

（目 次）

1. 前書き（座長あいさつ 忽那教授）

2. 数字で見る産業構造 ※数値データの貼り付け

3. やおのこれからとシナリオプランニング

「世界はかわる、やおはどうする～VUCAの時代をどう乗り越えるか」

- ① シナリオプランニングを活用した4つの展望
- ② 自治体戦略2040 構想研究会 概要
- ③ 事例：深セン（忽那教授レポート）

4. 現在地を確認 「ハイドリーム ロードリーム」

- ① やおの未来につながる糸口「将来どうなってほしいか」
- ② 「私たちとして何ができるか/どんな貢献ができそうか」

5. 提 言『Be Makers～創る人になろう！』

▼ Make a Challenge!!（イノベーションの創出）

- ① コラボレーション/クロスイノベーション
- ② シェアリングプラットフォーム
- ③ 多様性（認め合える風土づくり）

▼ Make a Mentor!! (人財育成、中核支援人材 (キーパーソン))

- ①子ども起業家教育の充実「まちの企業教育論」
- ②企業しやすいまち 起業家育成
- ③まちまるごとメンター

▼ Make a Fun!! (ブランディング)

- ①郷土愛の醸成 (内への発信：住み続けてほしい)
- ②全国、世界への PR (外への発信)

「#やおやおしてる」27万人総発信！！

マニアック (デザイナーやクリエイター等) に産業観光化

▼ 『Be Makers~創る人になろう!』(風土・文化)

- ①世界最先端のイノベーションの集積地 = 青いシリコンバレー
イノベーションエコシステムの確立 (地域内再投資の法則)
- ②おせっかいすぎるまち = メンターメンティ制度の充実、エコシステム好循環
- ③チャレンジなまち = 27万人総企業家計画 (自己実現でまちの幸福度アップ)