

平成 28・29 年度
八尾市産業振興会議
～資料集～

平成 30 年 3 月

八尾市産業振興会議

資料一覧

(ものづくり関連施策)

資料 1	ものづくり集積促進奨励金	1
資料 2	中小企業サポートセンター事業	3
資料 3	「ものづくりのまち・八尾」ブランド化推進事業	4
資料 4	ビジネスチャンス発掘フェア	5
資料 5	八尾ものづくりカレッジ	7
資料 6	八尾市製造業現場改善支援事業	9
資料 7	ものづくり人材育成支援事業	10
資料 8	医療機器・介護機器分野参入支援事業	11
資料 9	八尾市中小企業ブランド戦略推進事業 (八尾市製品・サービス開発型クリエイティブ産業創出事業～STADI～)	13

(商業関連施策)

資料 10	商業ネットワーク化支援事業	15
資料 11	地域商業活性化事業補助金	17
資料 12	八尾商業まつり・商店街等にぎわい創出事業	19
資料 13	創業支援事業（八尾あきんど起業塾）	22

(その他)

資料 14	産業情報発信事業	23
資料 15	融資制度事業	24
資料 16	意欲ある事業者経営・技術支援補助事業	25
資料 17	次世代経営者養成講座『環山楼塾』	27
資料 18	市内事業所人材確保支援事業(労働支援課、八尾市無料職業紹介所)	28
資料 19	女性の職業生活における活躍推進事業(労働支援課)	30

ものづくり集積促進奨励金

1. 事業目的

市内産業集積の維持発展のために、製造業者の市内での工場等の設置に対し奨励措置を講じることにより、本市での工場等の立地を促進し、また工業生産施設が集積する地域での円滑な生産活動を確保することにより、雇用の創出、産業振興及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。

2. 対象事業等

[対象者] 製造業を営む者

[対象事業] 延床面積 500 m²以上の工場等の建築又は購入

[対象地域] 工業専用地域、工業地域、準工業地域

[対象資産] 工場等を建築又は購入するにあたって投資した土地、建物、償却資産のうち機械装置^{※1}

[奨励金額] 対象資産にかかる固定資産税、都市計画税^{※2}の1/2以内

[交付期間] 5年以内

※1 平成28年度以降の指定に係る分は対象外

※2 平成30年度以降の指定に係る分は対象外

3. 指定事業数

年度	指定件数	備考
平成19年度	13件	うち市外企業6件、市有地購入企業3件
平成20年度	11件	うち市外企業1件
平成21年度	6件	
平成22年度	8件	うち市外企業4件
平成23年度	4件	
平成24年度	7件	うち市外企業2件
平成25年度	11件	うち市外企業7件
平成26年度	9件	うち市外企業5件
平成27年度	5件	うち市外企業3件
平成28年度	10件	うち市外企業1件
平成29年度 (12月末現在)	5件	うち市外企業2件
創設からの累計	89件	

4. 交付件数実績

年度	交付件数	備考
平成20年度	1件	
平成21年度	9件	平成21年度新規交付事業者8件
平成22年度	19件	平成22年度新規交付事業者10件

平成23年度	28件	平成23年度新規交付事業者9件
平成24年度	31件	平成24年度新規交付事業者3件
平成25年度	36件	平成25年度新規交付事業者6件
平成26年度	34件	平成26年度新規交付事業者6件
平成27年度	29件	平成27年度新規交付事業者5件
平成28年度	28件	平成28年度新規交付事業者8件
平成29年度(予定)	29件	平成29年度新規交付事業者4件

中小企業サポートセンター事業

1. 事業概要

中小製造業の研究・技術開発、製品開発、経営革新、人材確保・育成、販路開拓支援などの相談窓口を設置し、大学・公的支援機関への橋渡し、公的支援制度の紹介や企業間連携を図りながら、専門のコーディネーターによる相談・アドバイスをを行った。また、技術・経営の高度化のためのセミナーの開催や研究会活動、産学官連携事業を行った。

平成 23 年 5 月には、新たな商工振興拠点施設に移転し、八尾市立中小企業サポートセンター条例を施行(平成 23 年 5 月 2 日)。インキュベーション事業を開始した。

2. 相談事業

(1) 専門のコーディネーターによる相談・アドバイス

相談総数 1,527 件 (平成 28 年度実績)

1,040 件 (平成 29 年 12 月末時点)

(※21 年度:1,090 件、22 年度:1,032 件、23 年度:914 件、24 年度:1,142 件、25 年度:1,294 件)

(2) 国・府による支援事業の採択・認定等のサポート

(3) ビジネスマッチング支援

3. セミナー開催事業

ものづくり技術セミナー 4 回開催 8 社 11 名参加(平成 28 年度実績)

※ポリテク関西は開催がなかったため、ポリテク奈良のみの実績

4. 産学連携・研究会活動事業 その他

(1) 研究会活動「八尾バリテク研究会」

加工業のバリの課題解決のための研究会と連携。関西大学との産学連携を軸に展開。

(2) その他の産学官連携事業

市内企業と大学等との連携事業を支援。

(3) 人材確保・育成事業

布施工科高校PTA主催による企業見学会支援 など

5. インキュベーション事業

八尾市立中小企業サポートセンター内に、インキュベーション施設を設置(個室:3 室、共同利用室:8 区画)。使用者の募集・決定を行い、使用者に対しては、インキュベーションマネージャーを中心に、創業支援を実施した。

○ 使用者:個室3室

共同利用室 1 区画(平成 29 年 12 月末時点)

「ものづくりのまち・八尾」ブランド化推進事業

I. 企業情報データベース化事業(八尾ものづくりネット)

1. 事業目的 八尾市内企業の詳細なデータを行政情報として保有することで、市内企業の経営課題や経営実態を十分に踏まえた適切な行政施策を展開する。
また、企業情報をインターネットで情報発信を行なうとともに自由に検索できる仕組みづくりを行なうことにより、新製品の開発や取引の拡大など、市域企業の経営に役立てる。
2. 事業概要 平成21年度に、「八尾市企業情報データベース」の再構築を含め、製造業ポータルサイト「八尾ものづくりネット」のリニューアルを実施。
平成 26 年度、平成 27 年度は、企業魅力発信コンテンツや英語版データベースの充実を図った。
平成 28 年度は、防災関連製品製造企業の紹介を新たに追加した。
平成 29 年度は、ふるさと納税返礼品提供企業の紹介を新たに追加した。
3. 対象事業者 市内製造業の事業所が対象。
4. 実績
平成 28 年度 : 「防災関連製品」を製造する企業紹介コンテンツの拡充
平成 29 年度 : 「ふるさと納税返礼品」を製造する企業紹介コンテンツの拡充
5. 登録事業所数等 製造業者 1,002 社(平成 29 年 12 月末時点)
6. アクセス件数 308,820 件(平成 29 年 12 月末時点)

