

今後の産業施策を検討するためのアンケート調査(非製造業)

今後の産業関係施策を検討する際の参考とさせていただきますので、アンケートにご協力をお願い致します。いただきました回答は、今後の産業関係施策を検討するための目的以外には一切使用いたしません。

※回答は、解答欄に選択肢の数字を記入してください。

その他の項目を選択する場合は、カッコ内に内容をご記入ください。

貴社の名称をご記入ください。

()

1. 2020年度と比較した貴社の2021年度の見通し(景況感)を教えてください。(1つ選択)

①良い ②やや良い ③普通 ④やや悪い ⑤悪い

回答 ()

2. 貴社の2022年度の見通しを教えてください。(1つ選択)

①改善傾向 ②現状維持 ③悪化傾向 ④分からない

回答 ()

3. 今回活用する意欲ある事業者・技術補助金による効果(見込み含む)を教えてください。(3つまで選択)

①売上アップ ②付加価値向上 ③新事業の開始 ④雇用確保 ⑤業務効率化 ⑥感染対策
⑦現状維持

回答 () () ()

4. 事業活動を行う上で、今後の課題はどのようなものを想定されますか。(3つまで選択)

①売上・受注の停滞、不振 ②労働力不足 ③労働力過剰 ④人材育成 ⑤資金繰り
⑥在庫過多 ⑦IT化・DX化対応の遅れ ⑧下請体質からの脱却
⑨OEM偏重からの脱却・自社ブランド製品の開発 ⑩その他()

回答 () () ()

5. 貴事業所におけるITの活用状況についてお聞きます。各項目ごとにお答えください。(1つ選択)

(ア)メール・インターネット (メールを用いた自社や取引先等との連絡、インターネットを用いた情報収集等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(イ) 文書作成や表計算等の汎用パッケージソフト (ワード、エクセル等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(ウ) WEB 会議やオンライン商談・セミナーなどの非対面型ツール (Zoom、Google Meet、Skype 等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(エ) 広報・情報発信 (自社ホームページ、SNS、EC サイト、リスティング広告等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(オ) 会計・給与 (市販の専用ソフト、クラウドサービス、自社用に開発したシステム等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(カ) 労務 (市販の専用ソフト、クラウドサービス、自社用に開発したシステム等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(キ) 受発注管理 (市販の専用ソフト、クラウドサービス、自社用に開発したシステム等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(ク) 生産管理 (市販の専用ソフト、クラウドサービス、自社用に開発したシステム等)

(①活用している ②現在活用していないが今後活用したい ③現在活用していないし今後も予定はない)

回答 ()

(ケ) IT を活用した自社製品・商品の開発 (IoT 技術を組み込んだ工業製品や VR システム等)

(①開発している ②現在開発していないが今後活用したい ③現在開発していないし今後も予定はない)

回答 ()

6. 今後、行政のどのような支援が必要とお考えですか。(3つまで選択)

- ①融資の拡充
- ②売上減少を下支えする支援金や給付金
- ③新製品開発や新事業展開に伴う設備投資などを後押しする補助金
- ④国や府をはじめとする各種支援策などの情報提供
- ⑤事業拡大や移転などのために活用できる土地情報の提供
- ⑥新たな販路開拓のためのマッチング支援
- ⑦自社の課題解決や技術・経営力向上のための専門家派遣、人的支援
- ⑧販売管理システムの導入やホームページの作成など、基本的なIT化支援
- ⑨ICTを用いた事業活動の自動化や、生産現場へのIoT導入など、高度で専門的なIT化支援
- ⑩自社製品ブランドの開発や自社のブランド力強化への支援

回答 () () ()

アンケートは以上です。ご協力誠にありがとうございました。