

八尾市産業振興会議 第2回本体会議

2024/9/30



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

次 第

1. 開 会

2. 議 事

- (1) チェックイン
- (2) データでみる市の現状
- (3) 前回ワークのふりかえり
- (4) ワーク
- (5) データでみる大阪・関西万博
- (6) 市内事業者アンケート報告
- (7) ワーク
- (8) コ・クリエーションスペース めか床について
- (9) その他

3. 閉 会



チェックイン



データでみる市の現状



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

市制施行

昭和23年4月1日（平成30年4月より中核市に移行）

（※当時の人口・面積 64,431人、18.99平方キロメートル）

面積

41.72 km²

人口

260,074人（令和6年4月1日現在）

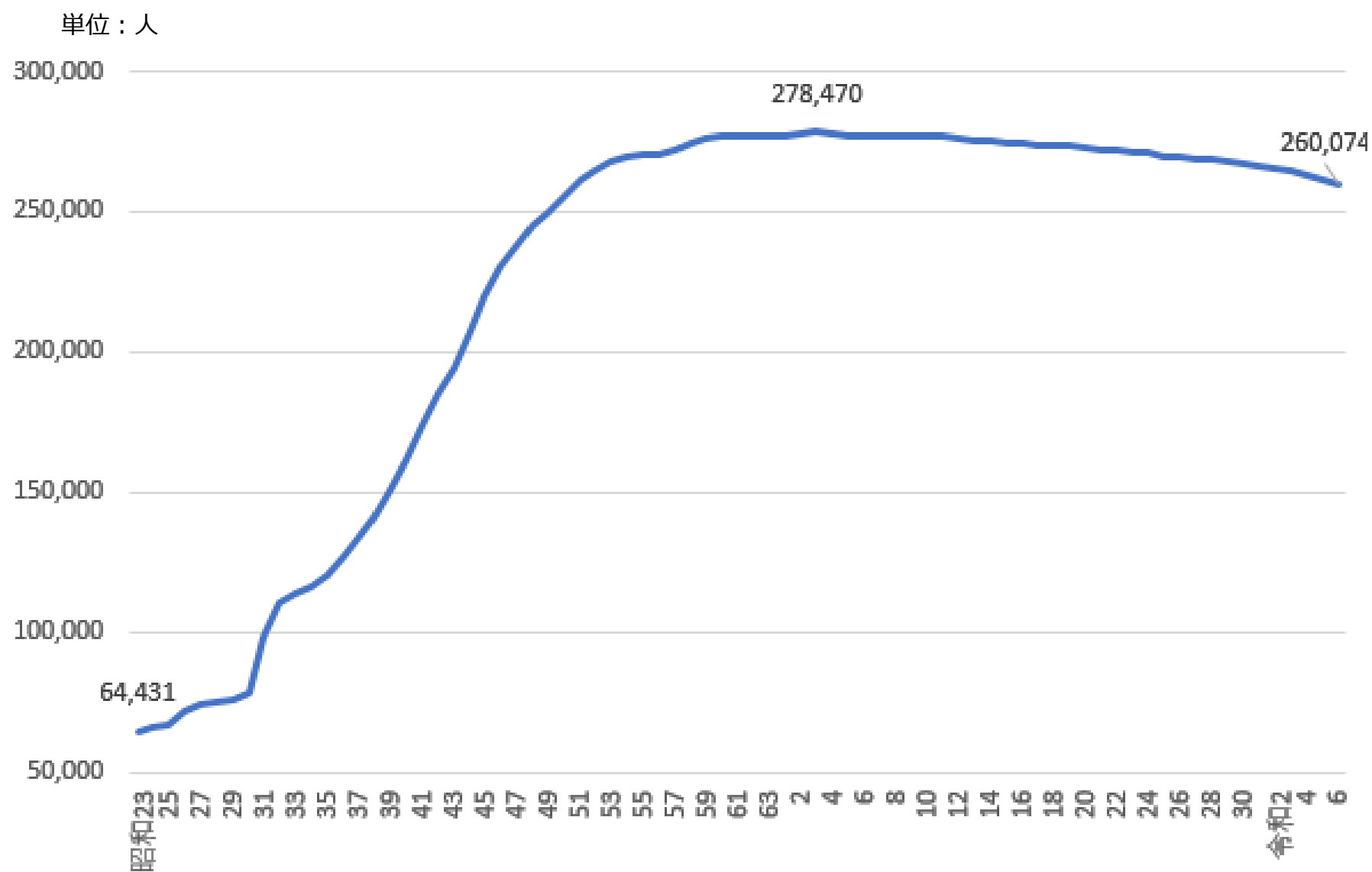
（男 123,989人 女 136,085人）

世帯数

128,254世帯（令和6年4月1日現在）



八尾市人口推移 S23-R6



総合計画と財政規模



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

総合計画

第6次八尾市総合計画

(2021年▶2028年)

令和3年4月1日

財政（令和6年度）

歳入・歳出（一般会計）予算 1,190億690万円

うち産業費 8億7,091万円（全体の約 0.73%）

うち労働費 1億8,520万円



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

日本でも有数のものづくりのまち



- 八尾の製造業は地場産業としてブラシ、撚糸産業を中心に発展。
- 昭和30年代に中規模以上の工場を誘致。
- 同時期から、大阪市内や近隣市からの工場移転も増加。
- 平成7年まで工場数は増加（4,305事業所）。





大阪府下比較事業所数 (従業員数4人以上)

事業所数の経年比較 (従業者規模 4 人以上)		H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31・R1	R2	R3
府下順位		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
第 1 位	市町村	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市
	事業所数	6,043	5,727	6,325	5,142	5,026	4,862	4,879	4,989	6,741
第 2 位	市町村	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市
	事業所数	2,709	2,595	2,671	2,332	2,349	2,348	2,417	1,966	2,497
第 3 位	市町村	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市
	事業所数	1,492	1,471	1,556	1,381	1,355	1,339	1,337	1,208	1,461
第 4 位	市町村	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市
	事業所数	1,451	1,425	1,456	1,320	1,310	1,312	1,308	1,016	1,268