II. 産業PR事業

八尾商工会議所との共同により、産業PR事業を実施した。

- ①首都圏等の大型展示商談会への出展
「機械要素技術展」へ商工会議所・市内企業と共同出展し、PR冊子を配布及びアンケートの実施。
- ②産業PR活動
ポスティングにより、市内製造業 3,000 社に市の施策を PR。

ビジネスチャンス発掘フェア

1. 名称

- ・平成 28 年度
ビジネスチャンス発掘フェア2016
- ・平成 29 年度
ビジネスチャンス発掘フェア2017

2. 開催趣旨

ビジネスチャンスの発見と獲得、人脈の拡大、異業種交流の推進、販路の拡大、より良い情報の収集

3. 会期

- ・平成 28 年度
第一日目 平成 28 年 11 月 30 日(水) 午前 10 時～午後 5 時
第二日目 平成 28 年 12 月 1 日(木) 午前 10 時～午後 4 時
- ・平成 29 年度
第一日目 平成 29 年 11 月 29 日(水) 午前 10 時～午後 5 時
第二日目 平成 29 年 11 月 30 日(木) 午前 10 時～午後 4 時

4. 会場

マイドームおおさか 2階・3階展示場
大阪府中央区本町橋 2-5

5. 主催

北河内産フェア運営委員会(北大阪商工会議所・守口門真商工会議所・大東商工会議所・四條畷市商工会・枚方信用金庫)・八尾市産業博開催実行委員会(八尾市・八尾商工会議所・大阪シティ信用金庫)・柏原市商工会・松原商工会議所・藤井寺市商工会・羽曳野市商工会・大阪狭山市商工会・富田林商工会・河内長野市商工会・和泉商工会議所・京都リサーチパーク(株)(順不同)

6. 後援

- ・平成 28 年度
近畿経済産業局・大阪府・大阪府商工会議所連合会・大阪府商工会連合会・日本政策金融公庫(順不同)
- ・平成 29 年度
近畿経済産業局・大阪府・大阪府商工会議所連合会・大阪府商工会連合会・日本政策金融公庫(順不同)

7. 協賛

公益財団法人日本中小企業福祉事業財団(日本フルハップ)

8. 出展企業

・平成 28 年度

189 社・団体 (うち、八尾分は、90 社・団体)

・平成 29 年度

204 社・団体 (うち八尾分は、87 社・団体)

9. 小間数

・平成 28 年度

197.5 小間

・平成 29 年度

218 小間

10. 来場者数

・平成 28 年度

7,956 名

・平成 29 年度

7,791 名

11. 引合件数

・平成 28 年度

12,069 件

・平成 29 年度

12,987 件

八尾ものづくりカレッジ

1. 制度創設背景

人口減少により国内市場が縮小し、また、企業単独での人材、資金、技術、情報等の経営資源に制約がある中、加えて競争が激化する中で事業を継続的に行なっていくためには、個々の企業が自社のみでの経営資源で事業を行なうのではなく、同業種企業、異業種企業、大学など様々な主体と連携を行うことにより、外部の資源を有効活用し、自社経営資源を補完していくことが求められる。

2. 制度内容

企業や大学、支援機関が互いに交流し、企業が抱える経営や技術に関する様々な課題について共に学びあう場を行政が提供していくことで、企業の経営・技術の高度化を目指していく。

3. 開催実績

第 17 回(平成 28 年 7 月 13 日) 参加者数 22 名(22 社)

(中小企業等経営強化法×知財戦略)

第 18 回(平成 28 年 10 月 20 日) 参加者数 38 名(34 社)

(八尾発！！医療・介護分野参入事例～『現場』ニーズの発掘～)

第 19 回(平成 28 年 11 月 18 日) 108 名(83 社)

(補助金等制度説明会)

第 20 回(平成 29 年 2 月 2 日) 参加者数 24 名(18 社)

(マグネシウム・チタン材料を使いこなす)

第 21 回(平成 29 年 2 月 22 日) 参加者数 18 名(15 社)

(工場見学から始まるものづくり人材育成～ホーソン効果による意欲向上～)

第 22 回(平成 29 年 3 月 6 日) 20 名(18 社)

(八尾発！！医療・介護分野参入事例～『現場』ニーズの発掘～)

第 23 回(平成 29 年 5 月 12 日) 7 名(5 社)

(有事に備えた事業継続計画の策定～組織の災害対応～)

第 24 回(平成 29 年 5 月 24 日) 37 名(26 社)

(『攻める投資』で生産性向上～設備投資補助金×中小企業等経営強化税制～)

- 第 25 回(平成 29 年 6 月 15 日) 14 名 (7 社)
(品質管理マネジメントシステム～ISO9001:2015 改訂に係る変更点と対応)
- 第 26 回(平成 29 年 6 月 27 日) 41 名 (29 社)
(新たな手法から考える資金&人材確保～ クラウドファンディング × Offer box)
- 第 27 回(平成 29 年 7 月 14 日) 15 名 (15 社)
(資金調達の手法を学ぶ～上場するという選択肢～)
- 第 28 回(平成 29 年 8 月 10 日) 20 名 (15 社)
(JICA(ジャイカ)ってどんなところ? ～ 意外と身近な海外展開)
- 第 29 回(平成 29 年 9 月 25 日) 52 名 (39 社)
(センサーネットワーク技術を活かしたものづくりのミライ)
- 第 30 回(平成 29 年 10 月 13 日) 31 名 (21 社)
(～他地域の医工連携から学ぶ～)
- 第 31 回(平成 29 年 11 月 16 日) 27 名 (24 社)
(～『魅せ方・伝え方・響き方』～)
- 第 32 回(平成 29 年 11 月 24 日) 62 名 (52 社)
(～ファンを熱狂させるブランディング ～自分たちが本当に欲しいモノづくり～)
- 第 33 回(平成 30 年 1 月 12 日) 45 名 (32 社)
(人の心と行動を軸に売り上げと顧客を創る方法～選ばれる会社になるために～)
- 第 34 回(平成 30 年 1 月 26 日) 11 名 (10 社) (平成 30 年 2 月 8 日) 11 名 (9 社)
(経営課題解決型営業スタイルインタビュー)
- 第 35 回(平成 30 年 2 月 24 日) 44 名 (36 社)
(デザインシンキング導入講座 (ワークショップ)～イノベーションを生む発想法～)
- 第 36 回(平成 30 年 2 月 21 日) 51 名 (43 社)
(施策説明会)

