

産業振興会議

見えてきた課題

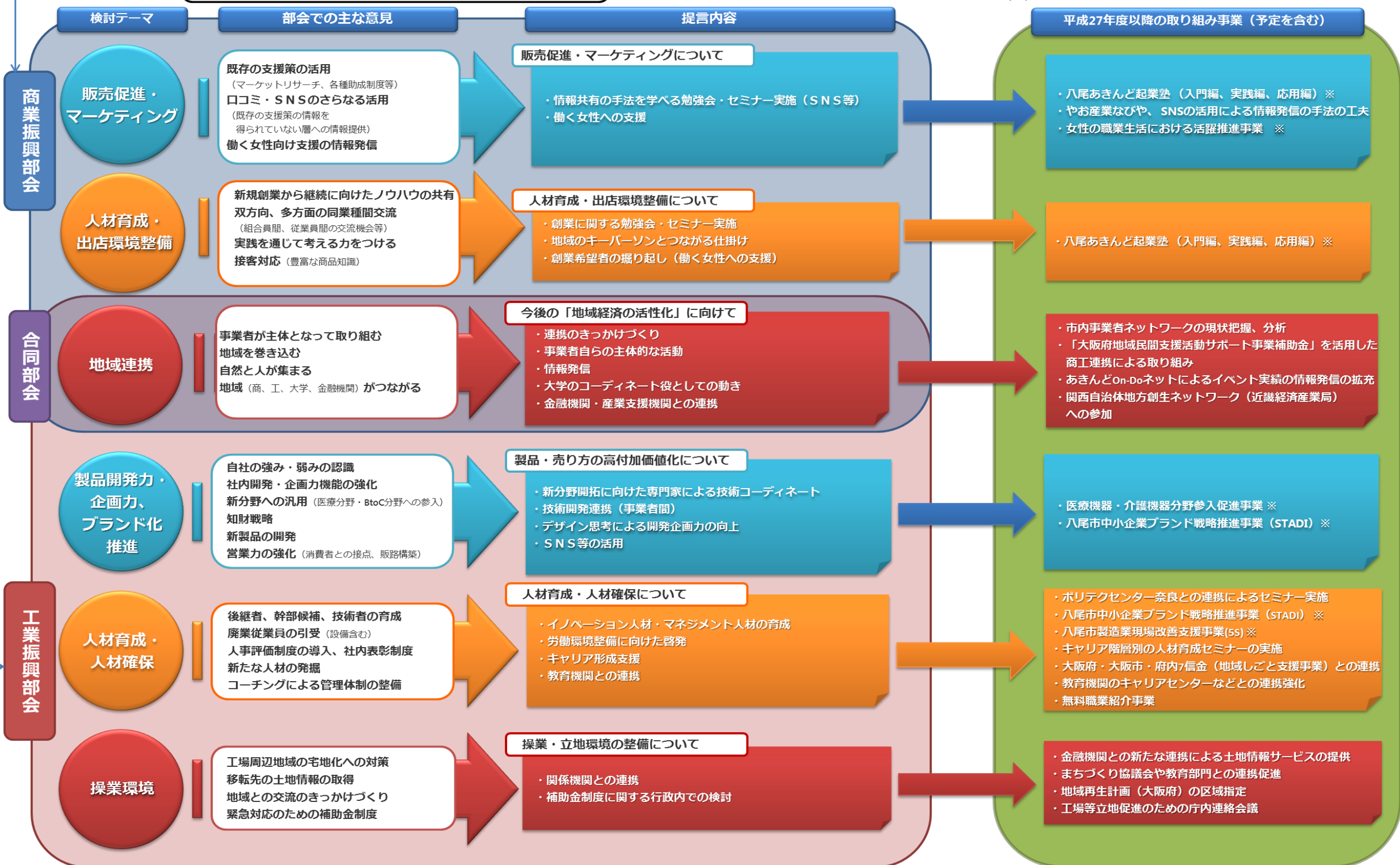
小売業・飲食業・サービス業の状況調査

課題
○ 商業者と消費者のギャップ
○ 商店数の減少（人材育成）
○ ネットワークの整備（地域との連携）

見えてきた課題

製造業実態調査

課題
○ 製品開発力・企画力、営業力
○ 人材育成
○ 操業環境



（注）※は地方創生先行型事業として平成27年度に実施した事業