

情報発信に関するアンケート（令和7年度）まとめ

- ・調査内容：市政情報の発信について
- ・調査期間：令和7年7月17日（木）～7月31日（木）
- ・実施方法：電子申請・紙
（実施窓口等）

①	市民課窓口（市役所本庁）	QRコード配布	400枚
②	出張所等窓口 ※12か所 （安中人権コミセン、 緑ヶ丘コミセンを含む）	チラシ配架	240枚 （20枚×12か所）
③	地域包括支援センター	チラシ配布	300枚 （20枚×15か所）
④	子育て支援センター	チラシ配布	100枚 （20枚×5か所）
⑤	電子申請アンケート 市ホームページ	電子申請	

※依頼方法等

- ①電子申請につながるQRコードを印刷し配布
- ②～④各窓口の来庁者およびイベントの参加者にアンケート用紙を配布・回収
- ⑤ 電子申請でアンケートフォームを作成し公開
（やおっぷ及びLINEトーク画面にてプッシュ通知）

<アンケート概要>

- ・アンケート回答数：1,046件【内、電子申請：759件（72.6%）、紙：287（27.4%）】
- ・回答者住所：八尾市内 985件（94.2%）
- ・回答者年代：
 - ①50代：24.7%
 - ②60代：23.8%
 - ③70代：17.3%
 - ④40代：13.3%
 - ⑤30代：8.9%
 - ⑥80歳以上：7.0%

●アンケート結果 ※複数回答の項目は「割合」記載なし。下線は各設問の1位

回答方法	集計	割合
出張所等	96	9.2%
地域子育て支援センター	83	7.9%
地域包括支援センター	108	10.3%
紙申請小計	287	27.4%
電子申請	759	72.6%
総計	1046	100.0%

住所	集計	割合
八尾市内	985	94.2%
八尾市外	41	3.9%
未回答	20	1.9%
総計	1046	100.0%

年齢	集計	割合
10代	7	0.7%
20代	39	3.7%
30代	93	8.9%
40代	139	13.3%
<u>50代</u>	<u>258</u>	<u>24.7%</u>
60代	249	23.8%
70代	181	17.3%
80歳以上	73	7.0%
未回答	7	0.7%
総計	1046	

【1】市では、ホームページや SNS など、インターネットを活用した情報発信を行っています。		集計
①市の情報を調べる際に市ホームページを見ますか。		
見る		811
見ない		202
インターネットは使わない		33
総計		1046

②市ホームページ内の情報（例：手続き、イベントなど）をどのように探しますか。【複数選択可】	
トップページのサイト内検索	340
トップページ内に表示している「くらし・手続き」「子育て・教育」などのメニュー	245
検索サイト（Google や Yahoo!など）から直接検索	285
市政だよりのホームページ ID	170
市公式 SNS	153
その他	8
その他の内容 ライン/アプリ「やおっぷ」/ゴミ/回覧板 /人に聞いたり/問い合わせしたり/SNS/催し 募集情報など	

③（①で「見ない」と回答した方のみ）市ホームページを見ない理由をお聞かせください 集計	
参考：市ホームページを見ないと回答 202/1046	
市政だよりから情報を得る	132
市公式アプリ「やおっぷ」から情報を得る	20
LINE から情報を得る	13
X から情報を得る	2
Facebook から情報を得る	0
YouTube から情報を得る	2
市ホームページが見にくい（情報が探しにくい）	23
その他	27

④市公式アプリ「やおっぷ」や市公式 SNS を登録（フォロー）していますか。	集計	割合
登録している	430	41.1%
登録していない	577	55.2%
未回答	39	3.7%
総計	1046	100.0%

⑤（④で「している」と回答した方のみ）登録（フォロー）しているものをお聞かせください。【複数選択可】	
やおっぷ	299
LINE	297
X	31
Facebook	23
YouTube	22

【2】風水害や地震などの災害時には、即時の情報を発信しています。		
①災害時の緊急情報を、市ホームページ等で発信していることを知っていますか。	集計	割合
知っている	477	45.6%
知っているが見たことはない	299	28.6%
知らない	265	25.3%
未回答	5	0.5%
総計	1046	100.0%

②災害時の緊急情報を、何から情報を得ていますか。【複数選択可】	
市ホームページ	292
防災行政無線	109
LINE	362
X（旧 Twitter）	27
Facebook	15
やおっぷ	138
エリアメール	245
ラジオ放送	86
テレビ放送	530
インターネットのニュースサイト	400
その他	39

【３】令和７年２月から市ホームページをリニューアルしました。	
①リニューアルにあたり以下の点を重視しました。良くなったと思う点をお聞かせください。	
【複数選択可】	
トップページのデザイン	248
<u>スマホでの見やすさ・操作のしやすさ</u>	<u>321</u>
イベント情報の探しやすさ	124
ID 検索などによる検索のしやすさ	36
情報分類のみやすさ	85
「情報を探す」ボタンの追加	73

②リニューアル後のホームページの印象をお聞かせください。	集計	割合
<u>見やすくなった</u>	<u>384</u>	<u>36.7%</u>
変わらない	191	18.3%
見にくくなった	32	3.1%
変わったことに気づかなかった	290	27.7%
未回答	149	14.2%
総計	1046	100.0%

【４】市政に関する情報を分かりやすくお伝えするため、市政だよりを全世帯・全事業所へ配付しています。		
①令和６年３月号から表紙及び特集記事の編集を外部委託しています。印象をお聞かせください。		
	集計	割合
<u>見やすくなった</u>	<u>524</u>	<u>50.1%</u>
変わらない	251	24.0%
見にくくなった	25	2.4%
変わったことに気づかなかった	204	19.5%
未回答	42	4.0%
総計	1046	

②特集やトピックス、お知らせ情報等を掲載していますが、内容をどのくらい読んでいますか。	集計	割合
全て読んでいる	294	28.1%
<u>一部の情報だけ読んでいる</u>	<u>632</u>	<u>60.4%</u>
読んでいない	81	7.7%
未回答	39	3.7%
総計	1046	

③（②で「読んでいない」と回答した方のみ）市政だよりを読まない理由をお知らせください。	集計
時間がない	29
読みたい情報がない	30
行政に関心がない	14
紙面が読みづらい	8
市公式ホームページ	4
やおっぷ	4
LINE	6
X	0
Facebook	0
その他	14

市政だよりの記事（紙面）の量について、どのような印象を持っていますか。	集計	割合
<u>様々な情報が掲載され十分</u>	<u>569</u>	<u>54%</u>
もう少し量が少ない方が読みやすい	116	11%
情報量が少ない	112	11%
分からない	194	19%
未回答	55	5%
総計	1046	