八尾市製造業現場改善支援事業

1. 事業目的

実践研修「現場改善塾」により、作業効率の向上を図るなど改善手法を学び製造現場での実践を通して、ものづくり企業の生産性や収益向上を図るとともに、製造現場における課題を発見し、改善企画・実行ができるリーダーとなる人材を育成する。

2. 事業概要

(1) 受講対象者

本市内製造業の経営者、幹部候補者、製造現場リーダー。

・平成 28 年度

9 社 23 名参加

(2) 事業内容

専門的知見やノウハウを活かした座学セミナー、工場見学、参加企業の改善計画策定補助、改善計画発表についてのプログラムを実施。

さらに、参加企業における現場勉強会や参加企業同士の交流を深めるための交流会など事業内容の充実を図る取り組みや、事業成果を本市内中小企業へ普及・促進を図るため、参加企業各社の成果発表会や講座参加企業の支援内容・成果事例をまとめたエッセンス集原稿を作成。

3. 取り組み内容

(1) 座学

- ・製造現場における問題点の見つけ方
- ・5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰)に関すること
- ・IE技法と改善
- ・標準化とその進め方
- ・改善課題アクション・プランの発表

(2) 参加企業での現場研修

(3) 工場見学

(4) 個別企業訪問指導

ものづくり人材育成支援事業

1. 事業目的

八尾市製造業現場改善支援事業にて、平成27年度から2年間進めてきた取り組みについて、平成29年度からは、中小企業の若手社員が自身の業務の再認識や、熱心に説明に聞き入る学生を見て業務に対するモチベーションが上がるといった、社員の人材育成という観点から、主に市内の小中学生を対象にした工場見学の取り組みを普及させ、製造現場改善(5S活動)の促進など労働生産性の向上につなげる。

平成29年度以降は、現場改善など企業の自発的な研鑽を更に進めるため、自主的な現場改善の活動を継続する枠組みづくりと事業活動の成果を活かした工場見学等の「見せる」事業への参画を進める。

2. 事業実績

年度	受入企業	見学者
29	(株)ミナミダ	上之島小学校(3年生)44名
	(株)柳田製作所	大正小学校(放課後児童育成室)11名

医療機器・介護機器分野参入支援事業

1. 事業目的

成長分野として期待される医療・介護分野への事業化を促進するため、専門コーディネーターを配置し、技術力や製造ノウハウを有し、新たな事業展開にチャレンジしようとする企業の発掘を行ないながら、各種相談対応や、医療機器メーカー等との交流会や商談会、開発に伴う公的資金獲得支援など企業の取り組み段階に応じたきめ細かな支援を行う。

2. 事業概要

(1) 専門コーディネーターの配置

医療機器や医工連携の専門知識、大学や医療機器メーカーの研究者とのネットワークを持つ人材を八尾市立中小企業サポートセンターに配置し、市内企業におけるシーズと、医療現場のニーズをヒヤリングし、これからのマッチングや技術課題解決、外部資金の獲得支援等のコーディネート活動を行う。

(2) 参入支援セミナーの実施

市内中小企業に対し、医療・介護機器メーカーの戦略や動向、研究内容、求められる部材・加工技術・試作品製造技術等をテーマにした各種セミナーを開催。

(3) 医療機器関連展示会の出展支援

医療機器や部品部材等に関する展示会への出展費用の一部を補助

3. 実績

・医工連携事業成果発表セミナー・展示会の開催

日時:平成 30 年3月5日(月)15:00～17:30(交流会 17:40～18:30)

場所:八尾商工会議所会館 3F 大ホール

参加者: 41 社 81 名

・八尾ものづくりカレッジ～ものづくり企業挑戦シリーズ(医療・介護分野①)の開催

日時:平成 28 年 1 月 25 日(月) 15:00～17:30(交流会 17:30～18:30)

場所:八尾商工会議所会館 3F「中会議室」

参加者:21社25名

・八尾ものづくりカレッジ～ものづくり企業挑戦シリーズ(医療・介護分野②)の開催

日時:平成 28 年 10 月 20 日 17:00～19:00(交流会 19:00～20:00)

場所:八尾商工会議所会館 参加者:34社38名

・八尾ものづくりカレッジ～ものづくり企業挑戦シリーズ(医療・介護分野③)の開催

日時:平成 29 年 3 月 6 日 16:00～17:30(交流会:17:30～19:00)

場所:八尾商工会議所会館 参加者:18社20名

・八尾ものづくりカレッジ～ものづくり企業挑戦シリーズ(医療・介護分野④)の開催

日時:平成 29 年 10 月 13 日 16:00～18:00(交流会 18:00～19:00)

場所:八尾商工会議所会館 参加者:21社31名

・ 医療機器関連展示会の出展支援

メディカルジャパン2017第7回医療機器開発・製造展への八尾市共同ブースによる出展支援。出展費用の支援とともに、医療・介護分野のコーディネーター及び技術コーディネーターが出展者のマッチングをサポート。

日時:平成29年2月15日(水)～2月17日(金)

出展会場:インテックス大阪(主催:リード エグジビション ジャパン株式会社)

出展企業:5社

・ 医療機器関連展示会の出展支援

メディカルジャパン2018第8回医療機器開発・製造展への八尾市共同ブースによる出展支援。出展費用の支援とともに、医療・介護分野のコーディネーター及び技術コーディネーターが出展者のマッチングをサポート。

日時:平成30年2月21日(水)～2月23日(金)

出展会場:インテックス大阪(主催:リード エグジビション ジャパン株式会社)

