



八尾市産業振興会議について

2022/7/25

次第

1. 開 会
2. 委嘱状交付式 10分
市長 挨拶
3. 委員紹介及び事務局紹介 25分
4. 座長選任・副座長の指名について 5分
5. 議 事
 - (1)八尾市産業振興会議について 10分
 - (2)ワーク 60分
 - (3)その他 5分
6. 魅力創造部長 挨拶 5分
7. 閉 会

配布資料

- ・八尾市産業振興会議について【資料1】
- ・八尾市中小企業地域経済振興基本条例【資料2】
- ・八尾市産業振興会議規則【資料3】
- ・令和4・5年度 八尾市産業振興会議 委員名簿【資料4】
- ・令和2・3年度 八尾市産業振興会議報告書【資料5】
- ・令和2・3年度 八尾市産業振興会議報告書資料集【資料6】
- ・令和2・3年度 提言書概要紙【資料7】





八尾市中小企業地域経済振興基本条例

八尾市中小企業地域経済振興基本条例



前文 | 相互理解と信頼のもと市民、事業者、及び市（行政）が一体となって推進

八尾のまちが住みやすいまち、住み続けるまちであるためには、中小企業が発展し、そこで働く人々が生きがいと働きがいを得ることができるようにすることが大事です。そのためには、市民、事業者、市（行政）がお互いの立場・役割を理解し、信頼することが必要です。

第4条 | 基本的施策

市が講じる中小企業振興のための基本的な支援について定めています。
情報発信、技術開発、人材育成、連携促進、新事業展開、まちづくり促進 etc...

第5条 | 市の責務

支援を行うために必要な費用の確保に努めるなど、中小企業支援を行うにあたって市が果たすべき役割を定めています。

国などとの連携、施策の実施、財政上の措置

第6、8条 | 中小企業者、大企業者の努力

中小企業と大企業は、地域社会の発展に欠くことができない重要な役割を担っています。ここでは、中小企業が事業活動を進めるにあたって努力すべき内容のほか、中小企業と大企業それぞれが、地域貢献を行ったり環境との調和を図るよう、定めています。

第7条 | 市民の理解と協力

中小企業の振興は市内産業の発展につながり、雇用や税収を生み出すことを通じて、市民生活の安定や市民サービスの充実など市民の暮らしやすさにつながっていきます。こういった中小企業振興の大事さについて、市民が理解し、協力を努めることの必要性について定めています。

第9条 | 意見の反映 産業振興会議

中小企業支援の進め方についての意見を聴くために、「八尾市産業振興会議」を設けています。産業振興会議は、市内の商工業者や市民、学識経験者などで構成されており、市民や事業者の声、社会や経済の全体的な動きなどを踏まえながら、施策の充実や条例理念の実現を図ります。

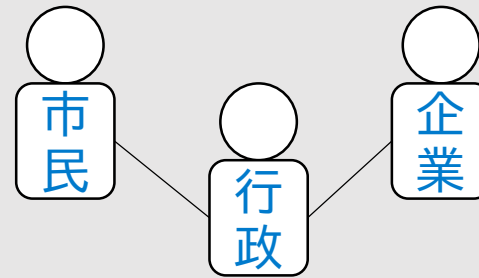


基本条例とはなにか？

目的

信頼

協働



健全で調和のとれた
地域社会の発展(SDGs)

立場、役割を相互理解

地域企業の発展

働く人に生きがいと働きがい





八尾市産業振興会議

産業振興会議



第9条 | 意見の反映 産業振興会議

中小企業支援の進め方についての意見を聴くために、「八尾市産業振興会議」を設けています。産業振興会議は、市内の商工業者や市民、学識経験者などで構成されており、市民や事業者の声、社会や経済の全体的な動きなどを踏まえながら、施策の充実や条例理念の実現を図ります。

■ 設立目的

市民や商工業者との双方向のコミュニケーションを通じて、市域産業の状況やニーズを把握し、市民や商工業者のコンセンサスを得ながら、より有効な施策を展開していくための「施策提言の場」として、平成10年に設立。

