう、多彩なプレーヤーと連携・協力し、ワクワクしながら明るい未来を感じることができる展示を実現します

(1) 展示の概要

◇来館者の興味・関心を引き付ける展示

- ・ストーリー性やメッセージ性のあるわかりやすく、おもしろい展示・演出によって“可視化”し、“ワクワク感”を創出
- ・体験型・参加型の展示など、子どもから高齢者まで幅広い来館者の感性に訴えることができるように工夫

◇大阪の独自性の発揮

- ・国内外から来館するすべての人を温かくお迎えし、万博における一期一会の出会いとおもてなしを体験していただけるよう取り組む

◇環境への配慮

- ・パビリオンでの展示・催事にあたっては、廃棄物の発生抑制、再生利用及び再利用などに取り組む
- ・来館者に対しても、リサイクルやリユースの協力を呼びかけ、共に行動していただけるよう努める

(2) 多言語対応の方針

- ◇パビリオン内の展示コンテンツ、イベント、催事での多言語対応を計画するとともに、AIを活用した、案内など新たな仕組みを検討する



展示計画（展示ストーリー）

ミライの都市生活

※ゾーン名称や展示概要については
検討中のため変更することがあります。

ここは未来に実現を目指す、都市生活の姿。

マイホーム、レストラン、ショップなど、生活の様々な場面で自分について知る機会があり、
同時に食、運動、ココロといったパーソナライズケアが存在しています。

「自分」や「健康」を大切に「REBORN」を感じながらイキイキと明日に向けた一歩を踏み出せる、
未来の都市を体験してみませんか。

①ミライへのゲート・ライド



PHR※1をセンシングスポットで取得

※1 PHR（パーソナル・ヘルス・レコード）
：個人の健康等に関する情報

②ミライのフード



身体に良くおいしい
ミライのヘルスケアフードを体験

③ミライのヘルスケア体験



身体やココロに関するさまざまな
ミライのヘルスケアを体験

④ミライの都市



2050年のミライの都市を体験

⑤展示・出展ゾーン



大阪の中小企業・スタートアップ
の技術を展示

⑥ミライの大阪の食・文化



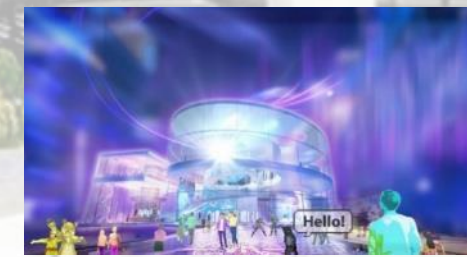
SDGsに則したフードの提供
大阪産物品等の販売

ミライのエンターテインメント



ARグラスなど先端技術を用いた
XR※2シアター

バーチャルパビリオン



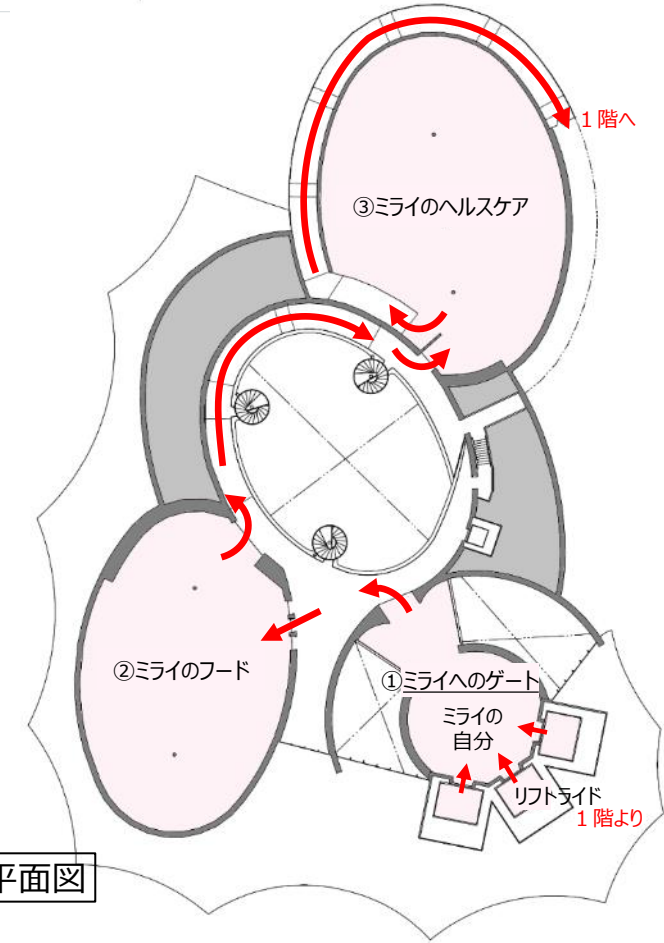
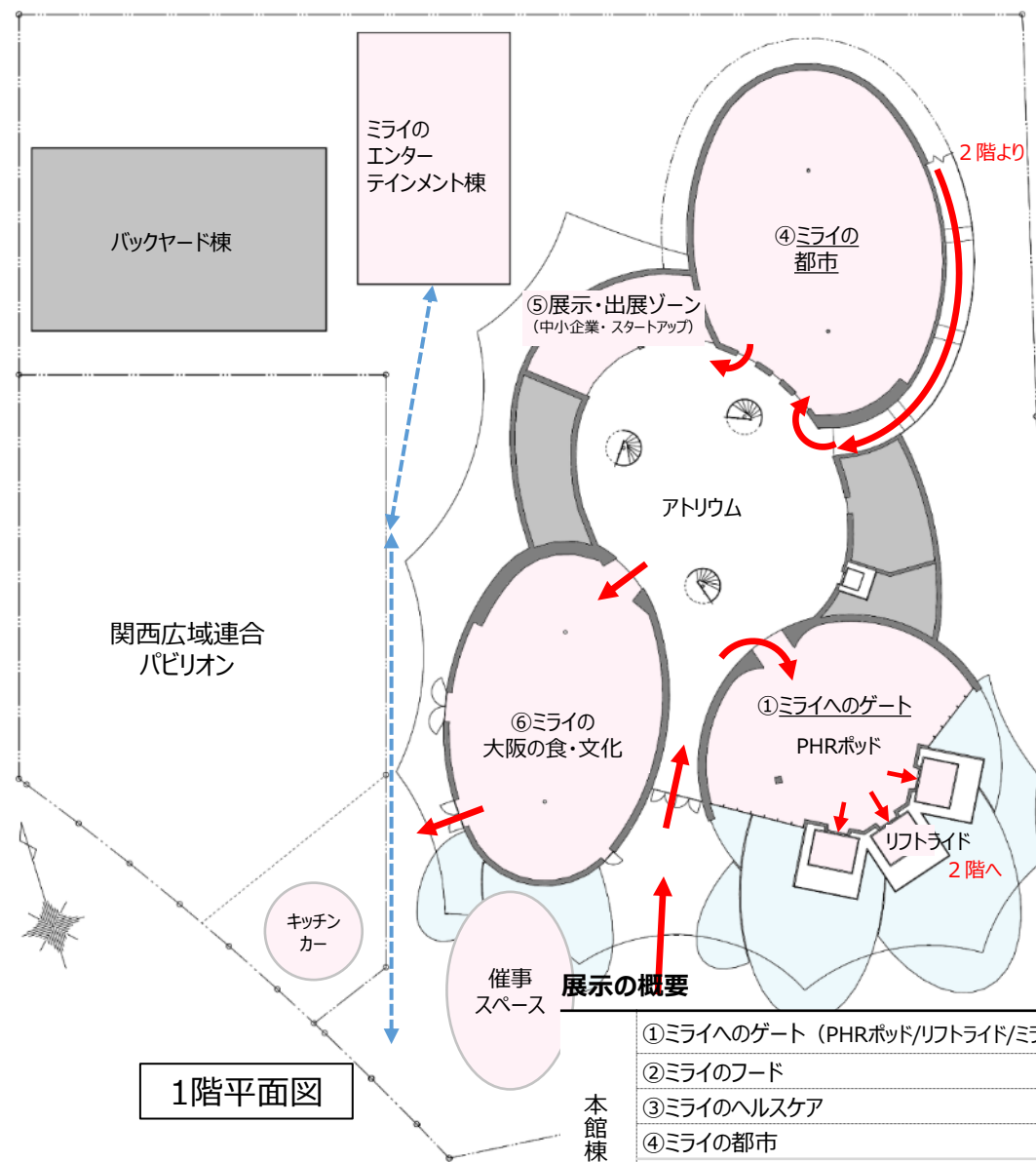
バーチャル空間上に展開する
パビリオン

