

案件名称	やお市政だより巻頭特集制作支援業務	令和7年2月4日 回答
------	-------------------	-------------

管理番号	質問内容	回答内容
1	仕様書1-4 - (4) 現在の広報誌でSNSや口コミなどによる発信が期待できるような工夫はされていらっしゃいますか？また、効果はいかがでしょうか？	市民モデルを起用し、家族や友人・知人が載っていることを入り口に、市政だよりが話題に上ることを企図しています。口コミなどによる発信の効果測定は行っていません。
2	タイトルロゴは1年のみ使用を想定されておりますか？	委託期間内（令和7年7月号～令和8年4月号）の使用を想定しています。
3	企画提案書のページ数に上限はございますか？	特にありません。
4	その他・現在の広報誌について市民からどのような声が届いていますか？	市民意識調査では、市役所に関する情報源として約8割と多くの市民が認識されています。 また、表紙及び特集記事をリニューアルした印象を尋ねるアンケートの回答として、「見やすくなった」が約4割であったのに対し、「見にくくなった」が2.5%しかおらず、概ね好意的に受け止められています。
5	市政だよりご担当者様は、広報誌をどのように変えていきたいか、改善点や課題点がございましたらご教授願います。	仕様書1.基本事項の2.及び4.に記載の内容をご確認ください。