

## 平成 23 年度提言書を受けての主な取り組みについて

### 1. 市内（市民）に向けた情報発信

#### ■ 基本条例のパンフレット作成(平成 23 年度)

平成 23 年 7 月に改正された基本条例の趣旨について広く、分かりやすく伝えるためパンフレットを作成し、全自治会等で回覧を行った。

#### ■ 産業教育映像 DVD の市内各学校への配布、資料提供(平成 24 年度)

平成 23 年度に教育委員会(教育サポートセンター社会科教育研究会)の協力を得て制作を行った産業教育映像 DVD について、平成 24 年度に各学校への配布と産業に関する資料提供を実施。社会科教育研究会では、この DVD を活用した社会科授業をモデル的に実施。

#### ■ 小・中学校での出前授業等の実施(平成 24 年度)

八尾の工業、商業等について子どもたちに知ってもらうため、小・中学校で出前授業や事業者とのつなぎ役として講師や見学依頼などの調整を行った。

#### ■ 市政だより3月号への産業の特集記事の掲載(平成 24 年度)

市政だより3月号に八尾市の産業についての特集記事を掲載し、八尾の企業が作っているものや商店街の取り組みなど、本市における産業(商業、工業、基本条例)の魅力を発信。

### 2. 市内（事業者）に向けた情報発信

#### ■ 「やお産業情報ポータル」の運用開始(平成 24 年度)

市内事業者向けに各支援機関が行っている支援施策等の情報を分かりやすく発信するサイト「やお産業情報ポータル」の運用を平成 24 年 4 月より開始。

#### ■ 市内事業者向け情報誌「やお産業なび」の発行(平成 24 年度)

情報誌 DESSE やおの見直しを行い、市内事業者向けに、支援施策などの情報を分かりやすく届ける情報誌として「やお産業なび」を作成、平成 25 年 3 月末～4 月に事業所へ配布予定。

### 3. 市内外に向けた情報発信

#### ■ 産業 PR 誌、産業 PR パネルの作成

八尾市と八尾商工会議所で共同し、PR 誌「産業が集まるまち八尾」と八尾の産業を紹介するパネルの作成を行い、ビジネスマッチング博、八尾もの展等のイベントで八尾の産業について幅広く PR を行った。

#### ■ 八尾河内音頭まつりで八尾もの展を開催(平成 24 年度)

平成 24 年度の八尾河内音頭まつりの会場で八尾もの展を開催し、八尾の商業、工業、農業の魅力発信を実施。

### ■ 大阪経済法科大学でキャリア教育のための講義を実施(平成 24 年度)

大阪経済法科大学においてキャリア教育の一環として市内中小企業の魅力について伝える学生へ向けの講義を実施。

### ■ 近畿大学の学生による市内中小企業の魅力発信への協力(平成 24 年度)

近畿大学において、中小企業の魅力を学生の視点で学生に発信する取り組みが行なわれており、市内企業の取材について協力依頼を受け、事業所紹介、事前レクチャー等を実施。

### ■ 機械要素技術展への出展(平成 24 年度)

平成 24 年 6 月に東京ビッグサイトで開催された第 16 回「機械要素技術展」に八尾市と八尾商工会議所で共同出展し、八尾の認知度等に係るアンケート調査を実施し、「ものづくりのまち八尾」の知名度の向上につなげるPRを実施。

### ■ 「Wao! Yao! 八尾の入り口」の中で特色ある事業所を紹介(平成 24 年度)

平成 25 年 3 月 16 日に発行の魅力満載 BOOK「Wao! Yao! 八尾の入り口」の中で、市内の魅力ある事業所について紹介。

### ■ 「八尾ものづくりネット」に「八尾の特徴ある製品・技術」に焦点をあてたコンテンツの作成(平成 25 年 4 月に掲載予定)

「八尾ものづくりネット」の新しいコンテンツとして、八尾市にある事業所の「特徴ある製品・技術」にクローズアップした情報発信を実施予定。