※2 XR（クロスリアリティ）：「VR（仮想現実）」
「AR（拡張現実）」「MR（複合現実）」といった先端技術の総称



建築・展示の検討概要

※ゾーン名称や展示概要については、検討中のため変更することがあります。



展示の概要

①ミライへのゲート (PHRボッド/リフトライド/ミライの自分)	1・2階	PHRボッドでパーソナルデータ (PHR) を取得、その後ライドで2階へ移動し、ミライの自分に出会う
②ミライのフード	2階	パーソナルデータ (PHR) をもとに、ミライのヘルスケアフードを提供
③ミライのヘルスケア	2階	栄養・身体・心に関する様々なミライのヘルスケア体験を提供
④ミライの都市	1階	生まれ変わった「ミライの自分」でミライの都市へ参加
⑤展示・出展ゾーン (中小企業・スタートアップ)	1階	優れた大阪の中小企業・スタートアップの技術・サービスを展示
⑥ミライの大阪の食・文化	1階	大阪産 (もん) の活用など、大阪の豊かな食文化・新たな食文化を発信
ミライのエンターテインメント棟		360度映像やARグラスなど先端技術を用いたXRシアターでミライのエンターテインメント体験を提供



大阪パビリオンで示すミライの都市生活

最先端技術の活用

人工知能（AI）やロボティクス、再生医療などの最先端技術を活用するとともに、明るい未来が感じられるサイバーとフィジカルが融合した新しい医療のあり方やアンチエイジングをはじめ、いきいきと元気に暮らせる新しい社会・ライフスタイルを提案します。

イノベーションの誘発

最先端技術を活用したコンテンツの創出にあたっては、企業や教育・研究機関が持つ研究シーズを発掘し、異業種間のアイデア・技術をマッチングするオープンイノベーションの手法を取り入れながら、新たな価値の創造に取り組みます。

バーチャル空間の効果的な活用

世界中の人々が万博開催前から大阪の出展内容を体験することができるバーチャル空間を設定します。バーチャル空間は、コンセプト体験を軸に来訪者間の交流促進や、リアルなパビリオン体験との連携など、新しい体験の創造に取り組みます。



バーチャルパビリオンのイメージ

〈バーチャル大阪について〉

- * 万博開催に先がけ、大阪の都市魅力を国内外に発信するとともに、万博への期待感を高め、参加するユーザーによる投稿や交流を通じて、大阪の新たな文化の創出・コミュニティの形成にも寄与するため、2021年12月、インターネット上の仮想空間「バーチャル大阪」を開設（一部エリアを公開）。
- * 2022年2月には、エリアを拡張し、本格オープン。民間コンソーシアムを主体としたイベント・コンテンツの展開も加速化。
- * 今後、万博機運醸成イベントのバーチャル展開など、行政コンテンツも拡充を予定。



バーチャル大阪のイメージ

「バーチャル大阪」における新エリア「今昔街」のオープンについて

1. 今昔街について

- ✓ 「新市街エリア」に加え、令和4年10月26日から新たに「今昔街」をオープン
- ✓ 歴史的・文化的遺産が多数集積し、大阪の原風景を体験できる観心寺・金剛寺をモチーフとした寺社仏閣や、歴史ある寺内町をモチーフとした空間を展開。

