


万博体験を活かした八尾のプロモーション展開事業

申請者	大阪府八尾市				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	21,344千円 (5,202千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野 (大項目) 強い経済分野
目的・効果	<p>・2025年大阪・関西万博において、八尾の魅力ある地域資源を世界に発信し、八尾の成長と発展、関係人口の増加につなげるために万博への参画・参加を進めている。万博の閉幕後においては、万博で得た体験や実績をもとに、本市のプロモーションを国内外に展開し、定住魅力の向上と移住・来訪意欲の向上、新たな観光魅力の創出・活用・発信によるインバウンド等観光客の増加、地域経済の活性化につなげる。</p>					
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 大阪・関西万博の開催期間内及び閉幕後において、会場内外において、拡張万博として八尾を広くプロモーションしていく。</p> <hr/> <p>①万博を契機とした八尾市への誘客・プロモーション 3,450千円 ・万博に出展したコンテンツをミニやお万博イベントとして市内外で開催し、多くの人々に万博で発信した魅力を継続的に体験していただく。 ②共創チャレンジ団体の広域な活動展開 1,000千円 ・八尾市の共創チャレンジ団体の取組みや魅力を市内外の人々に伝えるイベントを開催し、共創のつながりを創出する。 ③#やお万博・#やお自慢があなたの街へおじゃまします隊 500千円 ・万博に取り組んだ自治体とともに府外に出向いて万博で発信した魅力を広める。 ④プロモーション推進アドバイザーによるプロモ展開 252千円</p>					
主なKPI ※カッコ内の数値は目標年 度R9年度の目標値 (KPI増加分の累計)	<p>①本市での観光消費額 (+29億5608万円) ②八尾市のInstagramフォロワー数 (+1,500人) ③八尾の魅力を友人や知り合いに推奨する気持ち強い市民の割合 (+7%) ④八尾市に観光へ行きたいと思う人の割合 (+40%) ⑤市外から本市への観光来訪者数 (+184,755人)</p>				URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.yao.osaka.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/019/462/shiryu10.pdf