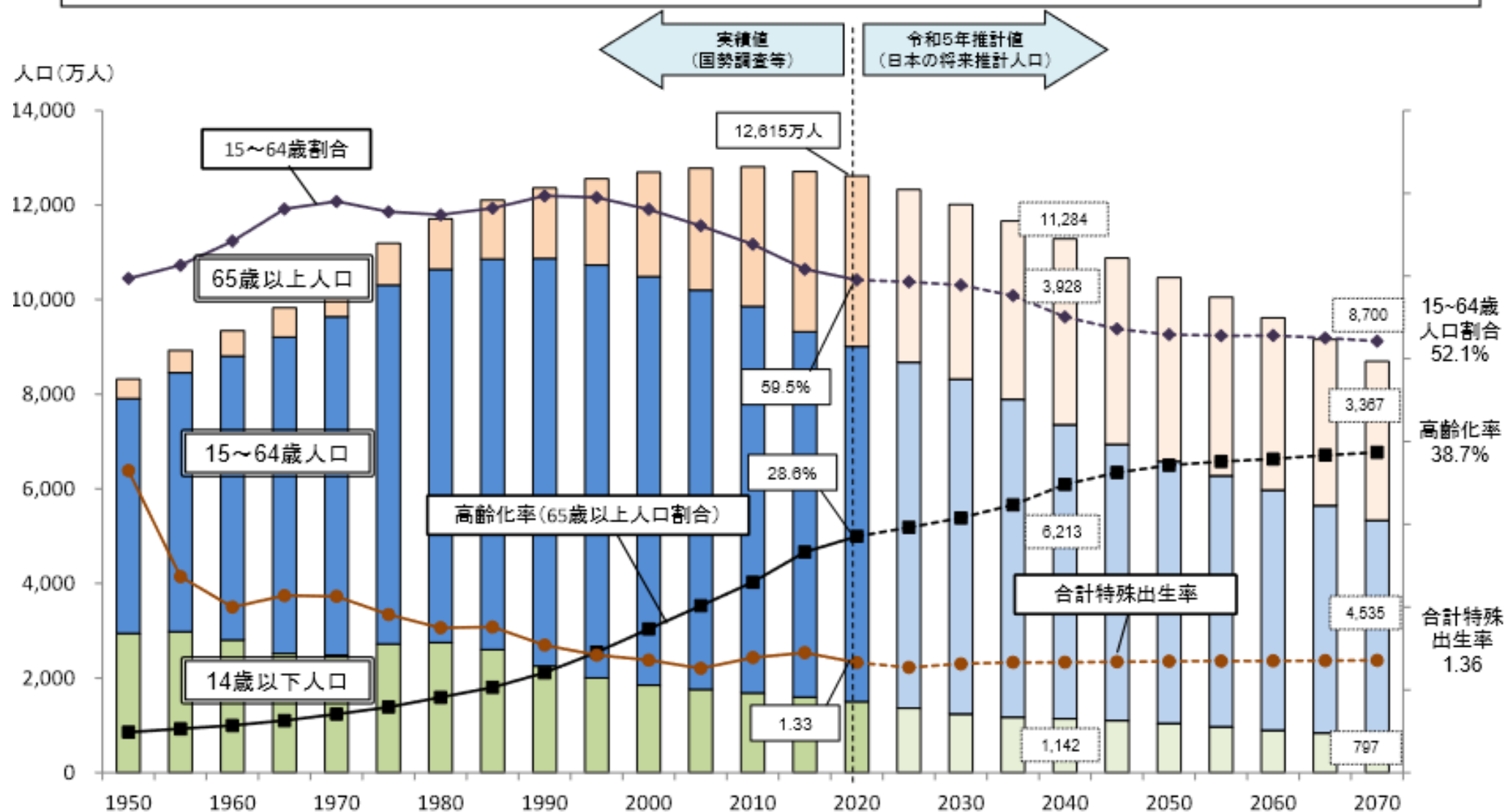
大阪府下製造品出荷額等(従業員数4人以上)

製造品出荷額等の経年比較 (従業者規模 4 人以上)		H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31・R1	R2	R3
府下順位		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
第1位	市町村	堺市	堺市	堺市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	堺市
	金額(百万円)	3,526,523	3,821,279	3,741,642	3,557,798	3,681,623	3,821,260	3,574,713	3,531,494	4,230,615
第2位	市町村	大阪市	大阪市	大阪市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	大阪市
	金額(百万円)	3,485,277	3,634,826	3,686,994	3,247,070	3,518,667	3,631,640	3,478,169	3,549,788	4,081,826
第3位	市町村	八尾市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	池田市	池田市
	金額(百万円)	1,026,961	1,033,262	1,060,572	1,048,870	1,153,313	1,200,871	1,165,490	1,541,642	1,490,412
第4位	市町村	東大阪市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	東大阪市	東大阪市
	金額(百万円)	1,004,009	974,782	994,294	903,446	1,124,075	1,174,776	1,124,562	1,076,180	1,222,475
第5位	市町村							池田市	八尾市	枚方市
	事業所数							810,876	822,234	928,726
第6位	市町村							枚方市	枚方市	八尾市
	事業所数							771,342	748,820	842,978