2. 今昔街のイメージ



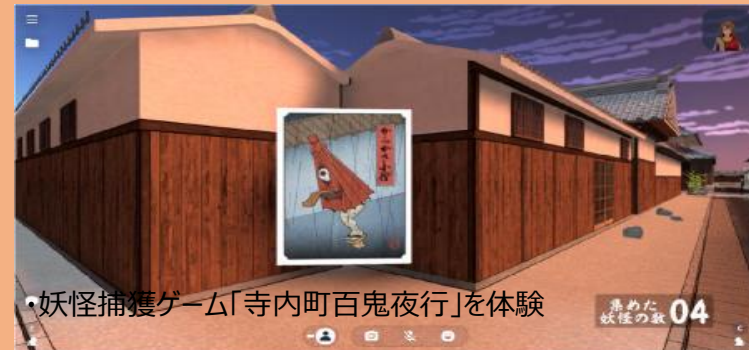
【観心寺・金剛寺をモチーフにした空間】

・両院が並び立つバーチャルならではの空間を表現



【寺内町をモチーフにした空間】

・もずやんが案内人として登場



データを活用した健康推進の取り組み

会場：大阪パビリオン館内



ミライへのゲート・ライド

AI問診や自動センシング
によるPHRの取得体験

データ
連携



ミライのフード体験

取得したPHRをもとに、
パーソナライズされた
『フード体験』
『ヘルスケア体験』



ミライのヘルスケア体験

会場外：自宅・街中



ヘルスケアアプリで
生体情報・生活情報を記録



ヘルスケアアプリで診断結果・
コンテンツリコメンドを確認

データ
連携

ヘルスケアアプリやバーチャル大阪の活用により、
健康づくりに対する意識づけや行動変容を促進
⇒出展テーマ「REBORN」の実現！！



バーチャル大阪で
コンテンツを利用



パーソナライズド
サービスの利用

大阪パビリオン 組織体制

企画組織（基本計画進捗管理）

実行組織（資金管理、運営、建築）

2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会（2021.2.16～）

- ◇会長 大阪府知事
- ◇会長代行 大阪市長
- ◇顧問 関西経済連合会会長 大阪商工会議所会頭 関西経済同友会代表幹事

進捗管理

（一社）2025年日本国際博覧会大阪パビリオン（2022.7.1～）

- ◇代表理事 大阪市長
- ◇社員 府、市など

総合プロデューサー
大阪大学 森下 竜一 教授

スーパーバイザー/シニアアドバイザー

- ◇(株)日本総合研究所 東 博暢 氏
- ◇国立循環器病研究センター 大津 欣也 理事長
- ◇つんく♂氏
- ◇大阪府立病院機構 遠山 正彌 理事長
- ◇医薬基盤・健康・栄養研究所 中村 祐輔 理事長
- ◇公立大学法人大阪 西澤 良記 理事長
- ◇大阪公立大学 橋爪 紳也 教授
- ◇(公財)大阪観光局 溝畑 宏 理事長
- ◇大阪公立大学 河田 則文 教授
- ◇大阪大学 熊ノ郷 淳 教授

WGの運営

ヘルスケア 先端予防ドック	未来の病院 先端医療展示	食・レストラン	バーチャル・ バーチャル大阪パビリオン	プラットフォーム データ基盤	デジタル通貨	建 築	イベント・催事	展示・出展ゾーン
ディレクター 近畿大学 山田 秀和 教授	ディレクター 森ノ宮医療大学 富田 哲也 教授	ディレクター 大阪公立大学 増田 昇 名誉教授	ディレクター 大阪大学 佐久間 洋司 氏	—	—	受託事業者を 中心に 企画立案	受託事業者を 中心に 企画立案	大阪産業局・ 大阪商工会議所を 中心に 中小企業や スタートアップ企業 の展示・出展を 取りまとめ
アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー			
委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業			

※エキスパートを置いて、SDGs・建築の観点から専門的なアドバイスをいただく。

事務局：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会事務局（大阪府・大阪市）

協賛の概要

協賛について

◇2025年大阪・関西万博に産官学民の力を合わせたオール大阪でパビリオンを出展します。

「REBORN（人は生まれ変わる、新たな一步を踏み出す）」をテーマに掲げ、

「健康」という観点から、大阪の強みを生かして、わくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

◇大阪ヘルスケアパビリオンの出展の目的やテーマにご賛同いただき、一緒にパビリオンを創り上げていただく企業・団体様を募集しています。
みなさまと一緒に世界に発信できる魅力ある大阪ヘルスケアパビリオンをつくりたいと考えています。みなさまのご参画を心からお待ちしております。

◇広告・プロモーションにご活用いただける協賛特典をご用意しております。

協賛金額に応じて6段階の協賛ランクがあり、協賛ランクや金額によって特典が変わります。

https://www.pref.osaka.lg.jp/bampakuyuchisuishin/osaka_pavilion/kyosan.html

詳細はこちらから▶



協賛の種類

◇協賛金

大阪ヘルスケアパビリオンに必要な費用をご提供いただきます。

100万円（税別）から協賛可能です。協賛金の入金期等は個別に相談させていただきます。

◇物品等協賛

大阪ヘルスケアパビリオンに必要な物品・運営に必要な技術やサービス※をご提供いただきます。

物品等協賛は、ご提供いただく物品やサービスを市場価格に換算し、100万円（税別）から協賛可能です。

協賛物品等の納品時期等は個別に相談させていただきます。

<https://2025osaka-pavilion.jp/join/sponsorship/>

詳細はこちらから▶



※物品等協賛をいただく際には、大阪ヘルスケアパビリオンの出展に必要な物品等であることを審査させていただきます。

協賛の概要

物品等協賛では分野ごとに様々な物品等を募集しています

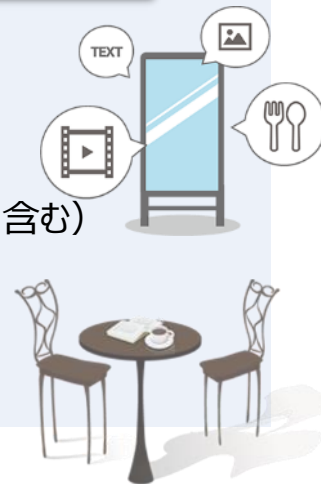
建築

- ・防災設備
(非常照明、誘導灯、消火器、非常用発電機 等)
- ・空調機／ダクト
- ・外構整備資材 (舗装材 等)
- ・厨房設備
- ・エレベーター
- ・トイレ
- ・建築資材
- ・発電機 など



展示

- ・プロジェクター
- ・デジタルサイネージ
- ・最先端設備・医療機器
- ・アプリ／システム提供
- ・照明器具 (展示用、館内各所演出照明含む)
- ・家具 (来場者用テーブル、椅子)
- ・展示用什器 (展示パネル、展示台等)
- ・プロジェクションマッピング制作・設置・運用
- ・映像制作 など



