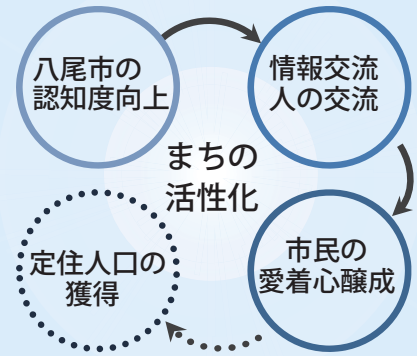


## なぜ八尾市で観光振興に取り組むのか

人口減少が続く中で、本市の認知度を向上させ、情報や人の交流を促すことで、市民の愛着心を醸成し、定住人口を獲得していくことが期待されます。



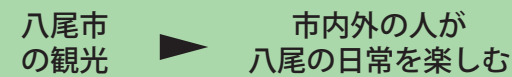
先進地に見られる「観光まちづくり」は、地域特有の魅力に物語性を持たせて観光資源として磨き、地域を活性化させる取り組みであり、本市のような「観光」という言葉に馴染みのないまちでも効果が期待できます。多様な効果が期待できる観光振興による市政への効果を以下に整理します。

### 観光振興による市政への効果

- ★地域産業の多様性・経済効果
- ★交流人口の増加と移住促進
- ★心地よいまちの形成と子どもへの愛着醸成
- ★健康づくり・生きがいづくり
- ★地域資源の活用による地域力の向上と活性化

### 八尾市での「観光」の捉え方

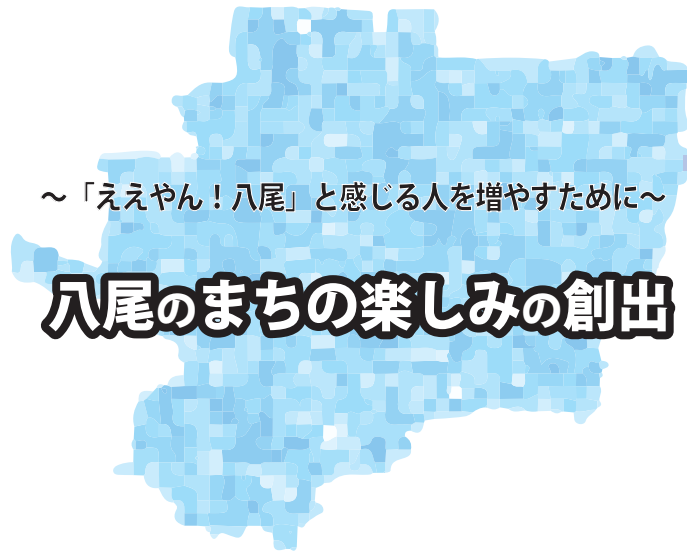
日常生活を豊かにするたくさんの楽しみを、観光資源として捉え、それを市内外の人々が楽しむスタイルの「観光」をめざします。



### 八尾市の観光の課題

- ①「観光」によるまちづくり、まちおこしに対する市民意識の向上
- ②観光まちづくりを推進する体制を確立するための八尾市観光協会の機能の充実
- ③たゆみない地域資源の発掘、魅力化、ネットワーク化
- ④まち歩きを気軽に楽しくできるプログラムの提供
- ⑤誰もが使いやすい観光基盤の整備
- ⑥誘客に向けた戦略的なPR

## 観光振興の基本理念

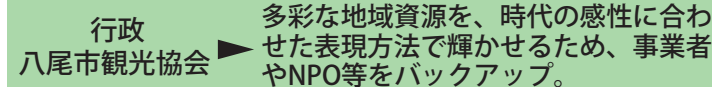


課題を克服した  
まちの姿

- ★訪れたい、住みたい、働きたいと思う人が増える。
- ★市民や市外の人々の交流が盛んになる。
- ★「八尾」という名の地域ブランドが確立する。
- ★八尾市の産業全体の活性化に寄与する。
- ★住んでいることに対する誇りとまちへの愛着を持つ人が増える。

### 本プランの推進体制のイメージ

右のイメージは、プランの推進体制を色、筆、パレット、絵に見立て示したものです。事業者・NPO等は一つつの色(資源・人)を輝かせ、八尾市観光協会は色を組み合わせ、魅力ある絵を描き、行政は色を創り出すパレットを整えます。多彩な色で物語性のある絵を描くことにより、市民等が楽しみ、その感動を発信し、多くの人々の来訪へとつなげることが期待できます。



### 基本方針

- 1 つなげよう!  
八尾の資源  
～人や歴史や産物が  
織り成す魅力創出～
- 2 広めよう!  
“八尾探”  
～ぶらっとしたくなる  
楽しみ方の提供～
- 3 整えよう!  
ぶらっとしたい環境  
～リピートしたくなる  
環境整備～
- 4 届けよう!  
ええやん情報  
～ええやんをシェアする  
情報発信～

### 観光振興施策

- 1-1 地域資源の発掘と魅力向上
- 1-2 おもてなしの心の醸成と体制の構築
- 1-3 事業者・近隣自治体・教育機関との連携
- 2-1 多様な“八尾探”の提供
- 2-2 “八尾探”提供に向けた連携体制の構築
- 3-1 誰もが楽しめる環境整備
- 3-2 産業を活かす環境整備
- 4-1 八尾の魅力発信
- 4-2 市民の元気を発信
- 4-3 知る機会・体験する機会の提供

### 具体的な取り組み

市街地エリアの魅力向上 1	やまねきエリア <sup>※1</sup> の魅力向上 2	河内音頭の魅力向上 3
食の魅力向上 4	ものづくり文化を活用した魅力向上 5	地域資源を活用した魅力向上 6
公共交通機関を活用した魅力向上 7	※1 やまねきエリア：東部地域	
八尾市観光協会の活用 1	観光ガイド等 人材の確保・活用 2	人的ネットワークの活用 3
まちの美化推進 4		
広域行政や公共交通機関との連携 1	教育機関との連携 2	事業者と連携した来訪促進 3
自由気ままに楽しむ“八尾探”の提供 1	ガイドと深く楽しむ“八尾探”の提供 2	じっくり体験して楽しむ“八尾探”の提供 3
多様なイベントの開催 4	プロジェクト化による取り組み 5	
“八尾探”実現に向けた検討 1	“八尾探”発展に向けた人材の発掘・育成 2	
分かりやすいサイン整備 1	快適なトイレや休憩場所の確保 2	誰もが利用しやすい環境整備 3
自転車の活用 4	路線バスの活用 5	駐車場・駐輪場の確保 6
農地の有効活用 1	“ものづくりのまち”を活用する環境づくり 2	商店街の魅力向上への支援 3
情報誌・チラシの発行・配布 1	マップの作成・活用 2	インターネットによる情報の発信 3
既存の情報発信ツールの活用 4	公共交通機関との連携による情報発信 5	
市民による情報発信の促進 1		
河内音頭を全国に広める 1	イベント開催による情報発信 2	多様なイベント等の開催・誘致の推進 3
フィルム・カウンシル <sup>※2</sup> を活用した誘致 4	※2 フィルム・カウンシル(大阪フィルム・カウンシル)：ロケ地の紹介など映画制作の協力を行う組織	

### 進行管理 (進捗状況の共有)

指標	現状値	目標値
指標1 八尾市の紹介すべき魅力がわからない人の割合	36%	20%
指標2 PR動画再生回数	14,907回	80万回
指標3 資源を楽しむ“八尾探”の提供数	—	80回
指標4 “八尾探”参加者の満足度	—	80%