日本の人口の推移

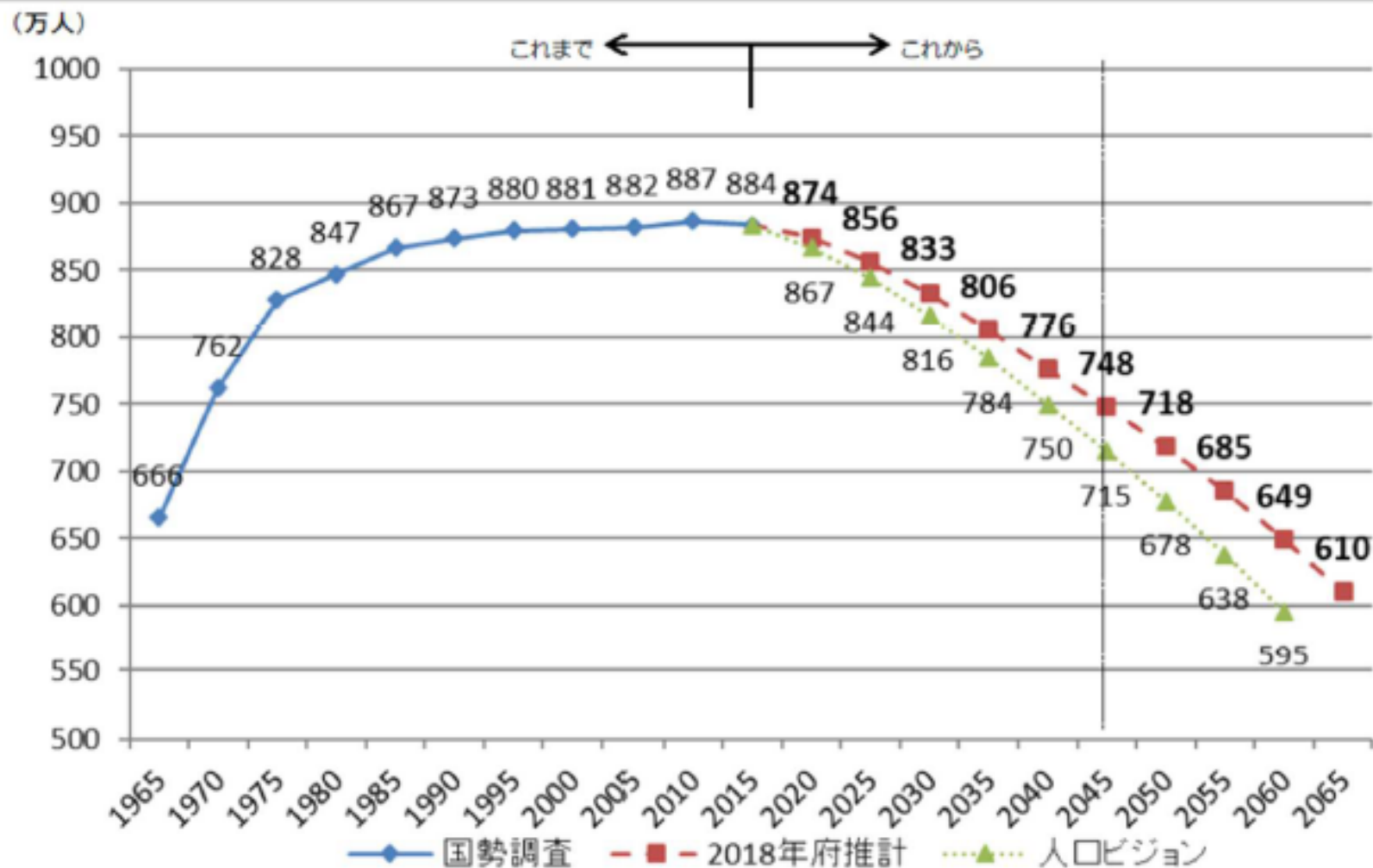
○ 日本の人口は近年減少局面を迎えている。2070年には総人口が9,000万人を割り込み、高齢化率は39%の水準になると推計されている。



(出所) 2020年までの人口は総務省「国勢調査」、合計特殊出生率は厚生労働省「人口動態統計」、
2025年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(令和5年推計)」(出生中位(死亡中位)推計)

