

# 【WORK付】町工場のSNS実践講座 – 全2回

～クリエイターにも負けないネタ作りと見せ方～

このようなSNS担当者・経営者・管理者様にお勧めの内容です

- ☑ SNSに着手したいけれど、今の社内環境じゃちょっと厳しいかも...と思う。
- ☑ SNSのアカウントがあるものの、いまいち活用できていない。
- ☑ 採用に困っている。若い人が希望をもてる職場環境にしたい。

「うちには発信するネタがない」「SNSを始めても、なかなか続かない」そんな町工場のための、全2回のSNS実践講座です。

Day1では、自社の技術・製品・人・こだわりを棚卸しして、発信ネタを発掘。

Day2では、そのネタを「伝わる動画」にする方法と、社内で無理なく続ける仕組みを学びます。見るだけ、聞くだけではなく、実際に手を動かす【WORK付】。

「何を発信する？」から「これなら発信できる！」へ。

自社らしいSNS発信を、2日間で形にします。

## ■DAY1 棚卸し編

『うちには発信するネタがない』は誤解です  
～八尾の町工場のためのSNS棚卸しワーク～

**ゴール：誰に・何を伝えるかを1枚に書き切り、投稿ネタを30本出せる状態にする**

- オープニング・イントロダクション
- 講義「SNSは広報媒体のごく一部」
- 事例ダイジェスト・構造分析
- 【WORK】自社の棚卸し
- 事例①ふくさ・軸があったから伸びた
- 宿題の提示（Day2まで6日間）
- 名刺交換（ネットワーキング）

## ■DAY2 実装編

『撮って終わりにしない、SNSの続け方』  
～投稿ネタを動画にする組立と、社内体制のつくり方～

**ゴール：ネタを撮れる形に変え、社内の誰が何をやるかまで決めて帰る**

- Day1ダイジェスト
- 宿題の発表・レビュー
- コンテンツ設計／伝わる動画のつくり方
- 事例②ダンベルペッパーミル・課題も赤裸々に
- 運用体制と内製・外注の線引き
- 名刺交換（ネットワーキング）

## ■講師

八尾市立中小企業サポートセンター  
コーディネーター 植田 薫



機械メーカーの営業兼ホームページ・販促ツールの制作を担当。のちに広告代理店に転職し、大手企業から町の飲食店まで幅広い分野のセールスプロモーションに携わる。WEBの分野、デジタルマーケティングに特化して独立。ホームページ制作、WEB広告の立案から制作・分析までを一気通貫で担当。学生の頃はプロダクトデザイナーを志したものの、大量生産大量消費のものづくりに違和感を覚える。これからのものづくり企業や町工場の在り方を模索しながら、商品開発やSNSを駆使したFtoFマーケティングを提唱し続ける。みせるばやおで八尾少年少女発明クラブのスタッフとしても活動中。



## 開催概要

開催日時

【DAY1】

10月27日（火） 14:00-16:00

【DAY2】

11月2日（月） 14:00-16:00

※ 1日のみの参加も可能です。

【会場】八尾商工会議所 3階 多目的室

【申込】右記QRコードから

【参加費】無料

【主催】八尾市



問い合わせ先

八尾市 産業政策課 産業政策係

☎ 072-924-3964 ✉ sangyou5@city.yao.osaka.jp

## 第117回/第118回「八尾ものづくりカレッジ」

# 【WORK付】 町工場のSNS実践講座 ― 全2回

～クリエイターにも負けないネタ作りと見せ方～

## 01 申込方法

八尾市電子申請システムを利用してお申し込みください。  
申込ページの「手続き一覧（事業者向け）」をクリックし、  
本セミナーを検索の上、お申し込み下さい。

八尾市電子申請システム

検索



▲スマホでも申込できます

## 02 アクセス

### 【会 場】

八尾商工会議所 3階 多目的室  
(八尾市清水町一丁目1-6)

※お預かりした個人情報は、八尾市・講師からの  
各種連絡、情報提供以外の用途では使用いたしません。

