報道提供資料
PRESS　RELEASE

令和８年 11 月５日

大阪・八尾から世界へ　東京ギフト・ショー「LIFE×DESIGN」出展レポート

～市内企業 11 社が出展、会期後も続く商談で販路開拓を推進～



大阪府八尾市は、2026 年９月２日～４日に東京ビッグサイトで開催された「20th LIFE×DESIGN」に、市内企業 11 社とともに「OPEN FACTORY CITY YAO」として出展しました。今回のギフト・ショーには、４万 6349 人もの方が来場されました。
出展 11 社の名刺交換数は合計 427 枚、会期中の商談数は 67 件にのぼりました。会期後１か月間でも新たに 32 件の商談が生まれ、メディア掲載・取材 76 件と、会期後の広がりも確認できました。

【出展概要】

展示会名	20th LIFE×DESIGN(東京ビッグサイト)
日時	2026 年９月２日(水)～4 日(金) 10:00～18:00(４日は 17 時終了)
会場	東京ビッグサイト 1F 西１ホール
出展名	OPEN FACTORY CITY YAO

【出展実績（11 社合計）】

名刺交換数	427 件
商談数	99 件
メディア掲載・取材	76 件
チラシ配布数	2644 枚

11 社合計で **427 件の名刺交換**があり、**チラシは 2,644 枚配布**しました。**会期中には 67 件の商談**が行われました。また、**会期後 1 か月の間にも 32 件の商談**が生まれ、継続して商談が進められています。展示会をその場限りの PR 機会にとどめず、チラシ配布による情報発信や来場者との接点を、その後の商談や問い合わせにつなげる動きが見られました。

【来場者の反応】

会場では来場者を対象にアンケートを実施しました。八尾市の出展企業を含む複数の工場を見学できるツアーへの参加意向を尋ねたところ、**回答者 75 人のうち 50 人が「参加したい」と回答**し、八尾市のものづくりに対する関心の高さがうかがえました。

また、会場で実施したアンケートでは、次のような声が寄せられました。

- **「ほかにないものが多く、興味深かった。」**
- **「何か八尾市に協力したい」**

これらの声から、出展企業の商品に対する来場者の関心だけでなく、八尾市のものづくりや地域とのつながりに関心を持つきっかけにもなったことがうかがえます。今回の展示会を通じて、八尾市の企業や製品の魅力を広く発信するとともに、新たなつながりや今後の連携につながる機会を創出することができました。

【本件に関するお問い合わせ】
八尾市 魅力創造部　産業政策課
住所：八尾市清水町一丁目１番６号　八尾商工会議所内
電話：０７２－９２４－３９６４