出展企業:5社

八尾市中小企業ブランド戦略推進事業

(八尾市製品・サービス開発型クリエイティブ産業創出事業～STADI～)

1. 事業目的

市場が縮小するなか、下請け、価格競争からの脱却に向け、新たな価値の創造、イノベーションを起こす中小企業を創出すべく、変革と挑戦に取り組む中小企業のブランド戦略を総合的(マーケティングリサーチから商品企画、商品デザイン、販路開拓、プロモーションまでの一貫したプロデュース)に支援し、製品・商品・サービスの高付加価値化を推進する。

2. 事業概要

(1) 企業における商品開発実績を持ち、商品企画・マーケティング・価格設定・知財戦略などの経験を持つプロデューサーを市内事業所に派遣することにより、デザインマネジメントの手法を活用することで、変革と挑戦に取り組む八尾市内事業者の高付加価値な製品・サービスの開発支援を行う。

併せて、内容に応じて選定される専門家集団(弁護士・弁理士・中小企業診断士・税理士・IT活用・デザイナーなど)の派遣や、金融機関・各産業支援機関などの活用により、さらに効果的な製品・サービスの開発支援を行う。

(2) プレスリリース等を活用した発信を行うなど、効果的な販路開拓についての支援を行う。

(3) 企画会議や製作過程の記録、プロデューサーの支援の内容等から、ガイドブック等の作成を行い、デザインマネジメントの手法を市内事業所に広く波及させる。

3. 実績

(1) 修了者

・9社 7商品 3試作品 2技術用途展開図

(2) イベント・セミナー

・認定企業勉強会「知的財産権情報活用セミナー」

日時:平成 28 年9月9日(金)14:00～17:00

場所:八尾市立中小企業サポートセンター セミナールーム

講師:(一社)大阪発明協会 大澤 真一氏

参加者: 6社7名

・公開講座「事例に学ぶ中小企業デザイン戦略」

日時:平成 29 年 12 月 18 日(月)15:00～18:00

場所:八尾商工会議所会館 3F 大ホール

ファシリテーター:奥田 充一氏

参加者: 74 名

・STADI 修了式・成果発表会

日時:平成 30 年2月 24 日(月)13:00-14:30

場所:関西大学梅田キャンパス 8F

・セミナー「デザインシンキング導入講座(ワークショップ)～イノベーションを生む発想法～」

日時:平成 30 年2月 24 日(月)15:00-17:00

場所:関西大学梅田キャンパス 8F

講師:羽場 一郎氏

参加者: 36 社 44 名

※八尾ものづくりカレッジと共催

商業ネットワーク化支援事業

1. 事業目的

商業者と消費者をつなぐ情報基盤を整備することで、市内及び周辺地域からの市民の購買機会や交流機会を促進し、地域商業の活性化と豊かな消費生活を目指す。

また、市内の商業者や商売を始めたいと考えている人のネットワーク化を支援することで、顔の見える関係づくりを行い、市内商業者の発展につなげることを目的とする。

2. 事業概要

市内の商業団体及び商業者の登録データを一元管理し、インターネットにより個店情報、商店街・市場情報を発信する。また、あきんど On-Do ネットの活用や登録の促進を行う。

市内で新規に出店を希望している者に対しては、事業計画の作成など商売に必要な基礎的な知識の醸成を行い、地域商業や商店街の活性化につながる人材育成を行う。

3. 対象事業所

八尾あきんど On-Do ネットは、市内に店舗を有する小売・卸売・飲食・サービス業の事業所のうち、市が対象と認める者。八尾あきんど起業塾は、市内で新規に出店を希望している者。

4. 事業経過

年度	事業内容
平成 13 年度	登録に関する意向調査、システム構築など。
平成 14 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。サポータークラブの設立。 ※7 月 14 日発信開始
平成 15 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。バーチャルモール、掲示板の設置。サイトの活用促進セミナー、相談会の開催。
平成 16 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。バーチャルモール、掲示板の発信。
平成 17 年度	企画選定方式による委託業者の選定を実施。サイトの管理運営、トップページのリニューアルを行う。また、オンライン上での新規登録・情報更新の申込みを可能にする。セミナーの開催。
平成 18 年度	管理運営及び新規コンテンツとして、「うまいで！食べてや！！八尾特産物」(農商連携ページ)を設置する。相談会の開催。
平成 19 年度	管理運営及び情報更新の促進(全登録事業所に情報更新を依頼)。サイト上で、消費者向けアンケートを実施する。相談会の開催。
平成 20 年度	サイトの管理運営。新規コンテンツとして「商店街・市場マップ」「マンスリーこれどやっ！」を設置する。ロゴ入りステッカーを制作し、登録事業所に配布する。相談会の開催。
平成 21 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。トップページ及び個店ページのリニューアルを実施する。
平成 22 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。トップページに移動したイベントカレンダーの充実を行う。
平成 23 年度	企画提案方式による委託業者の選定を実施。新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。モバイル版の構築。
平成 24 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報の充実。サイトの活用セミナーの開催。

平成 25 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報の充実。
平成 26 年度	八尾あきんど起業塾を開講。企画提案方式による委託業者の選定を実施。トップページのリニューアル。新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報の充実。
平成 27 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。登録店情報や市内商業団体情報の充実。
平成 28 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。市内商店街および市場の情報充実、新規コンテンツ(防災関連商品取扱い店舗一覧)の追加。
平成 29 年度	新規登録及び情報更新等、サイトの管理運営。市内商店街および市場の情報充実、トップページ個店ページのリニューアル。

5. 実績

・八尾あきんど On-Do ネット

登録事業所数	平成 28 年度	1,123 件 (平成 29 年 3 月末)
	平成 29 年度	1,073 件 (平成 29 年 12 月末)
アクセス件数	平成 28 年度	424,487 件 (平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月)
	平成 29 年度	267,171 件 (平成 29 年 4 月～平成 29 年 12 月)

地域商業活性化事業補助金

1. 事業目的

商店街や小売市場等が商業活性化を目的とし、地域住民の需要に応じた事業を行う際に、その事業に要した費用の一部を補助することで、商業団体の発展と住民福祉の向上に寄与する。