大阪府の人口推計

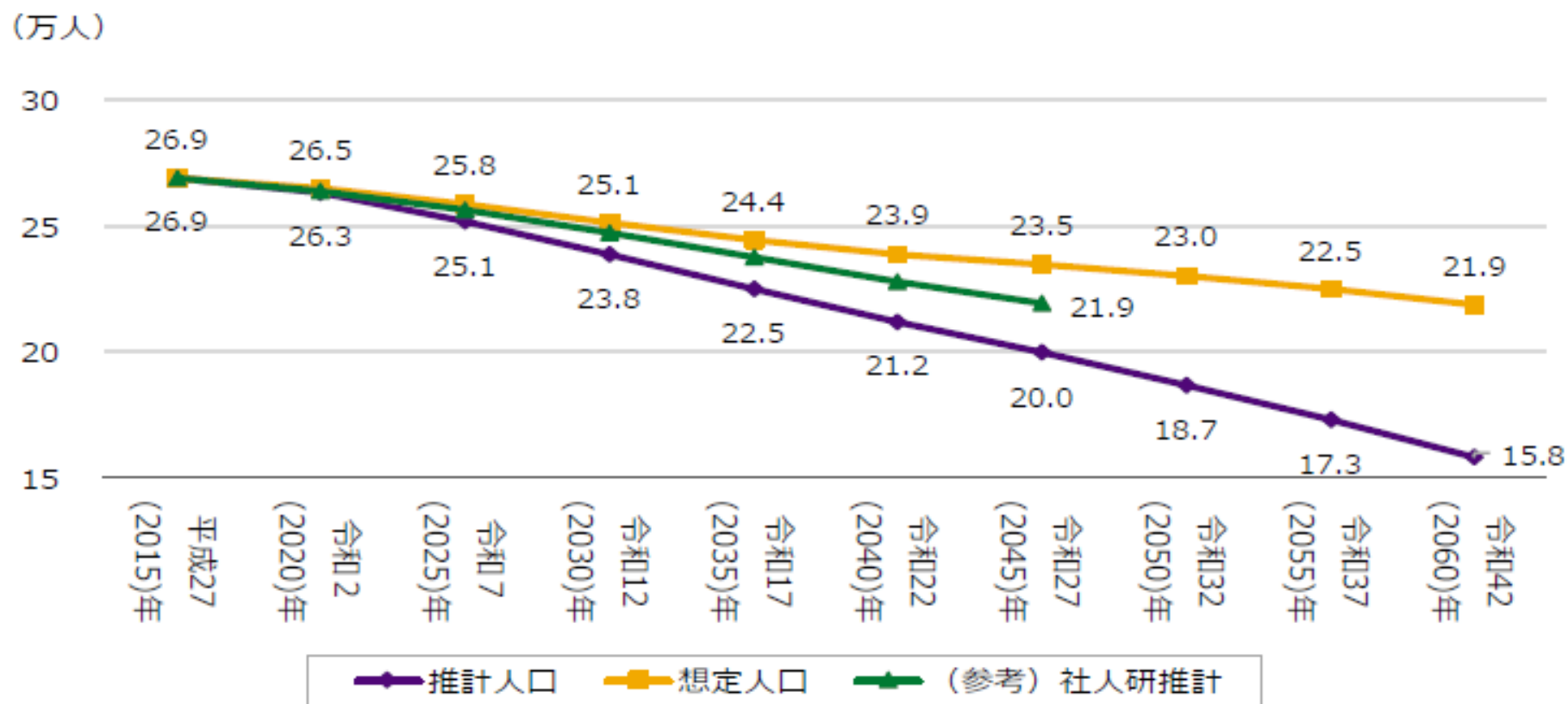
図表 2 大阪府の総人口の長期的な見通し



出典：大阪府「大阪府人口ビジョン策定後の人口動向等の整理」（令和元年8月）

八尾市の人口推計

図表 62 八尾市の人口の長期的見通し



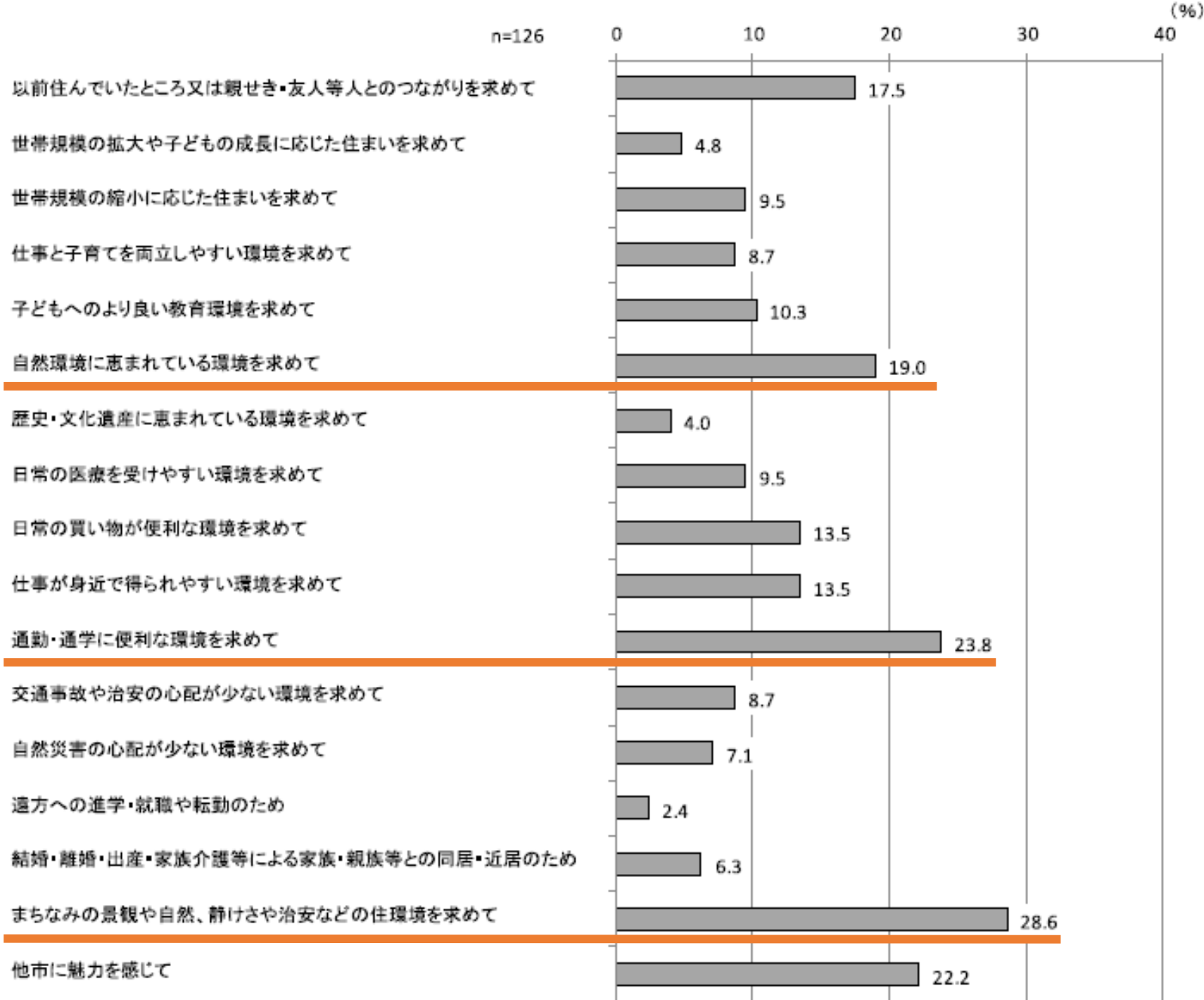
注：社人研による市区町村別推計は令和 27（2045）年までしか公表されていない。

