

情報発信部会検討イメージ図（案）

第1回部会

- ★現在の施策及び課題について（現状把握）
- ・条例の発信力強化
- ・既存施策の活用
- ・教育をはじめ他分野との連携
- ・八尾産業の発信に向けた新たな施策

第2回部会

- 対象者（事業者、市民、市外の方）、媒体、エリアに応じてどのように、情報発信を行なっていくべきか等総論的な議論を行う。
- ・既存施策の活用
- ・条例の発信力強化
- ・教育との連携により、市内の子ども達に八尾の産業についての情報発信等
- ★情報の受けて側に立った情報をいかに選択し、提供するか（手法）

第3回部会

第2回部会の議論を踏まえた上で、産業情報発信の具体的な施策、手法について検討を行う。

第4回部会

- ★報告書作成

※必要に応じオフ会を開催

報告書
・産業情報発信に関する報告書

提出

八尾市産業振興会議