2. 事業概要

八尾市地域商業活性化アドバイザー等から成る八尾市地域商業活性化事業補助金審査会を開催し、その結果に基づき、商業団体が行うソフト事業について、市よりその経費の2分の1もしくは3分の1を補助する(補助上限額:1団体あたり年間50万円)。また商業団体が作成した商業活性化ビジョン・プラン書(市所定様式)が認められた場合は、商業活性化ビジョン・プラン書に記載されているソフト事業についてはその経費の3分の2を補助する(補助上限額:1団体あたり年間100万円)。

3. 実績

平成28年度(12件)

	事業実施団体	事業名 及び 事業内容
1	龍華市場商業協同組合	「らくらく配達隊」事業 高齢者や乳幼児を抱えた家庭を主対象に、買い上げ商品の無料配達をおこなった。
2	新栄商店会	新栄商店会ふれ愛餅つき大会 地域住民との交流を深めるため、子供会等を招き、餅つき大会を開催した。
3		新栄商店会ふれ愛ポーリング大会 商店会の会員と地域住民との交流のため、ポーリング大会を行った。
4	高安さくら商店街	高安さくら商店街秋のさくら祭 商店街の店主や地域資源を活用した商品・サービスを知ってもらうため体験教室等を実施した。
5		高安さくら商店街 情報発信事業 商店街マップの更新をおこなった。また、SNS 講習会を実施し、商店街で実施するイベント情報などをSNSで発信し、商店街の情報発信のツールとして活用した。
6	山本南商店街振興組合	夏祭り・夜店 地域住民や商店街の買い物客を対象とした夜店まつりを開催。模擬店、ゲームコーナー等を設け地域交流と商店街の活性化を図った。
7		桜まつり 玉串川の桜散策の時期に、商店街内で、桜をテーマに各店舗が趣向を凝らした逸品のほか、リサイクル品・手芸品等の多種多様な模擬店を出店した。
8	高安駅前商店会	ハロウィンストリート2016 in 高安駅前商店会 商店街内の各店舗を訪ねてくる仮装した子どもたちにお菓子の配布、抽選会を実施した。
9	北本町中央通商店会	個店の魅力向上事業 商店会事業(商店街ツアー、ハロウィンイベント、Xmas イベント等)に向けて、勉強会(POP講習会等)を実施した。
10		ハロウィンイベント Xmas イベント等の実施による個店の魅力発信事業 ゆかた祭り(7月)ハロウィンフェスタ(10月)Xmas イルミネーション(12月)を実施するとともに、SNSをメインに商店会や組合員店舗の魅力や商店会事業の情報発信を行った。

11	八尾市商業協同組合	わんぱくちびっ子カーニバル	商店主が露店(金魚すくいやスーパーボールすくい等)を出展するほか、八尾消防署の協力を得て、ミニ消防車の展示及び記念撮影を行った。
12		お遠夜市セール(お遠夜+(プラス)まけへんもん事業)	伝統あるお遠夜市を復興させるため、毎月 11 日、27 日に「お遠夜市セール」を開催した。また、商店の魅力の掘り起こしを行い、逸品・逸サービスを提供した。

平成 29 年度 (12 件)

事業実施団体		事業名 及び 事業内容	
1	龍華市場商業協同組合	「らくらく配達隊」事業	高齢者や乳幼児を抱えた家庭を主対象に、買い上げ商品の無料配達をおこなっている。
2	新栄商店会	新栄商店会ふれ愛餅つき大会	地域住民との交流を深めるため、子供会等を招き、餅つき大会を開催した。
3	高安さくら商店街	高安さくら商店街 情報発信事業	商店街のホームページやSNSを活用し、商店街事業の情報、商店街の想いを発信する。
4	山本南商店街振興組合	夏祭り・夜店	地域住民や商店街の買い物客を対象とした夜店まつりを開催。模擬店、ゲームコーナー等を設け地域交流と商店街の活性化を図った。
5		桜まつり	玉串川の桜散策の時期に、商店街内で、桜をテーマに各店舗が趣向を凝らした逸品のほか、リサイクル品・手芸品等の多種多様な模擬店を出店した。
6	高安駅前商店会	ハロウィンストリート 2017 in 高安駅前商店会	商店街内の各店舗を訪ねてくる仮装した子どもたちにお菓子の配布、抽選会を実施した。
7	北本町中央通商店会	安全・安心向上事業	商店街のイベント時に防犯キャンペーン等を実施する。
8		商店街ツアー	商店街加盟店舗を順に回ってもらい、個店の魅力を感じてもらおう体験型ツアーを実施する。
9	八尾市商業協同組合	わんぱくちびっ子カーニバル	商店主が露店(金魚すくいやスーパーボールすくい等)を出展するほか、八尾消防署の協力を得て、ミニ消防車の展示及び記念撮影を行った。
10		お遠夜市セール(お遠夜+(プラス)まけへんもん事業)	伝統あるお遠夜市を復興させるため、毎月 11 日、27 日に「お遠夜市セール」を開催した。また、商店の魅力の掘り起こしを行い、逸品・逸サービスを提供する。

平成 30 年 1 月末時点

八尾商業まつり・商店街等にぎわい創出事業

(八尾商工会議所との共同事業)

I. 八尾商業まつり

1. 事業概要

(1) 平成 28 年度

商店街、小売市場等の商店や単独店等の参加を募り、八尾市、八尾商工会議所と参加店が協力し、一定期間内に参加店で買物をした場合、購入金額に応じて、抽選券(スクラッチカード)を進呈。当選賞品は、50,000 円分、3,000 円分、3,000 円分(地域通貨)、1000 円分、100 円分の各参加店で利用できる金券や地域通貨の引換券。

また、平成 28 年 7 月 16 日、17 日、18 日、19 日に市内商業集積地にて「八尾商業まつりオープニングイベント」を実施。

[実施期間] 平成 28 年 7 月 16 日～平成 28 年 7 月 31 日

[参加店舗数] 1,089 店舗

[抽選券発行枚数] 505,400 枚(スクラッチ方式)

(2) 平成 29 年度

商店街、小売市場等の商店や単独店等の参加を募り、八尾市、八尾商工会議所と参加店が協力し、一定期間内に参加店で買物をした場合、購入金額に応じて、抽選券(スクラッチカード)を進呈。当選賞品は、50,000 円分、3,000 円分、3,000 円分(地域通貨)、1000 円分、100 円分の各参加店で利用できる金券や地域通貨の引換券。