出所： 第2期八尾市人口ビジョン・総合戦略

市民意識調査

八尾市外へ引越したい理由

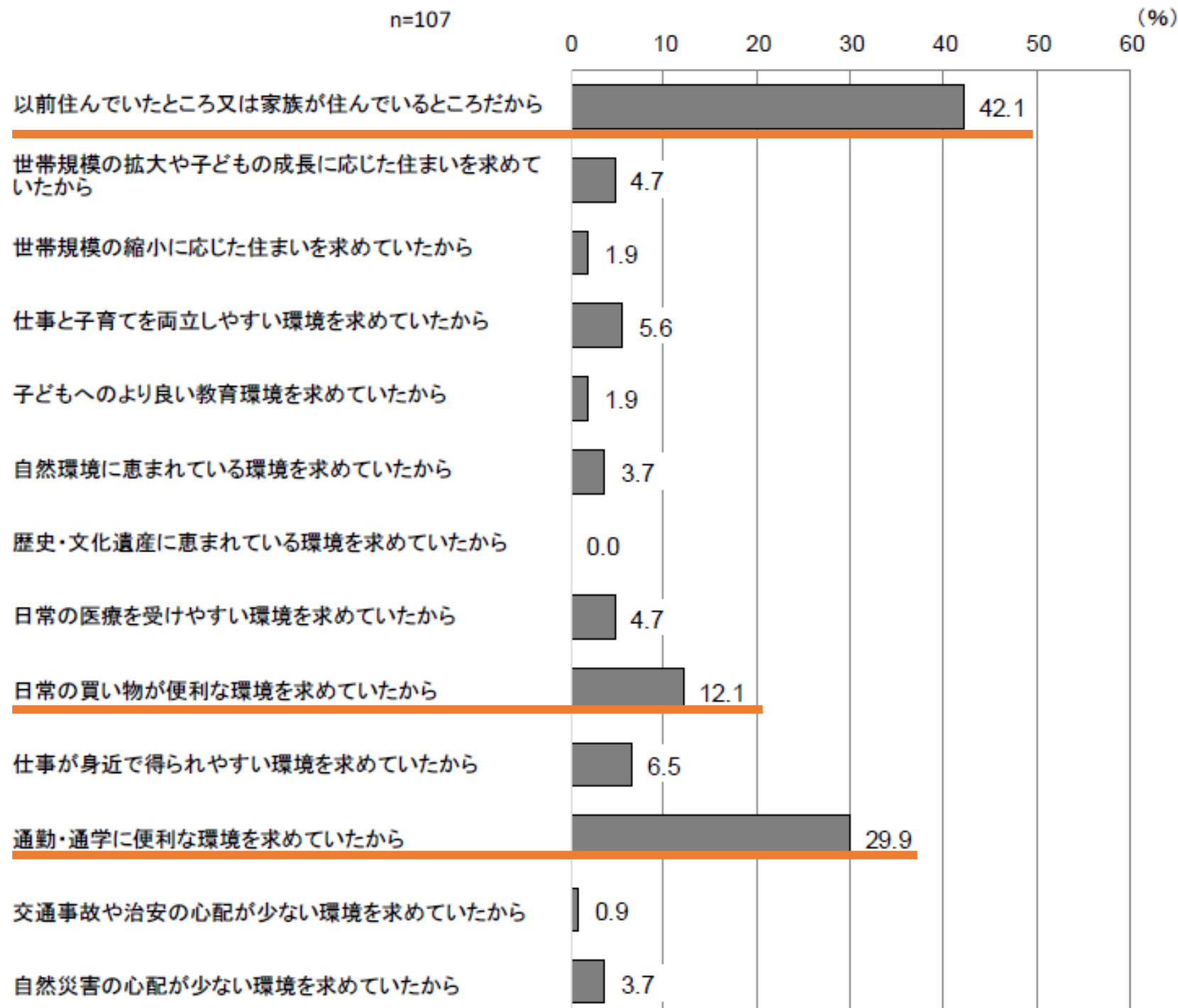
R5年度調査



市民意識調査

転入の際に八尾市を選んだ理由

R5年度調査



前回ワークのふりかえり



あるもの・ポジティブ

玉串川 空港 大型ショッピングモール 山がある
大和川 大学 久宝寺緑地 噴水 近鉄、JR、地下鉄
古墳 商店街 桜キレイ 山本球場 映画館
西武の屋上にフラミンゴいた

イキのいい経営者が多い ものづくり企業多い 産業振興会議
やおフェス 元気な社長がいっぱい 熱心な行政マン
みせるばやお 有名な社長が多い ファクトリズム

焼き鳥 軍鶏 枝豆 老舗洋食屋
とんかつ わかごぼう

河内音頭 聖徳太子 水呑み地蔵 青木崇高 span水本
河内木綿 今光東 天童よしみ 河内屋菊水丸 片寄くん
おせっかいな人が多い 好い加減なまち 地元愛がある

給食制度グッド
地域が子どもに優しい

ないもの・ネガティブ

観光資源 高速出口が混んでる 遊園地 騒音問題
ホテル パチンコ屋多い ボールで遊べない 道路の白線消えすぎ
看板がダサい 八尾市立大学がない

B to Cの施策が少ない 情報発信が弱い
商店街が活気がない
インバウンド呼び込めない

環境

事業関係

食

文化・ヒト

福祉

ガラ悪い人が多い 特殊詐欺が多い
八尾市民が八尾のことを知らない

学校に冷房がない お年寄りの集まる場所がない
サッカー地域リーグがない 年配者への情報発信が少ない
憩いの場が少ない 八尾で子育てするメリットがない

ワーク



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

データでみる大阪・関西万博

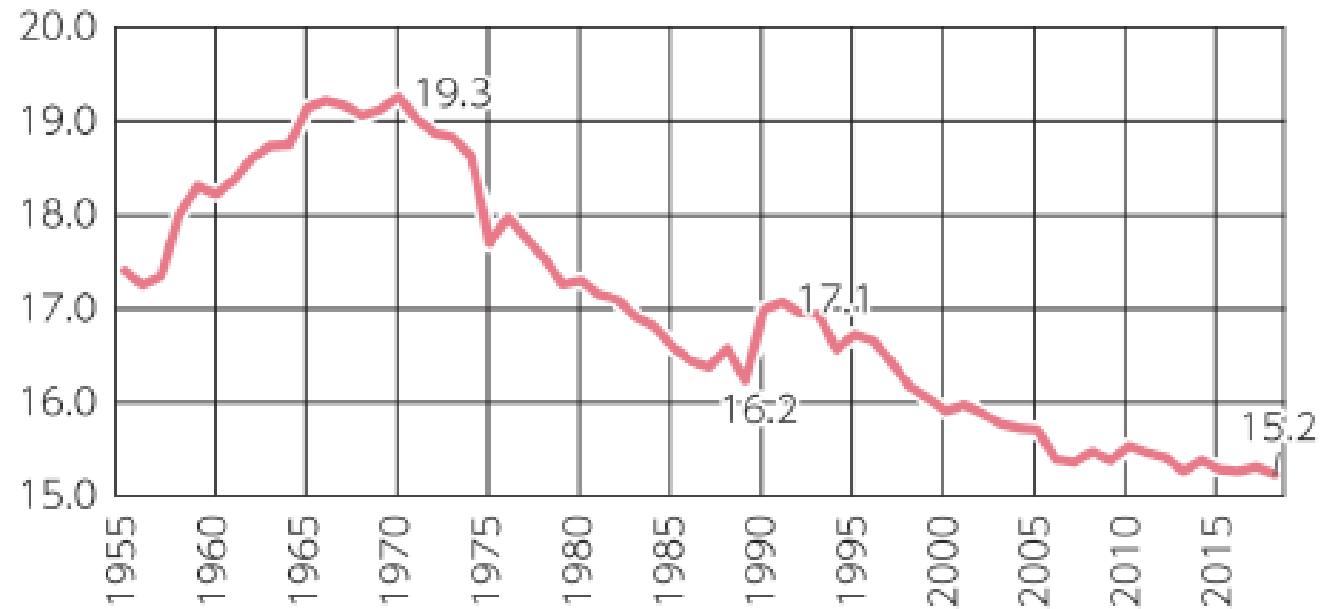


八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

低迷する関西経済

- 関西経済の全国経済に対するシェアは**万博が行われた1970年に19.3%とピーク**。オイルショックを経て低下
- バブルの影響により反転したものの、上昇は一時的
- 90年代後半にシェアは再び低迷し、15%台で低迷