広告宣伝等

- ・P Rグッズの企画・制作
- ・P Rイベントの企画・実施
- ・広報等印刷物の提供
- ・イベントなどへの人 (司会・出演者など) や機材の提供
- ・大阪PVの記録映像撮影、記録誌の制作・編集
- ・大阪PV広報活動ヘインフルエンサー等の提供
- ・自社媒体による大阪PVのPR
(特集記事やドキュメンタリーコンテンツも含む)



運営 (備品、消耗品等含む)

- ・机・椅子
- ・事務用品・日用品
- ・防災備品
- ・ユニフォーム
- ・輸送支援
- ・感染対策グッズ
- ・無線機 (インカム)
- ・車いす・ベビーカー など



大阪パビリオンへの協賛メリット

約150の国と25の国際機関が
万博へ参加

新たな技術やサービスを創造し
世界へ発信

PHR※によりパーソナライズされた
ミライの健康・医療・食

実証実験のフィールドとして活用
マーケティングデータとしての活用

※ PHR（パーソナル・ヘルス・レコード）：個人の健康等に関する情報

協賛特典

万博参加を広告・プロモーション
にて発信

SDG s の達成に貢献

ESG投資の観点から企業価値の向上
企業ブランディングに寄与

産学官民での取り組み

異業種連携と人材育成の場に

ハード・ソフト両面のレガシー

生み出された文化・技術の伝承

協賛特典

展示出展はしないが、屋外催事スペースでイベント開催する協賛者等を対象とする

(注) 協賛ランク、協賛金額により、得られる特典の種類や規模・回数などが異なります。
また、協賛特典の内容は変更することがあります。

細
分
化

協賛金額	協賛者が活用できる特典								推進委員会が実施する内容			推進委員会 委員への 就任権
	広告宣伝			パビリオン内				PHR 活用権	協賛者名・企業ロゴ掲載権			
	呼称権 (ランク)	公式ロゴ 使用权	名称表示権	展示権	行事参加権	VIP室利用権	イベント 開催権		パビリオン内 (名盤)	ホームページ	広告・ プロモーション	
8千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	○
5千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	○
2千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	○
1千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	×	×	○	○	×	○
100万円 以上	<u>サポーター</u>	×	○	×	×	×	×	×	○	○	×	×

協賛ランク、協賛金額により、規模や回数など、得られる特典の内容が変わります。

協賛特典

展示出展する協賛者を対象とする

(注) 協賛ランク、協賛金額により、得られる特典の種類や規模・回数などが異なります。
また、協賛特典の内容は変更することがあります。

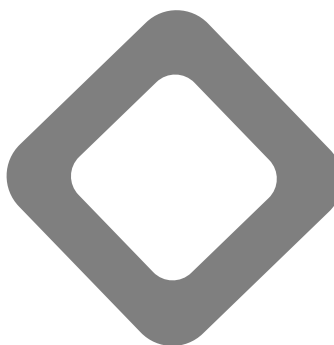
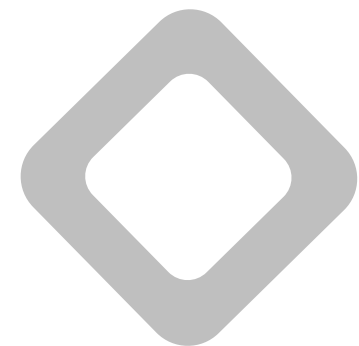
協賛金額	協賛者が活用できる特典								推進委員会が実施する内容			推進委員会 委員への 就任権
	広告宣伝			パビリオン内				PHR 活用権	協賛者名・企業ロゴ掲載権			
	呼称権 (ランク)	公式ロゴ 使用权	名称表示権	展示権	行事参加権	VIP室利用権	イベント 開催権		パビリオン内 (名盤)	ホームページ	広告・ プロモーション	
10億円 以上	スーパープレミアム パートナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5 億円 以上	プレミアム パートナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3 億円 以上	デラックス パートナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1 億円 以上	スペシャル パートナー	○	○	○	○	○	×	×	○	○	○	○

協賛ランク、協賛金額により、規模や回数など、得られる特典の内容が変わります。



2025年 大阪・関西万博

中小企業・スタートアップ 「展示・出展ゾーン」の概要について



主催：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
企画・運営：中小・スタートアップ出展企画推進委員会



公益財団法人

大阪産業局



大阪商工会議所

※記載のスケジュールは当計画策定時における想定を記載したもので、予告なく変更されることがあります。

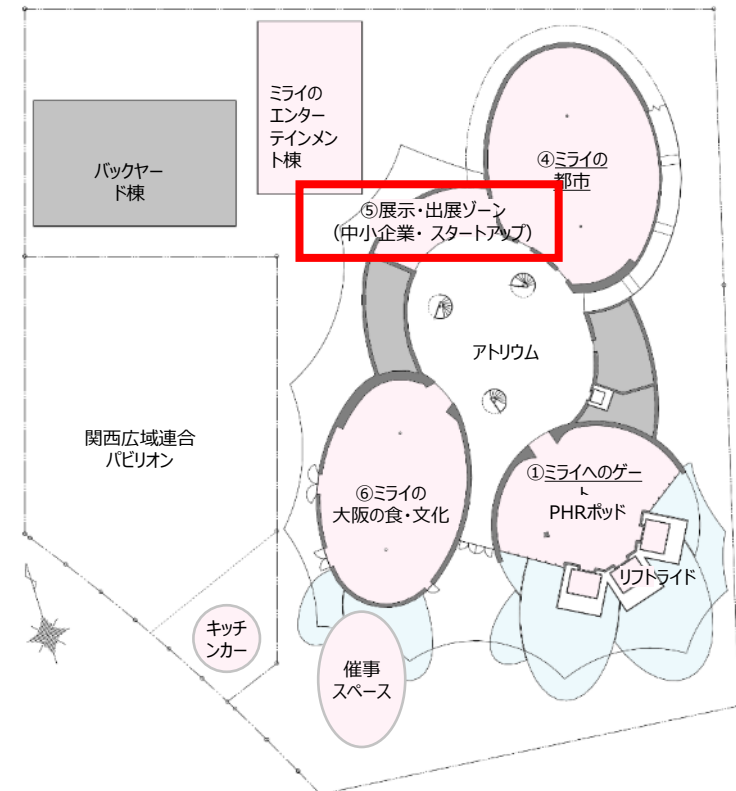


◇ 中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の概要

大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」では、優れた大阪の中小企業・スタートアップを発掘・支援し、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信する。