また、平成 29 年 11 月 3 日、4 日、5 日、6 日に市内商業集積地にて「八尾商業まつりオープニングイベント」を実施。

[実施期間] 平成 29 年 11 月 3 日～平成 29 年 11 月 19 日

[参加店舗数] 907 店舗

[抽選券発行枚数] 599,700 枚(スクラッチ方式)

II. 商店街等にぎわい創出事業

1. 事業目的

八尾市・八尾商工会議所・商業団体(商店会連合会、小売市場連合会)が一体となって、集団での共同経済事業、集積地での地域貢献活動を実施し、商業者による地域への還元と貢献を促進し、商業集積地ににぎわいをもたらす。

2. 事業経過

以前は、職業体験情報誌や商業情報誌の発行事業を行っていたが、平成 21 年度より「商店街等にぎわい創出事業」(但し、21 年度は商店街等活性化事業)として連合会組織での共同チラシの作成(情報発信)や地域貢献色の強い事業を負担金事業にて実施。

(1) 28 年度

八尾市商店会連合会: 第 9 回八尾あきんどまつり

下記の 3 事業を「第 9 回八尾あきんどまつり」として実施。

① 共同チラシの製作〈情報発信〉

八尾市商店会連合会共同で、各団体のPRチラシ(B3版、両面、4色刷り、新聞折込み)を作成。

② 交通安全に係る啓発キャンペーンの実施〈地域への貢献〉

八尾市交通対策課の協力で、交通安全のための啓発チラシの配布及びポスターの掲示を通じて、啓発活動を行った。

③ 金券等が当たるスクラッチ方式抽選会の実施〈共同経済事業〉

商店街内で購入金額1,000円につき、スクラッチ抽選券を1枚進呈。

当選賞品は、500円金券、100円金券(金券は、八尾市商店会連合会加盟店で利用できる)。

[実施期間] 平成28年11月25日(金)～12月31日(土)

八尾小売市場連合会:第6回市場まつり

下記の2事業を「第6回市場まつり」として実施。

① 街頭犯罪防止にかかる啓発活動の実施〈地域への貢献〉

八尾市危機管理課の協力で、市民の安心、安全を高めるための啓発用ポケットティッシュの配布を通じて、啓発活動を行った。

② 金券等が当たるスクラッチ方式抽選会の実施〈共同経済事業〉

購入金額1,000円につき、スクラッチ抽選券を1枚進呈。

当選賞品は、1,000円金券、100円金券(金券は、八尾小売市場連合会加盟店で利用できる)。

[実施期間] 平成28年12月8日(木)～31日(土)

(2)29年度

八尾市商店会連合会:第10回八尾あきんどまつり

下記の3事業を「第10回八尾あきんどまつり」として実施。

① 共同チラシの製作〈情報発信〉

八尾市商店会連合会共同で、各団体のPRチラシ(B3版、両面、4色刷り、新聞折込み)を作成。

② 防災意識向上に係る啓発キャンペーンの実施〈地域への貢献〉

八尾市危機管理課の協力で、防災意識向上のための啓発チラシの配布を通じて、啓発活動を行った。

③ 金券等が当たるスクラッチ方式抽選会の実施〈共同経済事業〉

八尾市商店会連合会共同で、商店街内店舗2店で買い物をした顧客に共通特価品の一斉売り出しを実施。

[実施期間] 平成29年11月6日(月)

八尾小売市場連合会:第7回市場まつり

下記の2事業を「第7回市場まつり」として実施。

① 特殊詐欺防止にかかる啓発活動の実施〈地域への貢献〉

八尾市危機管理課の協力で、特殊詐欺防止に係る啓発用ポケットティッシュの配布を通じて、啓発活動を行った。

② 金券等が当たるスクラッチ方式抽選会の実施〈共同経済事業〉

購入金額 1,000 円につき、スクラッチ抽選券を1枚進呈。
当選賞品は、1,000 円金券、100 円金券(金券は、八尾小売市場連合会加盟店で利用できる)。
[実施期間] 平成 29 年 9 月 28 日(木)～10 月 31 日(火)

創業支援事業（八尾あきんど起業塾）

1. 事業目的

八尾市創業支援事業計画に基づく事業であり、商店街をはじめとした商業団体等の課題となっている空き店舗の解消や商業集積地域等での創業を促進することを目的とする。

2. 事業概要

(1) 入門編

八尾市内で商店を始めたいと考えている者を対象に、開業に必要となる財務・経営・人材育成・販路開拓などの基本的な知識やノウハウを習得を目的とした入門編の連続講座を実施するほか、中小企業診断士等の資格を有する専門家による個別面談会を実施。

(2) 実践編

商業集積地域での空き店舗を活用し、実際の店舗経営を通じた開業期の経営にかかる全般的な知識やノウハウなどの習得及び開業期や開業直後期に抱える課題を解決することを目的に、人的支援などを組み合わせた支援（中小企業診断士やビジュアルマーチャンダイザーの資格を有する専門家によるアドバイス等）を行う実践編を実施。

(3) 発展編

開業に対する一定の知識をもつ開業希望者に対し、中小企業診断士等の専門家との個別面談により、受講生個々の課題に応じた解決策の提案、具体的な創業計画の策定のサポートや計画の進捗管理を行いながら、実践的な知識を習得するための講義（課題抽出ワークショップ・経営の基本知識・八尾市内の開業トレンド・先輩創業者とのパネルディスカッション等）を実施。

3. 実績

(1) 平成 28 年度

① 入門編

受講者数：19 名、

② 実践編

サポート対象者：1 名

(2) 平成 29 年度

① 発展編

受講者数：6 名、

② 実践編

サポート対象者：0 名

産業情報発信事業

1. 事業目的

商工会議所との合築施設において展開される融資制度や補助制度、相談窓口といった各種支援施策情報等について、市内事業者へ広く情報発信を行うとともに産業振興に対する市民理解の促進を図る。

2. 事業概要

平成23年度に構築したウェブサイト「やお産業情報ポータル」の運用により融資制度や補助制度、相談窓口といった各種支援施策情報等を市内事業者に発信する。また、電子媒体以外の市内事業者向け情報発信として平成24年度から新たに「やお産業情報なび」を発行している。また、産業振興に対する市民理解の促進を図るため、市政だより等を活用した産業情報の発信を行う。