関西経済のシェア



出典：「関西経済白書2022」（一財）アジア太平洋研究所

大阪・関西万博への期待

- 大阪・関西万博の来場者数は約2,820万人と想定されており、内訳としては、関西が約1,560万人、関西以外が約910万人、海外が約350万人と想定。
- 大阪ヘルスケアパビリオンには約280万人（1日あたり15,000人）と想定されており、八尾市のリボーンチャレンジ期間中の1週間では、1万～7万人強の来場を見込んでいる。

	来館者の 7割が来場	5割	3割	1割
7日間の総来場者数	74,565	53,261	31,957	10,652
1日あたりの来場者数	10,652	7,609	4,565	1,522

大阪・関西万博への期待

- 万博の概念をテーマ・時間・空間など様々な観点から拡張し、関西全体を力オス的なパビリオンに見立てる「**拡張万博**」の経済効果（生産誘発額）は3,906億円
- 「**拡張万博**」で実践したノウハウや人脈を万博後も継承し、維持発展させることが求められる



出典：第72回八尾ものづくりカレッジ資料

市内事業者アンケート報告



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

ものづくり企業

オープンファクトリー に関するアンケート

- 実施期間 R6.8.1～R6.9.13
- 回答企業 15社
- アンケート手法
 - ・ FactorISM参加企業への
アンケート配布、ヒアリング
 - ・ 企業訪問によるヒアリング
- 複数回答可

店舗・商店

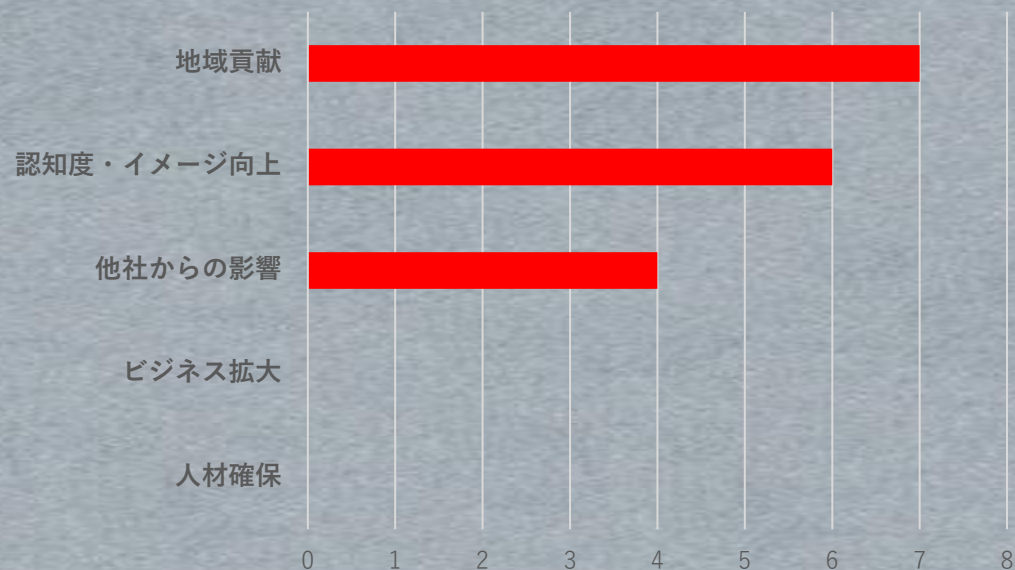
オープンサイト に関するアンケート

- R6.9 商店街連合会の会合にてヒアリング

Q.1

オープンファクトリーに興味を持ったきっかけや理由は？

内 容	数
地域貢献	7
認知度・イメージ向上	6
他社からの影響	4
ビジネス拡大	0
人材確保	0

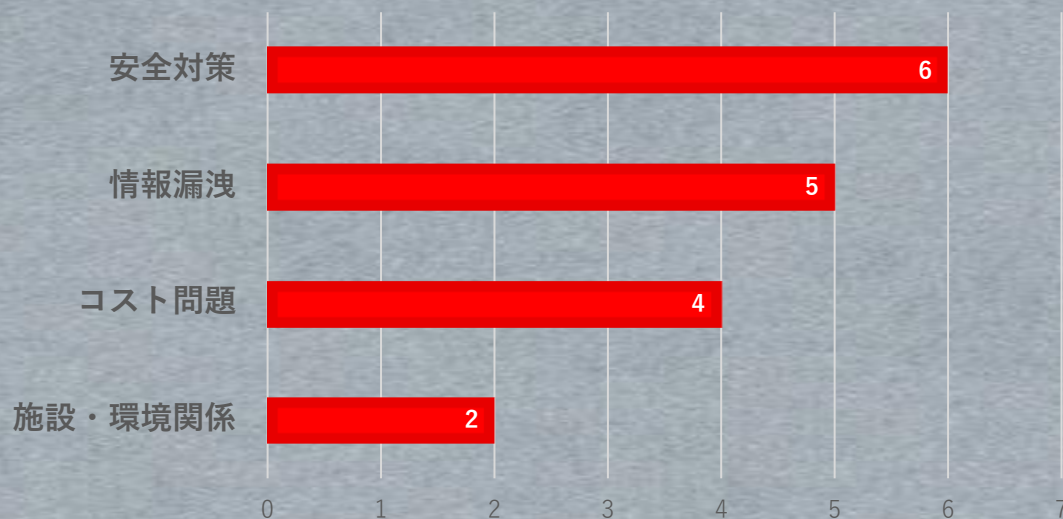


内容	詳細	数
地域貢献	地域との繋がりを深めていきたいと考えました	7
	地域貢献に興味があった	
	見学を通じて顧客や地域住民との関係を築きたい	
	地域に密着した活動をしたいから	
	地域に支えられているから	
	地域とつながりたかったのです。	
	地域への恩返しの気持ちがあった	
認知度・イメージ向上	一般の人に対して業界の理解を深めたい	6
	会社の認知度を向上させたい	
	自社製品に安心感を持ってもらいたい	
	活動内容を知ってもらいたい	
	近隣住民に何の工場か知ってほしい	
	こうばのイメージをよくしたい	
他社からの影響	他社の工場見学を見て感銘を受けた	4
	他社の工場見学の成果を知ったから	
	FactorISMを体験したのがきっかけ	
	他社の社長からすすめられて	

