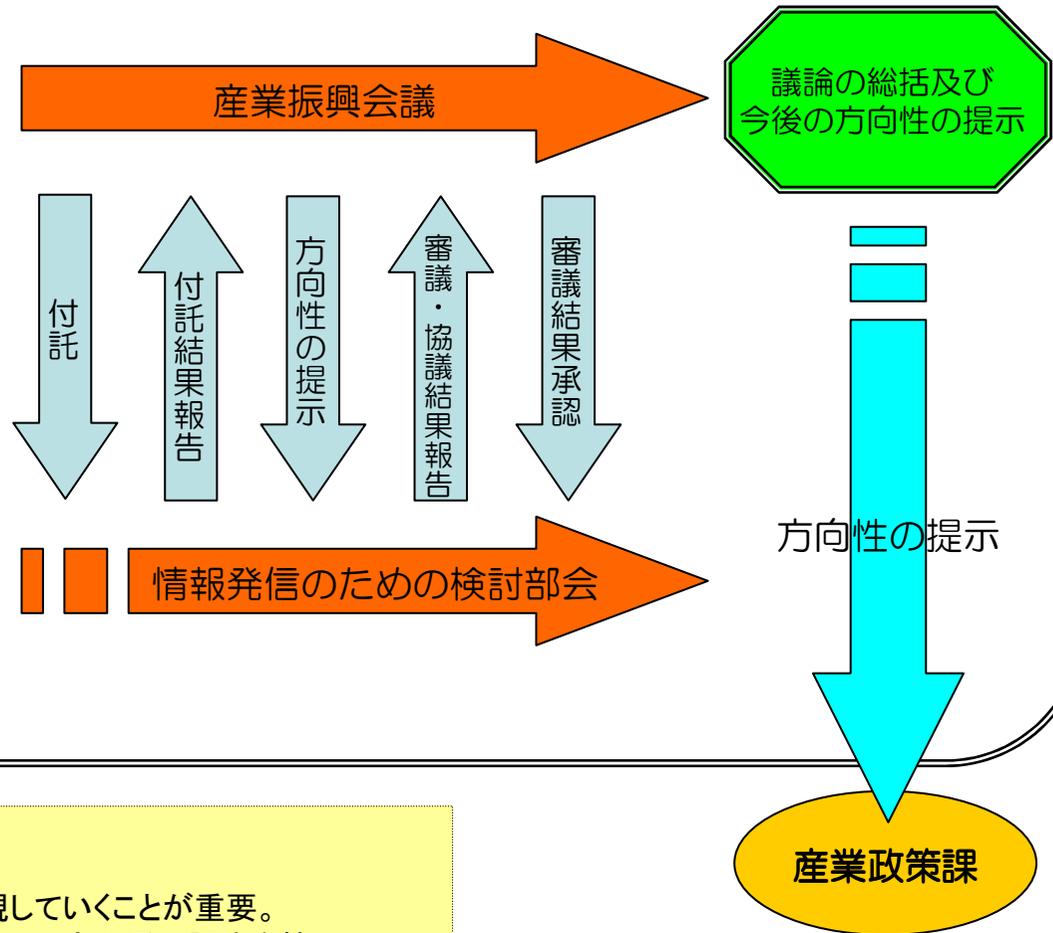


情報発信について

本市産業についての市民理解の促進、内外での認知度向上を図るため、条例の理念や本市産業に関する情報の戦略的な発信方策等を検討する。

【検討内容の例】

- 中小企業地域経済振興基本条例の発信力強化について
 - ・ 条例の周知および理解促進を図るための施策検討など
- 既存の施策の活用について
 - ・ 産業情報誌発行事業等、既存施策活用の検討など
- 教育等、他分野との連携について
 - ・ 次世代へ産業の魅力発信を行うための施策検討など
- 八尾産業の発信に向けた新たな施策について
 - ・ 八尾の戦略的な情報発信を行うための施策検討など



<留意事項>

- 条例は、制定(改正)して終わりではなく、その理念を確実に実現していくことが重要。
- 市民・事業者・行政がまちづくりにおける中小企業振興の重要性につき共通の認識を持ち、それぞれの立場について相互に理解することが重要。
- 今後の産業集積維持のため、市内産業の魅力、産業に携わることの魅力について、次代を担う子どもたちへの発信が重要
- 中・長期的な視野も含めた戦略的な取組みが重要

提示を踏まえて具体的な取組み検討