万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた一連の取組を通じて更なる大阪の中小企業・スタートアップの成長・発展、イノベーションの好循環に繋げるとともに未来社会への提案を行っていく。

展示イメージ等





仕様等の概要

- 床 タイルカーペット
- 天井照明 ベース照明、ライティングダクト、スポットライト
- 壁 石こうボード塗装(白)仕上げ
- 電源 OAタップ、動力電源
- 天井 石こうボード塗装(白)仕上げ
- 空調 床吹き出し
- LAN 有線、無線
- その他天井取付設備(調整中)
スプリンクラー、空調吸込口、非常照明、感知器、スピーカー、監視カメラ

各種設備の詳細位置については本年11月に確定予定です

中小・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の推進体制

(報道資料「大阪パビリオンにおける中小企業・スタートアップの展示への協力について」より)

「中小・スタートアップ出展企画推進委員会」

設置目的

万博開催を契機として、大阪産業局と大阪商工会議所が共同して、その期間の前と後、バーチャルとリアル、会場の内と外を問わず、優れた中小企業・スタートアップを発掘・支援しつつ、大阪パビリオンにおいては、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信する取り組みを企画・推進すること。

委員構成

【委員長】 大阪商工会議所副会頭、大阪産業局理事長
【副委員長】 大阪産業局 専務理事
大阪商工会議所 常務理事・事務局長
【委員】 大阪府商工労働部商工労働総務課 参事
大阪市経済戦略局企業支援課長

事務局

公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部
住所:大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか7階
電話:06-6947-4365

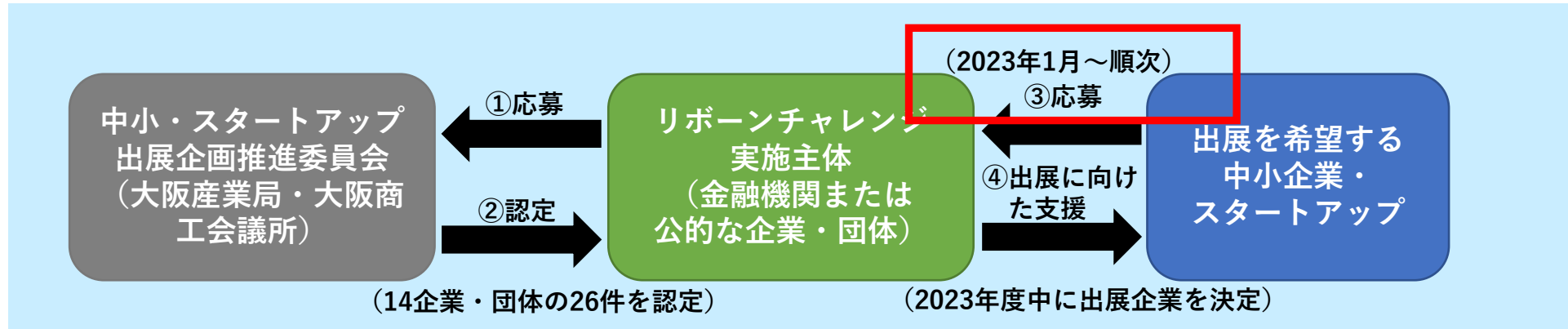
企画・推進の経過

令和3年8月23日	産業局・大商で「中小・スタートアップ出展企画推進委員会」を設置
令和4年5月9日	事業企画案を募集開始(8/31〆切) 18団体30事業企画の応募
令和4年10月12日	14団体26事業企画案をリボーンチャレンジに認定(10/27プレスリリース) ・ 中小企業・スタートアップが多数出展できるよう、26の展示企業を入れ替える形で運営予定。 ・ 出展を希望する中小企業・スタートアップは、リボーンチャレンジによる支援を受け、出展をめざす。
令和4年11月30日	「展示・出展ゾーン」ホームページ開設
令和5年1月16日	リボーンチャレンジ参加中小企業の募集開始(同日プレスリリース)

中小企業・スタートアップの展示・出展支援（リボーンチャレンジ）

◆大阪の中小企業やスタートアップの技術力や魅力を発信する「**展示・出展ゾーン**」

◆出展参加を希望する中小企業・スタートアップを支援する団体(=**実施主体**)が企業を募集



◆昨年10月、14の実施主体による26の事業企画(=**リボーンチャレンジ**※)を認定(②)

◆実施主体による中小企業・スタートアップの募集(③)

- ・ 第一弾 1月16日(月)～ (一社)西日本プラスチック製品工業協会
- ・ 第二弾 1月26日(木)～ (株)りそな銀行
- ・ 第三弾 2月 1日(水)～ (一社)大阪府経営合理化協会
- ・ 夏頃までに順次募集が開始される予定

※リボーンチャレンジ

- ・ 大阪ヘルスケアパビリオンへの出展参加を希望する中小企業・スタートアップを支援する企業・団体の事業企画の名称。
- ・ リボーンチャレンジ実施主体(14企業・団体)は万博開幕前から、出展参加を希望する中小企業・スタートアップへの**伴走支援(例:事業のブラッシュアップ、販路開拓、資金調達など)**を実施。

