

1. 町会運営について

	検討委員会	市民アンケート	町会長アンケート	町会長ヒアリング	まとめ(たたき台)
活動内容	<p>(活動での工夫)</p> <ul style="list-style-type: none"> 一人暮らし高齢者を協力して見守り 楽しいイベント <p>(活動の課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> 多くの団体が活動し、活動が重複しているのでは <p>(これからの町会活動)</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域課題を議論し、解決に取り組む活動(行政の下請では面白くない。創造性が発揮できる活動に) 	<p>(認知度高く、参加率高い)</p> <ul style="list-style-type: none"> 市政だより、ごみ袋 回覧板、掲示板 募金 <p>(認知度高く、参加率低い)</p> <ul style="list-style-type: none"> 盆踊り、まつり 集会所の管理 レクリエーション <p>(防犯灯)</p> <ul style="list-style-type: none"> 3割が町会の役割を知らない <p>(参加してよかったこと)</p> <ul style="list-style-type: none"> 知り合いが増える(42%) 情報入手(41%) <p>(町会活動の満足度)</p> <ul style="list-style-type: none"> 満足(16%) まあまあ満足(49%) 	<p>(活動内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> 募金、献金(71%) スポーツ祭(64%) 有価ごみ回収(61%) 慶弔の世話(60%) 防火・防犯・防災(59%) <p>(活発な町会の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> 新しい催しがある 住民同士の交流が活発 世帯規模が大きいと満足 町会費の収入が多いと活動が充実 良い循環がうまれている <p>(町会活動の満足度)</p> <ul style="list-style-type: none"> 満足(6%) まあまあ満足(63%) 	<ul style="list-style-type: none"> 住民交流のイベント、防災、防犯、交通安全、地域の美化などに熱心に取り組んでいる スポーツ大会の参加者の募集で苦労している地域もある 	<p>[現状と課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 住民交流、防災・防犯などに熱心に取り組んでいる 認知度は高いが、参加率が低い活動がある 団体間で活動の重複感がある <p>[活発な町会の特徴]</p> <ul style="list-style-type: none"> 新しい催しがある 住民同士の交流が活発 世帯規模が大きいと満足 町会費の収入が多いと活動が充実 良い循環が生まれている <p>[これからの町会の姿]</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域課題を解決する創造的な活動へ
体制づくり	<p>(体制)</p> <ul style="list-style-type: none"> 町会長の負担が大きい(他の役に比べて) <p>(アイデア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 校区まちづくり協議会に行政との窓口を一本化 「関わりたくない」人は4%しかいないことに着目すべき 	<p>(参加・協力意向)</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加中(19%) 参加意向(23%) 協力意向(35%) 関わりたくない(4%) <p>(地域活動を活発にする取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報提供 団体連携 リーダー養成 	<p>(町会長選出方法)</p> <ul style="list-style-type: none"> 自薦・他薦(38%) 持ち回り(30%) 抽選・くじ引き(15%) <p>(地域活動を活発にする取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> リーダー育成 財源 職員サポート 	<ul style="list-style-type: none"> 役員会が機能すると色々と動ける。チャレンジもできる 町会長個人では動きに限界がある 書類作成や会計ができる人の確保で苦労 マンションでは町会設立が大変 	<p>[体制]</p> <ul style="list-style-type: none"> 町会長の負担が大きい。 複数名のチーム組成が重要 住民は協力意向あり(関わりたくないは4%だけ) 書類作成や会計のできる人の確保 マンションの町会設立を支援
運営での工夫	<p>(工夫)</p> <ul style="list-style-type: none"> 住民との対話に務める <p>(活性化アイデア)</p> <ul style="list-style-type: none"> 集会所の充実 町会の法人化 集まる機会づくり(食事会) 公園に集会所を整備 個人情報の共有(適切な管理のもと) 	<p>(町会活動より良くする活動)</p> <ul style="list-style-type: none"> 誰もが参加しやすく 情報共有 役員負担の軽減 	<p>(苦労している取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> 後任・役員確保(51%) イベント参加者確保(33%) イベント準備(33%) 苦情・要望対応(21%) <p>(住民参加での課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加者の固定化(53%) 参加者が少ない(48%) 	<ul style="list-style-type: none"> ごみ袋等を手渡し(コミュニケーション) 行政・警察と連携 交渉案件は2名対応 名簿で住民を把握 回覧で情報を周知 集会所の利用料が貴重な財源 校区と自治振興のエリアの整合、班の規模の確保が検討課題 	<p>(工夫)</p> <ul style="list-style-type: none"> 日頃のコミュニケーション 名簿作成(住民把握) こまめな情報提供(回覧) メリットを感じてもらう工夫 集会所の確保と活用 <p>(検討課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> 校区と自治振興エリアの整合 班の規模の確保(再編統合)

