

## 町会活動に関するアンケート調査の結果から (考察)

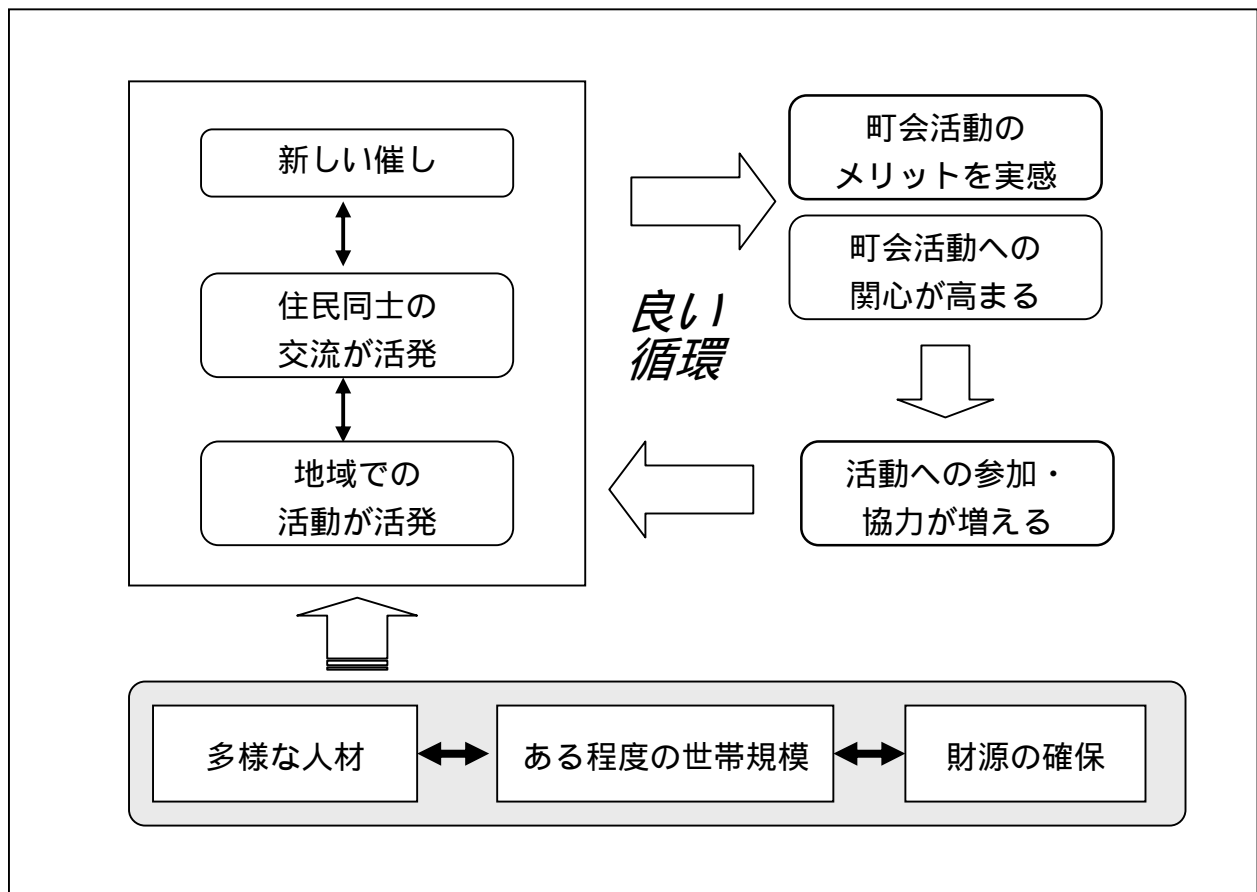
### 町会活動の活発化に向けて

#### 《活動が活発な町会にみられる特徴》

- 新しい催しがある
- 住民同士の交流が活発である
- 町会の世帯規模が大きいほど、「活動に満足」する傾向
- 町会費の月額が「400円」以上であると、活動の種類が多様になる



