

AKIN

八尾あきんど起業塾

デジタルDX公開講座

SNS戦略やサービス開発、
商品販売など、ECを活用し
た事業展開で売上向上につ
ながった実例に加え、家族
を持ちながらアトツギの道
へ踏み出した女性実業家の
体験談を学ぶ。

2026
11/12 (木)

18:00~21:00

場 所:みせるばやお

受講料:無 料

定 員:30名

平安伸銅工業株式会社
代表取締役 竹内 香予子氏

アトツギ娘が語る！ユーザーと繋がる
デジタル戦略とブランディング



2026/10/1~



八尾あきんど起業塾

デジタルDX公開講座

定員:30名

受講料:無料

場所:みせるばやお

2026/11/12(木)
18:00~21:00

デジタルDX公開講座とは

デジタル化やDXの普及に伴い、今後ますますIT人材の育成やデジタルを活用したビジネスモデルが重要視されています。本講座では、SNS等のデジタルツールを活用してファンづくりや売上向上に取り組む実践者から直接学び、起業準備者等がビジネスプランにデジタル化やDXを取り入れるきっかけを提供します。

※本講座は、八尾市が実施する「八尾あきんど起業塾」の一部として実施するものですが、受講生以外にも参加可能な公開講座です。

八尾あきんど起業塾とは

八尾市内で起業を検討している方等を対象とした、起業に必要な知識・ノウハウの習得や、新たにビジネスモデルを構築する起業家のフォローアップ等を目的とする起業塾。

登壇者プロフィール

1982年兵庫県生まれ。新聞記者を経て2010年に平安伸銅工業へ入社、2015年代表取締役役に就任。「つっぱり棒博士」としてつっぱり棒の普及に努め、「LABRICO」「DRAW A LINE」などの新ブランドを展開。人々の暮らしを支える「暮らすがえ」企業の代表として商品開発、情報発信を続けている。

家業である平安伸銅工業の「アツギ娘」として、ユーザーと繋がるデジタル戦略やブランディングを牽引。

主力商品である突っ張り棒のコモディティ化に危機感を抱き、「LABRICO」や「DRAW A LINE」といったデザイン性の高い新ブランドを立ち上げ、V字回復を果たす。ユーザーのSNS投稿をオウンドメディアに活用し、メーカーとユーザーが“仲間”になる場を創出するなど、デジタル戦略を通じたD2Cの取り組みに従事している。



平安伸銅工業株式会社
代表取締役 竹内 香予子氏

公開講座 参加申込

対象者は八尾市で起業・開業を控えている方、検討中の方。ビジネスモデルにデジタルやDXを取り入れたい市内事業者の方。右記QRからお申込みください。（申込期間2026/10/1～）



申込みはコチラ

主催：八尾市
共催：八尾商工会議所・日本政策金融公庫東大阪支店・大阪シティ信用金庫・関西みらい銀行
事務局：株式会社友安製作所「八尾市ビジネスプラン策定事業」事務局
連絡先：〈TEL〉072-922-8789（平日9時～17時）
〈E-mail〉r.fujita@tomoyasu.co.jp
産業政策課 令和8年9月発行（刊行物番号R8-89）