■ 検討事項

- ① 産業施策の推進
- ② 産業の発展・向上に関すること
- ③ その他産業振興に必要と認められること

第9条



八尾市産業振興会議の仕組み

- 施策・事業の具体的な議論の場 -

本 体 議 会

年2~3回開催
座長・副座長・・・学識経験者
委員・・・市内商工関連団体からの推薦者、
公募(市内商工業者、市民)、
関係行政機関

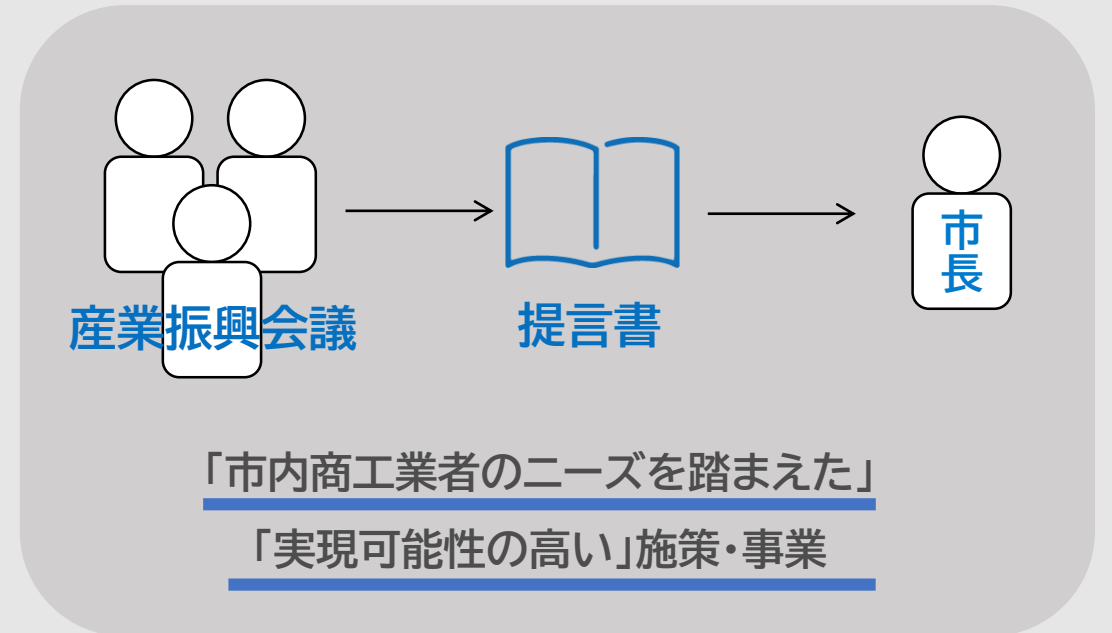
付託 ↓ ↑ 報告

施
策
提
言

産 業 政 策 課

提言内容を参考に施策・事業の立案、実施

- ・市内商工業者と市職員が八尾市の産業振興策について検討。
- ・2年かけて、じっくり検討。



検 討 会

年5~6回開催
部会長・・・(座長)学識経験者
部会委員・・・産業振興委員の中から
テーマに応じて参加
取組内容・・・付託事項の検討や推進



八尾市の産業振興について

八尾市第6次総合計画「八尾新時代しあわせ成長プラン」

- 将来における八尾市のあるべき姿と進むべき方向についての基本的な指針であり、総合的・計画的にまちづくりを進めるために策定。

【施策9 地域経済を支える産業の振興】

基本方針

- ①新たな分野や異業種をはじめ、素材・加工技術等を活かした様々なイノベーションにつながる取り組みの支援により、チャレンジを誘発する環境の整備・システム化を進めるとともに、企業誘致支援政策等による操業環境の向上と産業集積の維持発展を図る。
- ②地域の企業家や商業団体との連携をさらに進めるとともに、社会課題の解決に向けて挑戦しようとする取り組みに対して、まち全体で応援するしきみを構築し、創業やイノベーションの創出につながる好循環を生み出す。
- ③業種や地域を超えた様々な分野の人材のつながりによる共創が生まれる土壌づくりを積極的に行うことで、八尾の産業を支える人材の育成や個性豊かな商店の創出をはじめ、垣根を超えたコラボレーションを増やし、まちの活性化につなげる。