次のような“良い循環”が  
できているものと思われます。



## 町会加入促進に向けて

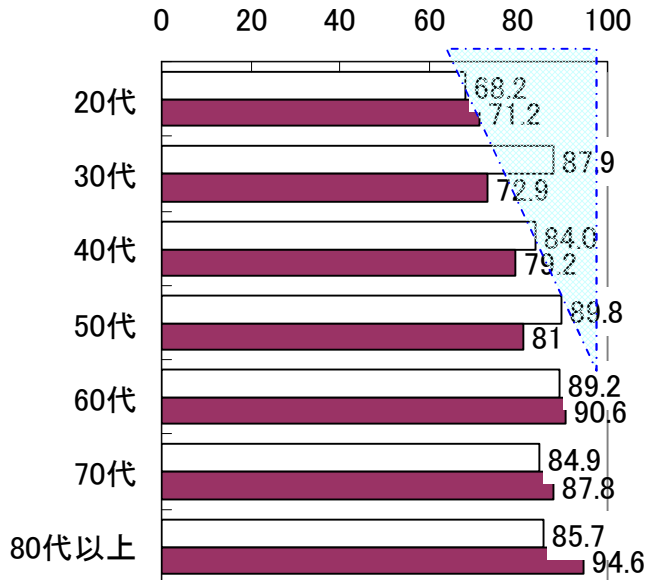
### 《町会の認知状況や加入状況にみられる特徴》

若い世代（20代、30代、40代）の加入状況が低い  
集合住宅（分譲・賃貸）の加入状況が低い

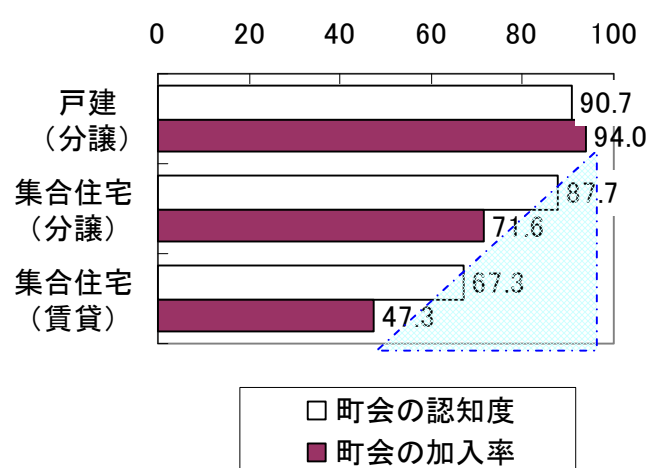
### 加入したきっかけ

- 1位：前住地でも加入（38%）
- 2位：親の世代が加入（32%）
- 3位：勧誘があった（20%）

《年代別》



《居住形態別》



### 未加入の理由

《年代別》

#### 20代

- 1位：町会を知らない（63%）
- 2位：加入方法知らない（50%）
- 3位：きっかけがない（44%）
- 必要性を感じない（44%）

#### 30代

- 1位：知らない（44%）
- 2位：就業で役を担えない（28%）
- 3位：きっかけがない（21%）
- 必要性を感じない（21%）

《居住形態別》

#### 集合住宅（賃貸）

- 1位：町会を知らない（49%）
- 2位：きっかけがない（34%）
- 3位：加入方法知らない（22%）
- 必要性を感じない（22%）

集合住宅（分譲）は、サンプル数が少ないため年代別分析が難しい。



### 必要な取り組み

- 1位：行政窓口での加入促進（40～60%）
  - 2位：町会連絡先の伝達（30～40%）
- （20代、30代、集合住宅（分譲）、集合住宅（賃貸）、未加入者とも共通）  
集合住宅（分譲）では「不動産事業者の物件案内の際の呼びかけ」も高い（26%）