認定されたリボーンチャレンジごとの募集開始時期等一覧

6月2日時点

実施主体	リボーンチャレンジ名称(事業企画)	募集開始時期
(一社)西日本プラスチック製品工業協会	バイオプラスチックでREBORN	1/16～2/28
(一社)大阪府経営合理化協会	幸福寿命の実現を目指して	2/1～3/31
(株)りそな銀行	Resona Mirai Color ～春～ パーソナルデータに基づく健康へのアプローチ	1/26～5/12
	Resona Mirai Color ～夏～ 新しいエネルギーシステムや環境配慮商品によるサステナブルな未来	
	Resona Mirai Color ～秋～ 日本の伝統産業や食文化、ものづくりの根底にあるデザイン・アート	
	Resona Mirai Color ～冬～ ものづくりの力と未来を感じさせる最新技術の融合からわくわくする時代への思いを馳せる	
大阪商工会議所	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～カラダ(フィジカル)の健康と美容を実現するオフィス～	2/24～5/31
	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～心と頭の健康を目指したオフィス～	
関西大学	Academia×REBORN ～学理と実際との調和～	2/28～5/31
(一社)関西イノベーションセンター	観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～	2/10～7/31
大阪シティ信用金庫	未来の生活スタイル ～スマートルーム～	2/20～6/30
大阪商工会議所	身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！	2/24～7/31
(株)池田泉州銀行	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～	3/1～6/14
	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～	
	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～	
大阪府中小企業団体中央会	パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー	4/20～7/14
(公財)大阪産業局	みんなで考える未来の街プロジェクト	4/21～6/21
	MOBIO大阪パビリオン展示 No/BORdER 国境・垣根・時代・カベを越える技術展	4/21～7/7
大阪商工会議所	サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト	5/8～6/30
(公財)大阪産業局	カーボンニュートラルトレジャーハント ～便利な未来を支える技術たち～	5/12～6/30
	明日が楽しくなる町「スマートヘルスケアタウン」プロジェクト	5/12～6/30
八尾市	まちこうばのエンターテインメント！ ～みせるばやおモデル～	5/19～7/20
大阪商工会議所	Series A;セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～	(1期)5/22～8/18 (2期)6/19～8/18 (3期)7月下旬～9/29
大阪商工信用金庫	Rethink まちからはじまる、脱炭素への取り組み まちと社会、これからの暮らし	5/22～7/31
(地独)大阪産業技術研究所	少し先の未来生活を支える「縁の下(E-N-NO-SHITA)」ものづくり企業たち	6月開始予定
(株)三菱UFJ銀行	Start×Reborn×Local ～大阪がミライをかえる3つのWAY～	募集開始時期調整中

◆万博会期中は、26のリボーンチャレンジを毎週入れ替えるかたちでの運営を予定。1企画あたり10社と想定した場合、260社程度が出展参加。

◆2025年大阪・関西万博 大阪パビリオン「展示・出展ゾーン」ホームページ(<https://osaka2025.site>)で全26件のリボーンチャレンジにかかる募集情報の提供から応募の受付まで、ワンストップで実施。

現在募集中のリボンチャレンジ概要

■一般社団法人 関西イノベーションセンター(施設名:MUIC Kansai)

事業名称	観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～	
事業テーマ	REBORN・SDGs・その他(インバウンド・観光産業、またそこから 派生する様々なテーマ)	
事業の概要	MUIC kansaiは2021年2月、「観光から関西経済を元気に」をテーマに掲げ施設を開業。社会課題を起点とした観光産業、またそこから派生する様々なテーマの活性化を目指す。発足後1年半で約40件のPJテーマを創出、内16件実証実験、内4件社会実装化。ここでは、大阪・関西万博までにチャレンジした事業の成果発表の場として活用することを想定。スタートアップ企業各社の技術・アイデアの紹介に止まらず、社会実装を経て「何が変わったか」を体験してもらう場とし、様々な国・世代の方の目に触れることで、地域経済の活性化に繋がる「きっかけ」となりたい。 加えて、テーマ・課題設定から解決策検討に向けたチームアップ、実証実験における資金支援、事業化に至るまで、事業創出に向けたプログラムとしてトータルサポートを実施。	
募集概要	対象	テーマに沿ったスタートアップ企業の皆様
	募集テーマ	インバウンド・観光産業、またそこから 派生する様々なテーマにおける社会課題解決に繋がるアイデア

■大阪シティ信用金庫

事業名称	未来の生活スタイル～スマートルーム～	
事業テーマ	SDGs・デジタル・ライフスタイル	
事業の概要	<事業概要> 未来社会の生活様式を感じることができる空間として、未来に実装される可能性のある商品や技術を中小事業者が持ち寄り、来場者が「未来の生活スタイル」を想像・体感できるような展示・出展を行う。 中小企業ひとつひとつの技術は、さまざまな製品やサービスを構成する要素の一つとして用いられることが多く、一般消費者の目に止まることは少ないが、トータルのコーディネートを行い、分かり易く見応えのある展示を目指す。 <支援内容> 展示計画のブラッシュアップ、大学や公的研究機関との連携による商品・技術の開発支援、開発・製作にかかる人材の採用支援、協力企業の探索・マッチング、資金繰り支援・補助金申請支援	
募集概要	対象	- 未来の生活スタイルを提案できるきぎょう中小企業・スタートアップ - 特徴的な技術やサービスを保有・開発できる中小企業・スタートアップ - 万博の主旨に合致した商品を提供できる中小企業・スタートアップ(卸売業想定)
	募集テーマ	未来の生活に実装される可能性のある商品・技術・アイデア

現在募集中のリボンチャレンジ概要

■大阪商工会議所

事業名称	身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！	
事業テーマ	SDGs、ライフスタイル	
事業の概要	○主に機械・金属加工を営む「ものづくり企業・町工場」が、それぞれの発想・技術・知見を出しあい、国内・外から寄せられた「こういう点で困っている」「この課題を解決してほしい」との課題を解決する試作品・製品を10程度、展示します。 (1製品を複数社で連携して製作) ○今回の出展を通じて、参画ものづくり企業間の成長を支援し、「顔の見える関係」が万博終了後も続き、新たなものを生み出す環境づくりに取り組みます。	
募集概要	対象	他の企業との連携を通じて、万博の出展に向けて、新製品、試作品開発に意欲を有する製造業(機械、金属、等)および関連企業
	募集テーマ	SDGs・ライフスタイル

■株式会社池田泉州銀行

事業名称	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会～未来の生き方・働き方～	
事業テーマ	ヘルスケア・SDGs・ライフスタイル	
事業の概要	・「ウェルビーイング(Well being)」の実現に向けて活動する企業が思い描く少し先の未来を楽しく体験してもらえ空間を創出します。 ・ジェンダー問題や従業員の健康維持など、生き方・働き方に関する社会課題解決のために活躍する企業の技術やサービスを用い、「誰もが生きやすい近未来の社会や職場」を表現し、未来のライフスタイルを体感してもらうことで、来場者のより充実した人生に繋がるきっかけとなることをめざします。	
募集概要	対象	ジェンダー問題や従業員の健康維持など、生き方・働き方に関する社会課題解決のために活躍する中小企業・スタートアップ
	募集テーマ	「ウェルビーイング」の実現に向けて活動する企業が思い描く少し先の未来