2. 町会の加入促進について

	検討委員会	市民アンケート	町会長アンケート	町会長ヒアリング	まとめ(たたき台)	先進事例調査
加入状況	(認知状況) ・町会の位置づけ、役割が知られていない (加入状況) ・戸建は加入 ・マンションの加入率低い ・単身世帯が増えれば低下	(加入状況) ・認知度:86% ・加入率:83% (加入率が低い層) ・若い層(20代、30代、40代) ・集合住宅(分譲・賃貸)	(加入状況) ・戸建、集合住宅(分譲)は加入率高い ・集合住宅(賃貸)は低い	・戸建世帯は加入率が高い ・大規模マンションでも加入例はある ・マンションのオーナーの意向も影響 ・退会の事例あり	(加入状況) ・分譲は加入率が高いが、賃貸マンションは低い ・退会理由は、メリットを感じない、役員負担の重さ ・未加入理由は、町会を知らない、きっかけがない	[横浜市都筑区] ・加入率 63.2% [相模原市] ・加入率 59.1%
加入促進活動(現状)	(加入促進状況) ・転入者を訪問 ・マンションは誘いにくい(入れ替わり多い、表札なし) ・マンションは団体加入 (未加入理由) ・不便がない、メリットが不明(防犯灯のことを知らずに) (退会予防) ・高齢者世帯の役員免除	(勧誘状況) ・「勧誘」があった加入者は20%にとどまる (未加入者) ・町会を知らない(38%) ・きっかけがない(28%) ・必要性を感じない(22%) ・加入方法知らない(19%)	(加入促進の取組状況) ・班長による勧誘(41%) ・町会長による勧誘(35%) ・チラシ配布(14%) ・特にせず(35%) (集合住宅等への加入促進) ・加入促進した(74%)	・転入世帯を訪問 ・マンションの加入に向けて交渉している例もある ・戸建住宅、マンションの建設計画を受けて加入促進を予定している ・高齢者世帯の役員を免除している例がある ・若いファミリー世帯に入りたいと考えている	(転入者) ・転入者への訪問は行われているが、一部にとどまる (マンション建設) ・働きかけは一部にとどまる (退会予防) ・高齢者世帯の役免除は一部にとどまる	[横浜市都筑区] (転入者) ・リーフレット作成・配布 (手続き時、母子手帳配布時) (区内施設、駅で配布) ・入会届八ガキ ・チラシ配布(学校経由) ・宅建業界・不動産事業者への協力依頼 (マンション) ・管理組合、管理会社に接触 ・既存町会との調整 ・管理会社向けセミナー (その他) ・自治会町内会情報シート(問い合わせ対応用) ・ホームページ(町内会検索、申し込み等)
加入促進活動(アイデア)	(加入促進) ・マンションにチラシを配布したい ・条例で加入を義務付け ・「知らない」「きっかけがない」人にアプローチ ・ゴミ袋のマンションへの配布の見直し ・町会に加入してよかったことのアピール(情報入手、安心) ・マンションに町会設立(管理組合とは別に) ・町会加入が、様々な地域活動への参加につながる ・町会長以外のルートでの加入促進の仕組みづくり(市役所窓口、不動産業界)	(退会理由) ・役員が担えない(20~30%) (高齢者世帯への配慮) ・高齢者世帯への配慮が必要(74%) (必要な行政の取組み) ・転入時の促進(47%) ・町会連絡先の紹介(39%) ・物件案内での促進(14%)	(退会理由) ・役員負担が重い(66%) (退会予防の軽減策) ・設けている(8%) ・今後設けたい(8%) ・設けていない(66%) (必要な行政の取組み) ・転入時の促進(56%) ・不動産業界に要請(33%) ・説明チラシの提供(32%)	・転入者を訪問する ・市役所・出張所での手続き時に加入促進の「ひとこえ運動」 ・加入促進チラシ(町会に入ること、地域活動の輪にはいること、防犯灯など町会の役割を伝える) ・マンションの建築確認段階でオーナーに加入促進を協力依頼 ・マンションでの町会設立の支援 ・子どもが大きくなった世帯のメリットを考えることが必要	(転入者) ・加入促進チラシの作成 ・市役所窓口や不動産業界での加入促進 ・町会は早期訪問で勧誘 (マンション建設) ・建設段階から加入促進の協力要請(建築会社等) ・新築マンションでの町会設立の促進 (退会予防) ・高齢者世帯の負担免除 (加入促進で伝えること) ・町会加入のメリット 知り合いの増加 暮らしの安心(含む防犯灯) 様々な活動へのつながり等	[相模原市] ・福利厚生制度(施設割引等)(自治連合会と市:各70万円) ・加入促進キャンペーン(3月) ・パンフレット(マンション管理会社等向け) ・新任自治会長研修