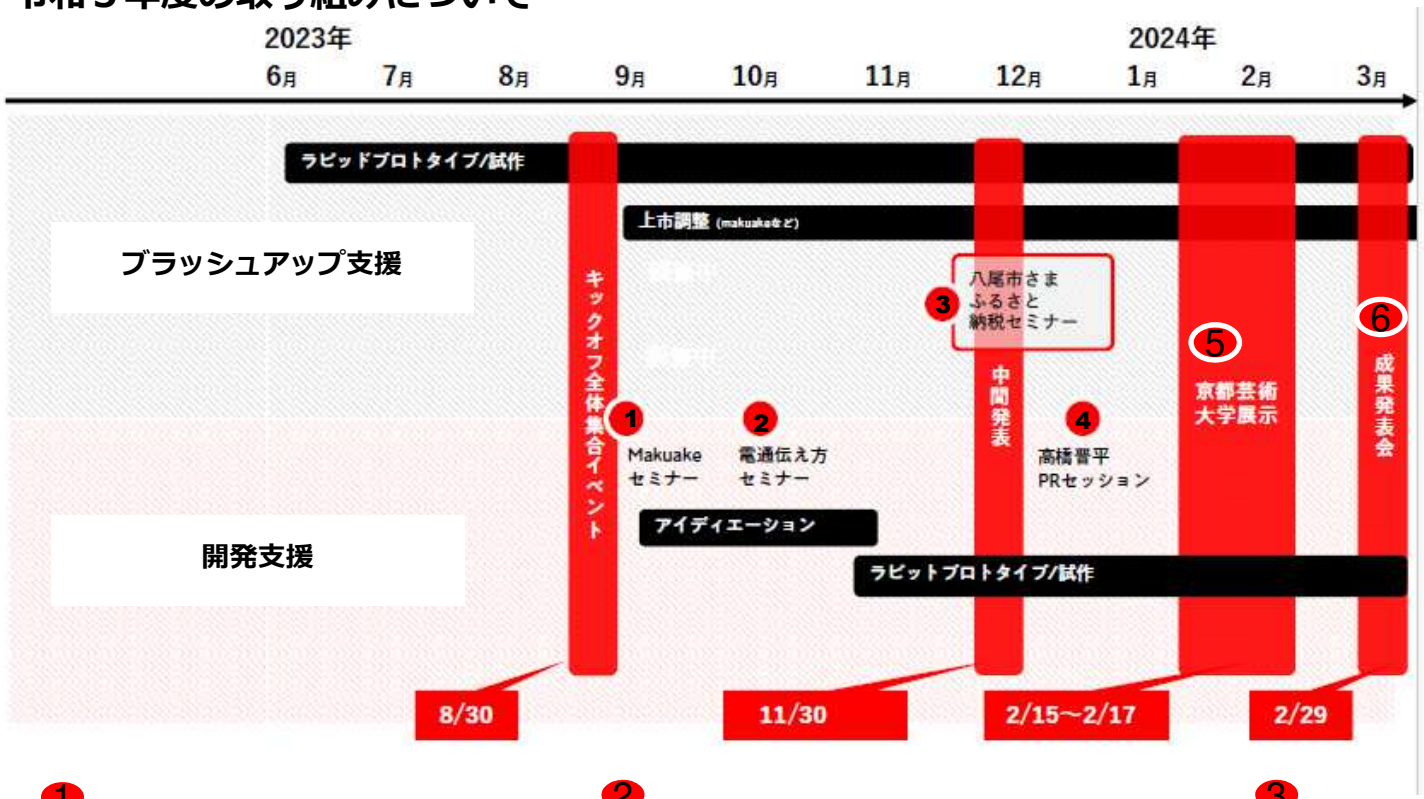
参考資料1

令和５年度の取り組みについて



❶

クラウドファンディングの基礎から活用事例を通じて学ぶセミナー。
参加企業：10社

❷

マクアケのメインビジュアルを考えるワークや広告アイデアの作り方のインプットセミナー。
参加人数：９名

❸

八尾市のふるさと実施手順から、活用のポイントの紹介、実践者のトークセッションセミナー。
参加人数：18名

❹

おもちゃクリエーターが、PRという視点にそったアイデアの考え方や、配信のコツを中心に講義を実施。
参加人数：15名

❺

脳科学者茂木健一郎氏を招聘し、開発商品を講評するブラシュアップイベント。
参加人数：62名

❻

各企業が開発した製品を展示し、約半年間の成果を発表する交流会イベント。
参加人数：30名

令和５年度の取り組みについて

【yaokonton商品】

【近鉄八尾駅西口展示】

【評価指標】

	R4		R5		R6	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績
販売額（万円）	240	110	300	8,578	360	-
販売を目指した商品数（点）	8	14	10	13	12	-
参加企業数（社）	8	11	8	23	8	-

【取り組み内容】

アドバイザーとして、プロダクトデザイナー、コミュニケーションプランナー、おもちゃクリエーターなどの多彩な専門家をメンターに招聘し、アイデアＰＲ講義や伝え方の考え方講義、ふるさと納税セミナーを実施。また、近鉄八尾駅西口にyaokontonで開発した商品を展示。

市内企業及び商品の魅力の情報発信として、動画配信を２０件。販売拠点情報の発信を13件、市内の商品販売イベント等の発信として、登録数4,867件あるLINEで、配信を51件行い魅力を伝えた。

【成果】

２０２４年デザイン白書に掲載。販路先とのマッチング成立。

【参加企業】

SEED's CREATE
chitose
KINJO
CHROMES
MINAMIDA
株式会社 STG
カネエム工業株式会社
菊水テープ株式会社
山口包装工業株式会社
DIK
コンペイトウ
株式会社青戸金属 AOTO KINZOKU CO.,LTD
FUKUSA FACTORY
FUJITA KINZOKU
谷元フスマ工芸株式会社
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