現在募集中のリボンチャレンジ概要

■ 大阪府中小企業団体中央会

事業名称	パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー	
事業テーマ	REBORN・デジタル・その他(未来社会に貢献する大阪の中小企業の製品・技術)	
事業の概要	「展示・出展ゾーン」への出展活動を通して、府内の中小企業やスタートアップ企業によるPR活動を支援し、ポストコロナ及び未来に向けた府内中小企業並びに組合の持続的な成長、発展に繋げることを目的として実施する。多様な業界・業種の組合からなる当会の会員組合等を通して出展事業者を募るとともに、展示方法は、単に展示物を設置するのではなく、リアル展示物の内容に合わせたバーチャル映像を活用した展示方法を採用する。訴求力を高めた展示を行うことにより、来館者に大阪の中小企業の持つ将来性、ポテンシャルの高さをPRする企画である。	
募集概要	対象	未来社会に貢献する優れた製品や技術力、質の高いサービス、伝統工芸・文化や大阪の食文化などの魅力を発信したい企業
	募集テーマ	未来社会に貢献する大阪の中小企業の製品・技術

■ 公益財団法人大阪産業局

事業名称	みんなで考える未来の街プロジェクト	
事業テーマ	REBORN・その他(スマートシティ)	
事業の概要	大阪・関西万博の先にスーパーシティを見据えた大阪らしく、「未来の街」をテーマに、移動や観光、ヘルスケアなどスマートシティ関連の製品・サービスをコンテンツに展開し、リアルとバーチャルを融合させ、「みんなで未来の街について考える」という共創の場を提案します。2023年度から開催される咲洲の産学官連携による大阪・関西万博の機運醸成プログラム「咲洲プレ万博」と連携しながら、企業のプロダクトの完成度の向上等の支援を実施します。	
募集概要	対象	ヘルスケア、モビリティ、バーチャル等の先端技術を活用した社会実装に向けて検証が必要な製品・サービス開発等に取り組む企業
	募集テーマ	スマートシティに関連するヘルスケア、リテール・物流、観光・地域・移動、製造・建設、WEB3含むメタバース関連

現在募集中のリボンチャレンジ概要

■ 公益財団法人大阪産業局

事業名称	MOBIO大阪パビリオン展示 No/BORdER 国境・垣根・時代・カベを越える技術展	
事業テーマ	REBORN・その他(ものづくり)	
事業の概要	『REBORN / do ▶ No / BORdER リボンの実行でボーダーを越える！』『国境』、『垣根』、『時代』、『限界(カベ)』を越えた、大阪府内ものづくり中小企業の製品・技術の展示を行います。製品・技術のブラッシュアップとプロモーション方法(見せ方)に絞った支援を行いながら、大阪・関西万博では、大阪のものづくりの歴史やものづくり体験ゾーンを展示し、幅広い層への集客を図ることをめざします。	
募集概要	対象	あらゆる境界(BORdER)を越える(「新規事業から生まれる」、「海外展開をめざす」等)画期的な製品や技術の開発等に取り組む中小製造業
	募集テーマ	国境 (海外から注目を集めそうな製品・技術等)、 垣根 (新規事業から生まれた製品等) 時代 (伝統技術、ロングセラー製品等)、 カベ (画期的、技術革新がめざましい製品等)

■ 大阪商工会議所

事業名称	サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト	
事業テーマ	SDGs・デジタル・ライフスタイル	
事業の概要	事業概要 環境破壊、人権問題、経済格差等、人類は生きていく中で、様々な問題を生み出してきましたが、今、未来のために自身の衣服についても再考し、行動すべき時を迎えています。哺乳類ではあるものの、ヒトにとって衣類は必要不可欠なもの。人間も自然の一部と考え、生身のカラダにどのような素材を纏うべきか。平等な社会を築くために、ファッションにできることは何かを考えるきっかけを作ります。 大阪ヘルスケアパビリオンでは、こうした取り組みを行っている大阪府内の中小企業、スタートアップに出展いただきます。主に、大阪・関西の伝統文化を受け継ぎながら、世界に誇れる素材や技術をもった企業、環境に配慮した企業、未来に向けてDXとリアルを活用し、新たなファッションの形を作っている企業、30年後を見据えてヒトがワクワクするファッションやライフスタイルを提案する企業にパネルと商品の展示をいただきます。また、展示に向けて、出展者同士で交流、協力して展示物を完成していただくほか、技術やデザインなど、側面的にサポートしていただける大阪に拠点をもち企業と交流、協力することで、「リボン」を実行し新たな製品を生み出すことをめざします。 支援内容 出展企業(10社程度)が、大阪商工会議所と協同組合関西ファッション連合で運営する「大阪ファッション産業振興フォーラム」の「プレゼン＆交流会」においてプレゼンテーションを行い、他の中小企業やスタートアップと交流、製品やサービスの付加価値をより高いものに「リボン」します。	
募集概要	対象	大阪府内に拠点を置く繊維・ファッション関連、または本事業の趣旨・目的に合致している中小企業・スタートアップ
	募集テーマ	未来のファッション

■ 公益財団法人大阪産業局

事業名称	『カーボンニュートラル トレジャーハント ～便利な未来を支える技術たち～』	
事業テーマ	REBORN・環境	
事業の概要	環境への配慮がなされ、カーボンニュートラルの実現に貢献する大阪府内のスタートアップが提供する製品の展示・来場者へ体験を通じ、地球温暖化など環境に関する問題への意識への気づきや、自身ができる行動変容の促しにつながる展示をめざします。 <ハンズオン支援等の実施概要> STEP1. 発掘:大阪・関西万博の出展対象となるスタートアップ企業を発掘を目的としセミナー開催。 STEP2. プロジェクト創出:発掘した企業のビジネスプランのブラッシュアップのためのワークショップの開催。 STEP3. 選定:大阪・関西万博に出展する企業を選定する。 STEP4. 個別支援:大阪・関西万博に向けた製品の展示内容や万博後の社会実装に向けたビジネス展開についてハンズオン支援をおこないます。	
募集概要	対象	環境分野の事業取り組みをおこない、大阪府内に拠点がある、もしくは万博出展までに拠点を設ける予定があるスタートアップ
	募集テーマ	REBORN・環境