Q.2

自社をオープンするにあたり
課題や懸念点がありましたか？

内容	数
安全対策	6
情報漏洩	5
コスト問題	4
施設・環境関係	2



内容	詳細	数
安全対策	来場者の安全確保	6
	ガラスや鏡を扱うため、安全面への配慮	
	参加者への安全配慮	
	見学者の怪我や事故の発生リスク	
	製造現場は危険なため安全性の確保	
	見学者が怪我をしないように。	
情報漏洩	写真や動画撮影による情報漏洩	4
	情報漏洩	
	競合他社による情報収集のリスク	
	撮影などによる情報漏洩	
	情報漏洩の心配	
コスト問題	準備期間の確保と業務の調整	4
	人手不足	
	説明できる人がいない	
	ネット関連の人手が足りていない	
施設・環境関係	見せられる環境が整っていない	2
	騒音や汚れなどがあるので工場見学は難しい	

Q.3

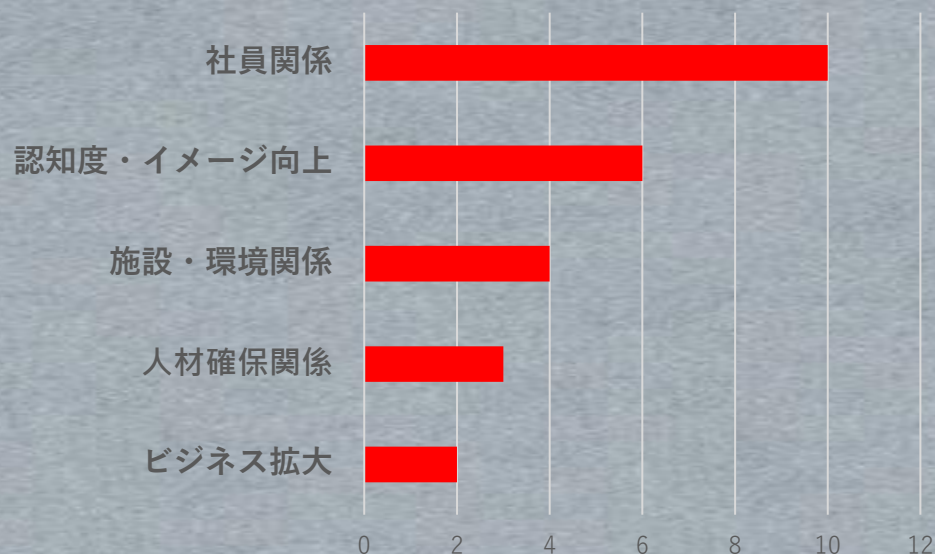
課題や懸念点に対する
「解決策」を教えてください。

安全対策	社員に対し、安全講習を実施
	安全柵で機械への接近を防止
	緊急時の対応体制を整備
	歩く場所の確保導線作り
	何回も準備して安全確認をする
	そもそもの社内安全対策を見直した
情報漏洩	カメラ使用の制限をかけた
	見学エリアを一部のみにした
	撮影・録音の禁止を事前に伝えた
	見られていけないものは事前に隠した
コスト問題	新入社員研修との融合することで成長をうながした
	資料やビデオで説明を効率化
	工場見学の良さを伝えてモチベーションを上げた
施設・環境関係	社内の環境整備を進めた
	見学できる環境にするため日常から変えた

Q.4

工場見学・会社見学を
実施してよかったことは？

内容	数
社員関係	10
認知度・イメージ向上	6
施設・環境関係	4
人材確保関係	3
ビジネス拡大	2



内容	詳細	数
社員関係	社員の士気向上	10
	社員の主体性や協調性の向上と意識改革ができた。	
	社内の活気づいた	
	客先ではなく外部の方に見られる新鮮さ	
	社員教育につながる点	
	社員のモチベーションUP	
	社内コミュニケーションの活性化	
	若手社員の企業理解	
	現場社員への刺激	
	工場見学により社員同士の話すきっかけが生まれた	
認知度・イメージ向上	近隣の方への会社認知	6
	自社のことを知ってもらえた	
	工場が子どもたちに楽しんでもらえた	
	一般の人に自社のこだわりを知ってもらえた	
	体験いただいた方の反応がよかった	
	また来年も来たいと言ってもらえた	
施設・環境関係	工場内の魅せる化	4
	5S+安全性の向上	
	社内の環境整備ができた	
	見られることを意識し、綺麗になった	
人材確保関係	工場での就職に興味を持ってもらえた	3
	子どもに対し製造業で働いてみたいと考えるきっかけ作りができた	
	学生に対してアピールできる場になった	
ビジネス拡大	自社技術の棚卸	2
	関係人口の増加	

〔店舗・商店〕 商店街連合会へのヒアリング

①	地域との関わりはありますか？	地域で月に1回、清掃活動をしており、商店街メンバーからも参加
		ハロウィーン等のイベントを市内小学生に実施
②	それに際し、課題や懸念点がありますか？	リーダーシップをとっている人がいなくなったら、商店街のイベントから一体感がなくなるのでは？
		担い手不足により、地域との関わりを増やす力がない。
③	万博を契機とした変化、もしくは今後取り組みたいことはありますか？	万博のポスターを使ったスタンプラリーは面白いと思う
		商店街連絡会等以外で、他商店街と連携がこれまでなかったので、まずは隣の商店街の取り組みを参考にするなどに取り組んでみたい
④	オープンサイト（ひらかれたまち）と聞いて、貴団体でどのような取り組みができると思いますか？	商売をやっているので、そもそもがひらかれていると考えていたが、地域やまち全体で考えると「ひらく」とは何か考えてしまう。
		働く人も少ないし、規模も小さいので、何ができるかまったくわからない。
		商店街でできる人が、できる範囲でやれることをやることで精いっぱいである。

ワーク



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

コ・クリエーションスペース めか床 について



八尾市産業政策課
Department of Industrial Policy, Yao City

令和4・5年度 産業振興会議からの提言

【 提 言 】

①様々な課題のくみ上げ

八尾市に存在する多種多様な提案や課題（「やお糠床モデル」にとっての”種”）を汲み上げるための仕組みや方法の整備をする必要がある。

②従業員同士の交流

中小企業における人材不足解消の方策のひとつとして、社会的交流の試みを民間が実施しているが、地域エコシステムの充実という点から行政からの支援もなされることが望ましい。