3. 事業実績

(1) やお産業情報ポータル

市内事業者に産業支援施策等について分かりやすく情報発信を行うことを目的としたポータルサイト。

【アクセス件数】	平成28年度	43,953 件
	平成29年度	54,988 件(12月末現在)

(2) やお産業なび

電子媒体だけでは十分に周知できない部分を補うため、平成24年度から産業情報誌「やお産業なび」を作成し、中小企業サポートセンター、八尾商工会議所などの支援機関や金融機関等を通じ、配付を行うことで産業支援施策等の周知を図る。発行部数:5,000部(当初配布予定)

(3) 市政だよりへの「八尾産(もん)大好きだもん」の掲載

産業に対する市民理解を促進するため、市政だよりに地域経済振興に大きな功績のあった団体や個人を顕彰する「八尾市中小企業地域経済振興功績者顕彰」を受賞した市内の事業所等を紹介する特集記事を掲載した。

融資制度事業

1. 事業目的

本市産業の振興発展を期し、市内中小企業者の円滑な資金調達を確保し、その育成を図る。

2. 事業概要

市内で事業を営む中小企業者に対し、その事業に必要な資金を借り入れできるよう、大阪信用保証協会の保証を付してあつせんするとともに、各種融資制度の活用についての相談業務を行う。また、市融資制度利用者に対して、信用保証料の助成を行う。

○事業融資制度

大阪府制度融資(大阪府中小企業向け融資制度)

・開業サポート資金

・経営安定サポート資金

・八尾市小規模企業融資(小規模企業サポート資金(市町村連携型))

3. 八尾市小規模企業融資実績

平成21年度	113件	420,250千円
平成22年度	87件	303,716千円
平成23年度	89件	308,280千円
平成24年度	95件	353,570千円
平成25年度	86件	313,913千円
平成26年度	81件	291,187千円
平成27年度	64件	242,369千円
平成28年度	53件	239,500千円
平成29年度	31件	124,100千円(11月末現在)

4. 信用保証料補給金実績

平成21年度	110件	10,285,390円
平成22年度	80件	6,181,950円
平成23年度	85件	7,016,050円
平成24年度	88件	7,656,810円
平成25年度	79件	7,010,081円
平成26年度	79件	6,585,572円
平成27年度	62件	4,893,305円
平成28年度	52件	5,007,775円
平成29年度	27件	2,567,592円(12月末現在)

意欲ある事業者経営・技術支援補助事業

1. 事業目的

市内の中小企業者の新製品・技術開発や新分野進出等経営・技術革新を支援し、事業者の競争力を高めて市内中小企業者の技術・経営の高度化を図る。

2. 事業概要

市内に事業所を有し、6 ヶ月以上、同一事業をおこなう中小企業者及び中小企業交流団体が、経営・技術革新のために行った補助対象と認められるものに要した費用(消費税及び他制度からの補助金を除く)について、1/2 以内で助成する。なお、上限は同一年度内、1 事業所または1 交流団体 4510 万円。ただし、環境貢献・人材育成に関する費用についてはそれぞれ別枠で上限 405 万円。

3. 補助対象経費

新製品・技術の開発、新分野への進出、経営改善・技能の向上等のために、大学、公的機関等が実施する下記の(1)~(5)に要した事業経費。

(1) 製品開発

- ①貸出機械・器具を利用した使用料。
- ②専門機関に委託・依頼した場合の製品試験・調査研究・分析委託料。

(2) 販路開拓

商工業展示会への出展参加費用。

(3) 高付加価値

- ①初めて行う特許出願(特許権・実用新案権)産業財産権(特許権、実用新案権、意匠権、商標権)にかかる費用(出願料・審査請求料・弁理士依頼料)
- ②初めて医療機器製造業登録を受けるための申請にかかる費用
- ③初めて第一医療機器製造販売業承認及び第二種医療機器製造販売業承認・認証を受けるための申請にかかる費用
- ④初めて第三種医療機器製造販売業届出にかかる費用

(4) 国際標準化機構規格

初めて国際標準化機構規格(ISO)の認証を受けるための審査及び登録にかかる費用(申請料、書類審査費用、登録証発行料)

(5) 人材育成

新事業展開、経営改善、新製品・技術の開発、品質・技能の向上に関する研修・講習会の受講料、講師謝礼。

(6) 環境貢献

KES,EA21 等の中小企業向け簡易版環境マネジメントシステム認証取得の初回審査登録料。

4. 実 績

平成21年度	39件	2,632,000円
平成22年度	56件	2,485,000円
平成23年度	61件	3,212,000円
平成24年度	33件	2,259,000円
平成25年度	28件	1,802,000円
平成26年度	34件	2,144,000円
平成27年度	31件	2,036,000円
平成28年度	22件	720,000円
平成29年度	31件	1,815,000円

次世代経営者養成講座『環山楼塾』

(八尾商工会議所との共同事業)

1. 目的

市内の中小企業の事業承継が円滑に行われるよう、次世代の経営者の経営力を高め、持続可能な企業へ進化・発展を遂げるために、若手経営者や事業後継予定者が机を並べて切磋琢磨し、「経営力」を養うための場を構築。将来の八尾の産業を支える経営者たちが商工業の垣根を超えて「経営力」を養うことで地域経済の発展を図る。

2. 事業概要

原則40歳までの八尾市内に立地する事業所の経営者、事業後継(予定)者を公募し、経営の基礎講座や市内で現在活躍する経営者をパネラーに招いたパネルディスカッションやワークショップ研修、視察研修などの連続10回講座を実施。

3. 実施期間

- ・平成 28 年度 参加希望者対象にプレイベントを実施。(平成 29 年 3 月 22 日)
- ・平成 29 年度 平成 29 年 8 月 28 日～平成 30 年 3 月 3 日までの全 11 回講座。

4. 結果

[参加人数]

- ・平成 28 年度 15 名
- ・平成 29 年度 17 名

市内事業所人材確保支援事業

(労働支援課、八尾市無料職業紹介所)