■ 公益財団法人大阪産業局

事業名称	『明日が楽しくなる町「スマートヘルスケアタウン」プロジェクト』	
事業テーマ	REBORN・ヘルスケア	
事業の概要	大阪ヘルスケアパビリオンのメインテーマであるヘルスケア分野において、大阪府内のスタートアップが開発するイノベーティブな製品・サービスの展示を行い、来場者に体験してもらうことで、人々の「いのち」と「健康」を守り、誰もが楽しく安心して生活できる未来の暮らしを提案します。 <ハンズオン支援等の実施概要> STEP1. 発掘:大阪・関西万博の出展対象となるスタートアップ企業を発掘を目的としセミナー開催。 STEP2. プロジェクト創出:発掘した企業のビジネスプランのブラッシュアップのためのワークショップの開催。 STEP3. 選定:大阪・関西万博に出展する企業を選定する。 STEP4. 個別支援:大阪・関西万博に向けた製品の展示内容や万博後の社会実装に向けたビジネス展開についてハンズオン支援をおこないます。	
募集概要	対象	ヘルスケア分野の事業取り組みをおこない、大阪府内に拠点がある、もしくは万博出展までに拠点を設ける予定があるスタートアップ
	募集テーマ	REBORN・ヘルスケア

現在募集中のリボンチャレンジ概要

■ 八尾市

事業名称	まちこうばのエンターテインメント！ ～みせるばやおモデル～	
事業テーマ	REBORN ライフスタイル デジタル SDGs	
事業の概要	八尾市は、八尾市立中小企業サポートセンターを軸に、産業連携協定を締結する「みせるばやお」とのパートナー関係を築き、令和4年度より、新たな価値創造に向けた、地域再生計画、地域女性活躍推進交付金や小規模事業者支援推進事業補助事業計画に基づき、中小企業・スタートアップ支援事業を展開。「みせるばやお」のプロジェクトとして実施しているファクトリズムの<u>魅せる活動</u>の経験を活かし、支援事業者の中から、「展示・出展ゾーン」に参加する企業を募集し、スペースに応じた出展可能企業を公開プレゼンのうえ選定。選定企業には、アドバイザー支援等の出展支援をするとともに全体を取りまとめをしながら本番当日及びその後の事業への波及が可能となるよう、ハンズオン支援を実施する。また、選定企業はプロジェクトチームの一員として、ブース全体の企画立案にも携わる。また、出展企業としては、体験展示提供枠、ブース全体プロデュース枠を設けるとともに、現物協力企業を募集するなど、多様な参画手法をメニュー化する。	
募集概要	対象	八尾市内に活動拠点のある中小企業者・スタートアップ
	募集テーマ	ひとつの空間に溶け込む展示体験（日本のものづくりを裏側から支えてきた八尾の企業の高い技術力を活かした体験価値）

■ 大阪商工会議所

事業名称	Series A; セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～	
事業テーマ	デジタル、ライフスタイル、環境	
事業の概要	大阪商工会議所 産業部 産業・技術振興担当が実施している、各種「中小・スタートアップ支援事業」への参画者のうちから、大阪・関西万博での露出にふさわしい企業を選抜。選出にあたっては、それぞれのカテゴリを代表する企業2, 3社を目途に、大商が設置している各プラットフォームのアドバイザー等の有識者あるいは事務局から推薦のうえ、各プラットフォームにて審査会あるいは選考会などを経て選出する。 出展が決定した中小企業・スタートアップには、出展に至るまでの支援(決定時のプレスリリースや、出展実現に至るまでの関係機関との各種調整支援等)を実施する。	
募集概要	対象	上記募集テーマに沿った中小企業・スタートアップ
	募集テーマ	①グリーンテック(GX)、②SDGs/ESG、③XR(AR,VR,メタバース,デジタルツイン)、④AI(人工知能)、⑤MaaS、⑥ライフスタイル(ドローン、自動運転など)

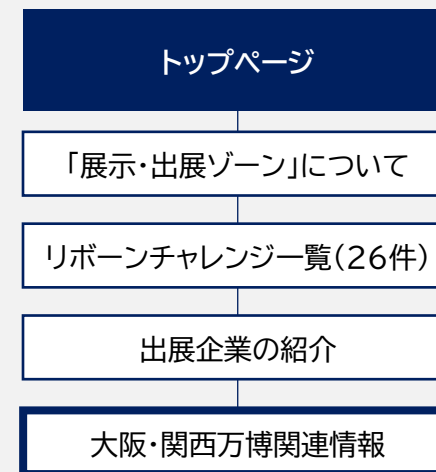
現在募集中のリボーンチャレンジ概要

■ 大阪商工信用金庫

事業名称	Rethink まちからはじまる、脱炭素への取り組み まちと社会、これからの暮らし	
事業テーマ	REBORN・SDGs・環境	
事業の概要	リボーンチャレンジでは、持続可能な社会の実現に向けた、最重要事項のひとつである“脱炭素”にテーマを絞り、大阪の中小企業・スタートアップにおける、脱炭素事業への参加支援を行いながら、その土壌となる大阪のまちの魅力最大化を図ります。 万博の出展においては、来場者に分かりやすく興味関心を喚起する工夫を施し、参加支援企業の多様な脱炭素の取り組みに触れていただく展示をめざします。	
募集概要	対象	大阪の中小企業・スタートアップ
	募集テーマ	脱炭素事業関連

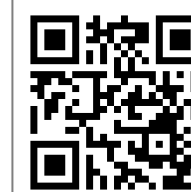
【ホームページイメージ】 ※今後変更する可能性があります。

【ホームページ構成・掲載内容】※今後変更する可能性があります。



この他、万博会期中の展示スケジュール等、決定事項があり次第、随時掲載していきます。

<https://osaka2025.site>



展示・出展ゾーン

檢 索

大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展までの今後のスケジュール