③学校との連携

子どもたちへの取り組みをすすめるため、地域の経営者などの協力への行政からの支援や産業振興政策と教育政策との横連携を定期的実施することが必要である。

位置図：アリオ八尾 2F



< 各スペースの配置説明 >

- A. 執務室（中小企業サポートセンター）
- B. さわれる展示&コワーキングスペース
個室ドロップイン
- C. コワーキングスペース個室ドロップイン
- D. コワーキングスペース個室ドロップイン
- E. チャレンジショップ（交流スペース）

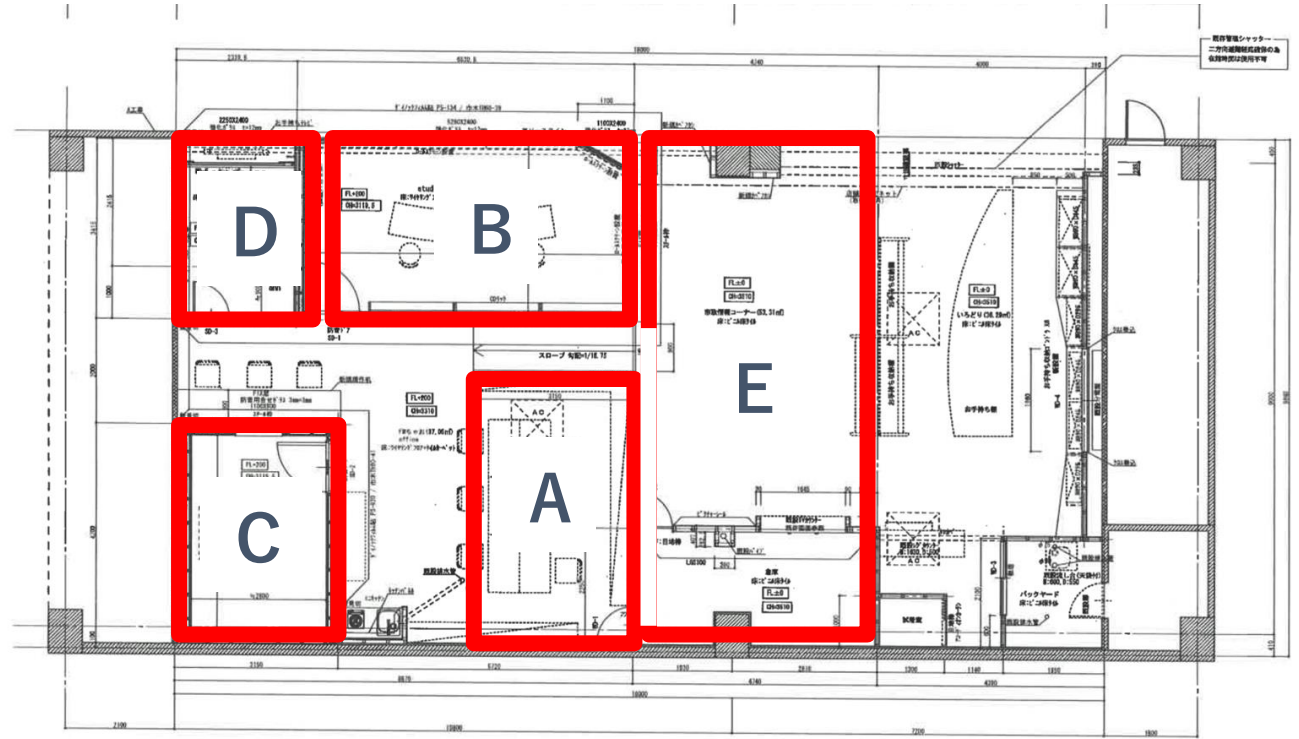
※B.C.D.Eは有料

< チャレンジショップ >

ドロップインチャレンジショップ（イベント）
交流サロン

< 執務室 役割 >

1. さわれる展示（リアル工場）のマッチング支援
2. クリエイティブ産業創出（間接的販路支援）
3. 交流サロン・コワーキングの運営管理
4. 展示の消費者レビュー、意見集計
（産官民の連携、市民参加型ものづくり）





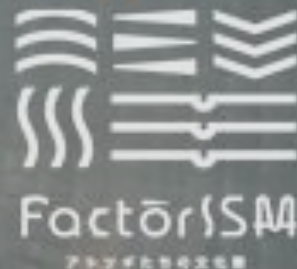
Nukadoko

OPEN FACTORY CITY YDO

オープニングイベント

令和6年10月24日（木） 13時30分～（予定）

10月24日～27日の期間に開催される
オープンファクトリー「factorISM」の現場会場と
オンラインでつなぐ



令和6・7年度の産業振興会議検討スケジュール(予定)

	令和 6 年度			令和 7 年度	
	本 体 会 議 15時-17時	検 討 部 会 18時半-20時半		本 体 会 議	検 討 部 会
4月			4月		第1回部会(4月下旬) 検討テーマに基づく意見議論
5月			5月		第2回部会(5月下旬) 検討テーマに基づく意見議論
6月			6月		
7月	第1回本体会議 7月29日(月) 課題の共通認識・抽出		7月	第1回本体会議(7月下旬) 提言書(報告書)の方向性確認	
8月			8月		第3回部会(8月下旬) 検討テーマに基づく意見整理
9月	第2回本体会議 9月30日(月) 解決すべき課題の発見 部会検討テーマの選定		9月		第4回部会(9月下旬) 報告書の策定に向けて
10月		第1回検討部会 10月28日(月) 検討テーマに基づく意見抽出	10月		
11月		第2回検討部会 11月25日(月) 検討テーマ(解決すべき課題とは)に基づく意見整理	11月	第2回本体会議(11月下旬) 提言書(報告書)案	
12月			12月	市長への提言(報告)(12月下旬)	
1月		第3回検討部会 1月27日(月) 検討テーマ(解決すべき課題とは)に基づく意見整理	1月		
2月	第3回本体会議 2月17日(月) 検討部会からの報告 今後の検討部会に向けて		2月		
3月			3月	第3回本体会議(3月中旬) 令和7年度事業報告 次期産業振興に向けて	