1. 事業目的

市内事業所の人材確保を支援することで、各事業所の経営及び求職者の生活の安定を図り、もって市内経済の維持発展に寄与することを目的とする。

2. 事業概要

労働支援課内の無料職業紹介所及び八尾市ワークサポートセンター内の地域職業相談所(ハローワーク布施管轄)において職業紹介を実施するとともに、八尾市無料職業紹介所に求人登録している事業所支援として、適宜就職面接会等を平成25年度より開催している。また、平成26年度より教育機関との連携、その他関係機関が実施する就職面接会等に市内企業を誘導している。

3. 人材確保支援実績

平成 28 年度

・無料職業紹介事業

開催日	名 称	市内参 加事 業 所数	参加者数 (求職者数)	市内事業所 面接件数	市内事業所 就職者数
5月13日(金)	第17回会社説明会・ 就職面接会	15社	44名	51件	3名
7月8日(金)	第18回会社説明会・ 就職面接会	19社	29名	47件	3名
9月2日(金)	第19回会社説明会・ 就職面接会	20社	47名	68件	1名
10月25日(火)	就職フェア やお・かしわら	20社	142名	79件	12名
12月2日(金)	第20回会社説明会・ 面接会	14社	31名	50件	3名
3月3日(金)	第21回会社説明会・ 面接会	20社	39名	66件	7名

・その他

他機関主催就職面接会参加実績

開催日	主 催	名 称	参加実績
10月12日(水)	府立東大阪高等職 業技術専門校	ものづくり関連企業説明会	9社
10月29日(土)	八尾市特別養護老 人ホーム施設長会	福祉就職フェア	15社
11月20日(日)	大阪府	介護のお仕事 就職説明会	14社

平成 29 年度

・無料職業紹介事業

開催日	名 称	市内参 加事業 所数	参加者数 (求職者数)	市内事業所 面接件数	市内事業所 就職者数
5月12日(金)	第26回会社説明会・ 就職面接会	20社	34名	47件	4名
7月7日(金)	第27回会社説明会・ 就職面接会	24社	26名	34件	4名
9月8日(金)	第28回会社説明会・ 就職面接会	24社	27名	40件	2名
10月27日(金)	就職フェア かしわら・やお	14社	68名	64件	7名
12月8日(金)	第29回会社説明会・ 面接会	24社	19名	26件	0名
3月9日(金)	第30回会社説明会・ 面接会	未定			

・その他

他機関主催就職面接会参加実績

開催日	主 催	名 称	参加実績
6月26日(月)	八尾市特別養護老 人ホーム施設長会	福祉のお仕事 就職説明会	15社
9月14日(木)・ 15日(金)	府立東大阪高等職 業技術専門校	ものづくり関連企業説明会	8社
10月14日(土)	八尾市特別養護老 人ホーム施設長会	福祉就職フェア	15社

女性の職業生活における活躍推進事業

(労働支援課)

1. 事業目的

自らの意思によって職業生活を営み、又は営もうとする女性の個性と能力が十分に発揮されるよう、女性の職業生活における活躍を推進し、豊かで活力ある社会の実現を図る。

2. 事業概要

女性の職業生活における活躍を推進するため、平成27年度よりさまざまなライフステージにある女性及び女性活躍の推進に取り組んでいる市内事業所等の推薦を受けた方等により、女性の再就職や就労を継続するための方策、仕事と家庭の両立など、さまざまなテーマについて意見交換を行い、女性の活躍推進に向けた課題とや原因及び課題解決の方策等について検討する。また、検討結果を参考に、啓発や個別の支援などの取り組みを実施。

4. 事業実績

(1) 女性の職業生活における活躍推進会議の開催

【平成 28 年度】

平成 27 年度の女性活躍推進会議で出された意見や女性の労働実態調査の結果を基に、女性の職業生活における活躍推進に向けた具体的な取り組みについて検討した。

- ・第 1 回八尾市女性の職業生活における活躍推進会議

平成 28 年 7 月 22 日(金)

- ・第 2 回八尾市女性の職業生活における活躍推進会議

平成 28 年 8 月 26 日(金)

- ・第 3 回八尾市女性の職業生活における活躍推進会議

平成 29 年 3 月 22 日(水)

【平成 29 年度】

これまでの会議での意見を踏まえ、女性の職業生活における活躍に向けた啓発を目的とするリーフレット作成の検討のほか、具体的な取り組みについて議論した。

- ・第 1 回八尾市女性の職業生活における活躍推進会議

平成 29 年 7 月 21 日(金)

- ・第 2 回八尾市女性の職業生活における活躍推進会議

平成 29 年 11 月 24 日(金)

- ・第 3 回八尾市女性の職業生活における活躍推進会議

平成 30 年 3 月 12 日(金)※予定

(2) 女性活躍推進員による求人開拓

平成 28 年 4 月より女性活躍推進員を任用し、勤務時間や曜日が選択可能な求人や子どもの急な病気等に対応が可能な求人など、女性が働きやすい求人の開拓を行った。

【求人開拓実績】

平成 29 年度(12 月末時点):女性が働きやすい求人 152件
(一般の求人を含めた場合 317件)

(3)八尾市求人情報検索サイト「八尾市おしごとナビ」の開設

平成 28 年 10 月に、求人情報検索サイト「八尾市おしごとナビ」を開設し、女性活躍推進員が開拓した女性が働きやすい求人を掲載。求職者と市内求人事業所をマッチングすることを目的としたウェブサイト。

【平成 28 年度(3 月末時点)】

閲覧数	11,576
求人登録件数	195(内女性の働きやすい求人 133件)
求職登録件数	142(内女性 115人)
応募者数	20(内女性 15人)
就職者数	5(内女性 4人)

【平成 29 年度(12 月末時点)】

閲覧数	16,736
求人登録件数	317(内女性の働きやすい求人 152件)
求職登録件数	54(内女性 45人)
応募者数	29(内女性 25人)
就職者数	13(内女性 11人)

(3)人材確保セミナーの開催

市内事業所の人材確保・継続雇用のための支援として、経営者や人事採用担当者向けにセミナーを開催。

【平成 29 年度開催実績】

- ・人材確保のための課題解決セミナー
平成 29 年 9 月 8 日(金)(他全4回) 参加事業所数 20社
- ・職場環境改善に向けたセミナー
平成 29 年 12 月 5 日(火) 参加事業所数 18社
- ・人材確保に役立つ助成金セミナー
平成 29 年 12 月 8 日(金) 参加事業所数 20社

