

令和6年度の取り組みについて

【ハンズ梅田店販売】

【パリ日本文化会館販売】



【商品化事例】



【評価指標】

	R4		R5		R6		合計	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
販売額（千円）	2,400	110	3,000	8,578	3,600	644	9,000	9,332
販売を目指した商品数（点）	8	14	10	13	12	13	30	40
参加企業数（社）	8	11	8	23	8	9	24	43

【取り組み内容】

アドバイザーとして、プロダクトデザイナー、コミュニケーションプランナー、おもちゃクリエイターなどの多彩な専門家をメンターに招聘し、商品のブラッシュアップを行った。株式会社ハンズや一般社団法人クレアと連携し、大阪梅田駅前の百貨店やパリ日本文化会館で商品販売を行い、約30万円を売り上げた。また商品の露出機会として、DESIGN WEEKEND OSAKAの出展や近鉄八尾駅西口産業PRブースにて展示。

【成果】

販路先とのマッチング成立や商品の販売を行った。

【参加企業】

