

# 平成26・27年度 産業振興会議 検討部会

「小売業・飲食業・サービス業の状況調査」「製造業実態調査」から見えてきた課題

資料8

## 商業振興部会

### I 販売促進・マーケティング

1. 消費者ニーズに商業者が対応していくためには
2. 商業者の強みを再認識し、さらに活かしていくためには
3. 地域マーケティング・販売促進ノウハウを取得するために有効な支援策とは

### II 人材育成・出店環境整備

1. 商業団体における若手組合員の活動環境を整備するためには
2. 新規出店・創業を促すためには

### III 地域連携

1. 商店街に対する消費者(地域)ニーズと商店街が実施したい地域貢献活動のギャップを埋めるためには
2. 地域商業と地域住民が交流を深めていく切り口とは

## 工業振興部会

### I 新事業への展開を進めるための方策

1. 製品開発力の強化
  - ・製品開発力、企画力の必要性について
  - ・必要な技術を獲得するための人材育成や企業間ネットワークのあり方
  - ・新分野に参入するうえでの課題について
2. ブランド化の推進
  - ・自社製品、自社ブランドの必要性について
  - ・ブランド化の推進に向けた人材育成のあり方

### II 操業・立地環境整備

1. 操業・立地環境についての課題
2. 課題解決に向けた方策について