

次期基本計画における各種施策（案）

資料No.16

No.	基本方針	施策	具体的内容	分類	実施主体			計画期間	
					市民	事業者	行政	前期 (H24～28)	後期 (H29～H32)
1	パートナーシップの構築	市民、事業者及び行政の相互理解と協力体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみ減量推進員制度の拡充 ・家庭での減量アイデア集の作成・情報提供 	拡大	○	○	○	●	●
<ul style="list-style-type: none"> ・多量排出事業所に対する減量指導及び適正処理のための監視体制の維持・強化(減量計画書、実績報告書の提出等) ・事業系一般廃棄物の分別指導の強化 			●					●	
2		環境問題や不用品交換等に関する情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ・【環境関連ホームページの拡充】 ・不用品の情報交換ボード「ゆずります・ゆずってください」の充実 ・統計資料及び啓発資料の充実 	拡大	○		○	●	●
3		自治体間の連携・協力による施策の推進	・大阪市との協力体制の継続	継続			○	●	●
4			・国・府等への要望活動の継続	継続			○	●	●
5			全庁的な取り組みの推進	・庁内で使用する消耗品などのグリーン購入	継続			○	●
6	・KES・環境マネジメントシステム・スタンダードステップ2の推進	継続			○	○	●	●	
7	持続的に発展可能なシステムへの転換	ごみの少ない、ものを大切にするライフスタイルの普及	<ul style="list-style-type: none"> ・拡大生産者責任(EPR)の確立 ・不用品にかかるリサイクルショップ等の活用の促進 ・エコマーク付き製品や簡素化包装の製品などの購入促進 	継続	○	○	○	●	●
8		資源を有効活用する事業活動の促進	・事業者に対して、部品の共通化や長期確保体制等の確立を要請	継続		○	○	●	●
9		店舗等における資源回収の促進	・発泡トレイ、紙パック、空き缶等の自主回収を促進	継続		○	○	●	●
10			・市内小売店舗の資源回収状況の情報提供 ・資源回収を行っている市内小売店舗に対する市民協力を促進	継続	○	○	○	●	●
11		再生紙等の再生品の利用拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・紙製品等を購入する際について、再生品の優先的購入を図る。 ・大阪府リサイクル製品認定制度との連携 	継続	○		○	●	●

次期基本計画における各種施策（案）

資料No.16

No.	基本方針	施策	具体的内容	分類	実施主体			計画期間	
					市民	事業者	行政	前期 (H24~28)	後期 (H29~H32)
12	循環型システムの構築	集団回収等の自主的なリサイクルの促進	<ul style="list-style-type: none"> ・集団回収に関する情報提供等の充実 ・集団回収を支援するとともに、未実施地区での実施を支援 ・報奨金制度の継続 ・廃油、牛乳パック、古紙等の拠点回収を実施するため、再資源化ルートの検討 	拡大	○		○	拡大実施	
13		店頭回収の奨励	<ul style="list-style-type: none"> ・店頭回収の奨励 ・店頭回収協力店舗のホームページ等への掲載 ・店頭回収への協力要請(スーパー、コンビニエンスストアなど) 	継続	○	○	○	継続実施	
14		経済的手法の導入	<ul style="list-style-type: none"> ・家庭ごみの有料化にかかる調査・研究・導入 	新規	○		○	検討及び 制度設計	実施・検証
15	安全・安心な ごみ処理	環境負荷の低減、有害・危険物対策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・拠点回収による蛍光管、充電電池の再資源化の推進 ・危険物の適正排出の啓発 ・拡大生産者責任に基づく事業者の自主的な回収の要請 	継続	○	○	○	継続実施	
16		有害物対策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪市に対し、ダイオキシン対策等の適切な実施、高度化の要請 ・大気等の環境データの監視の継続 	継続	○		○	継続実施	
17	家庭系ごみの減量・資源化施策	環境教育、啓発の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・環境出前講座の実施 ・施設見学会の実施 ・啓発用冊子の充実 ・グリーン購入促進の啓発 ・分別排出徹底の啓発 ・使い捨て商品の見直し啓発(詰め替え商品の推奨など) ・学習プラザ「めぐる」を活用した啓発活動の充実 	継続	○		○	継続実施	
18		生ごみ減量化・資源化の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・生ごみ処理機及びコンポストに対する助成制度の継続 ・生ごみ堆肥化ばかし容器貸与制度の継続 ・コンポスト容器の活用に関する情報提供 ・家庭での生ごみ堆肥利活用に関する情報提供 	継続	○		○	継続実施	
19			<ul style="list-style-type: none"> ・生ごみの水切りに関する情報提供 ・手付かず食品の削減(計画的購入の啓発) 	新規	○		○	事例調査 制度検討	事業実施

次期基本計画における各種施策（案）

資料No.16

No.	基本方針	施策	具体的内容	分類	実施主体			計画期間	
					市民	事業者	行政	前期 (H24～28)	後期 (H29～H32)
20	家庭系ごみの減量・資源化施策	レジ袋やトレイの削減、量り売りの浸透	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参運動のさらなる普及啓発 ・マイバッグ持参者に対するポイント制度の市内共通化に対する検討 ・コンビニエンスストア、小売店への啓発強化 ・各種団体を通じた普及啓発の推進 	拡大	○	○	○	事例調査 制度検討	事業実施
21		分別収集の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・分別品目、収集頻度の検討 ・分別状況についての情報提供の充実 	継続	○		○	継続実施	