【将来都市像】 つながり、かがやき、しあわせつづく、
成長都市 八尾

【6つのまちづくりの目標】

1. 未来への育ちを誰もが
実感できるまち

2. もしもの時への
備えがあるまち

4. 日常の暮らしが快適で
環境にやさしいまち

3. 世界に魅力が広がるまち

6. みんなの力でともにつくる
持続可能なまち

5. つながりを創り育て自分らしさを
大切にしようまち

【政策3】世界に魅力が広がるまち

【政策5】つながりを創り育て自分らしさを大切にしようまち



八尾市中小企業地域経済振興基本条例

- 本市の中小企業振興における基本的な理念を規定
- 市が講ずべき基本的施策を規定(第4条)
産業集積、連携促進、人材育成、新事業展開、情報発信、まちづくり促進など
- 産業振興会議の設置を規定(第9条)

理念を実現するための
施策等を検討

八尾市産業振興会議

- 条例の理念および総合計画の目標の実現に向けて、
本市の産業振興施策について検討。
- 学識経験者、市内事業者、団体、市民代表、行政機関等
それぞれの立場から活発な議論を実施。

意見

八尾市は
産業振興会議からの意見を踏まえ
施策を検討・実施

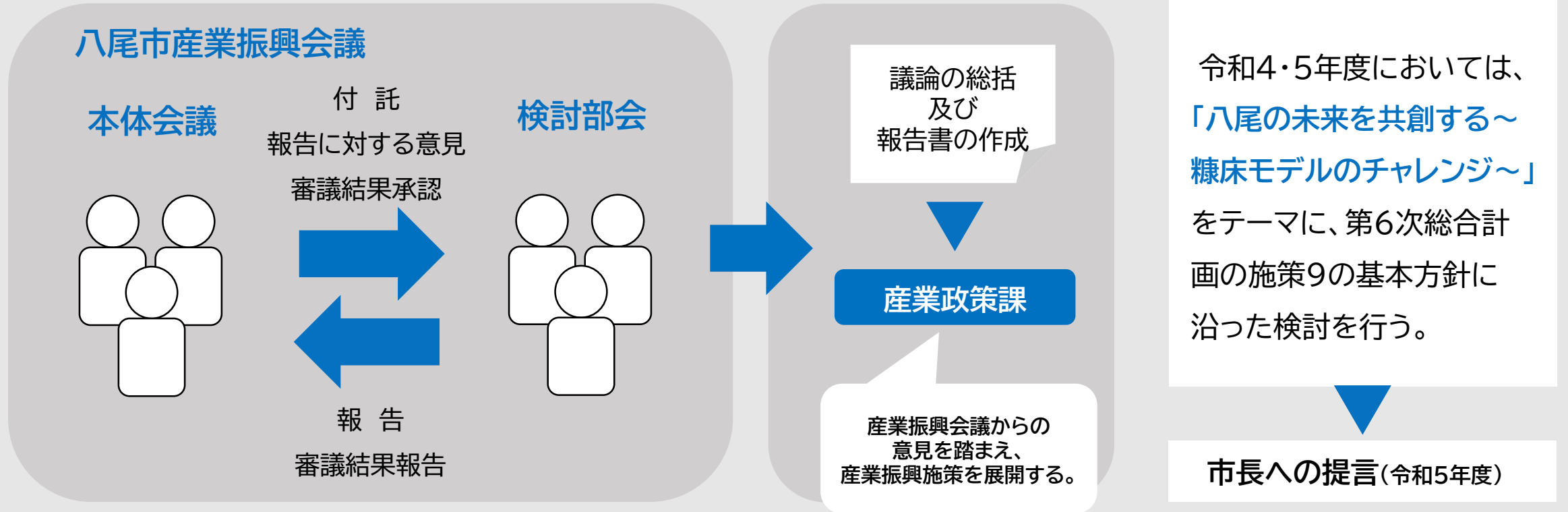


テーマ 「八尾の未来を共創する～糠床モデルのチャレンジ～」



令和4・5年度の産業振興会議について

テーマ『八尾の未来を共創する～糠床モデルのチャレンジ～』



令和4・5年度においては、前回の提言内容である「やお糠床モデル」を通じて、地域課題を解決するための「解」を創出するために、どうすれば「発酵」するのかを実証実験し効果検証する「八尾の未来を共創する～糠床モデルのチャレンジ～」について施策提言を行う。

【提言】

① コミュニティ参加への支援

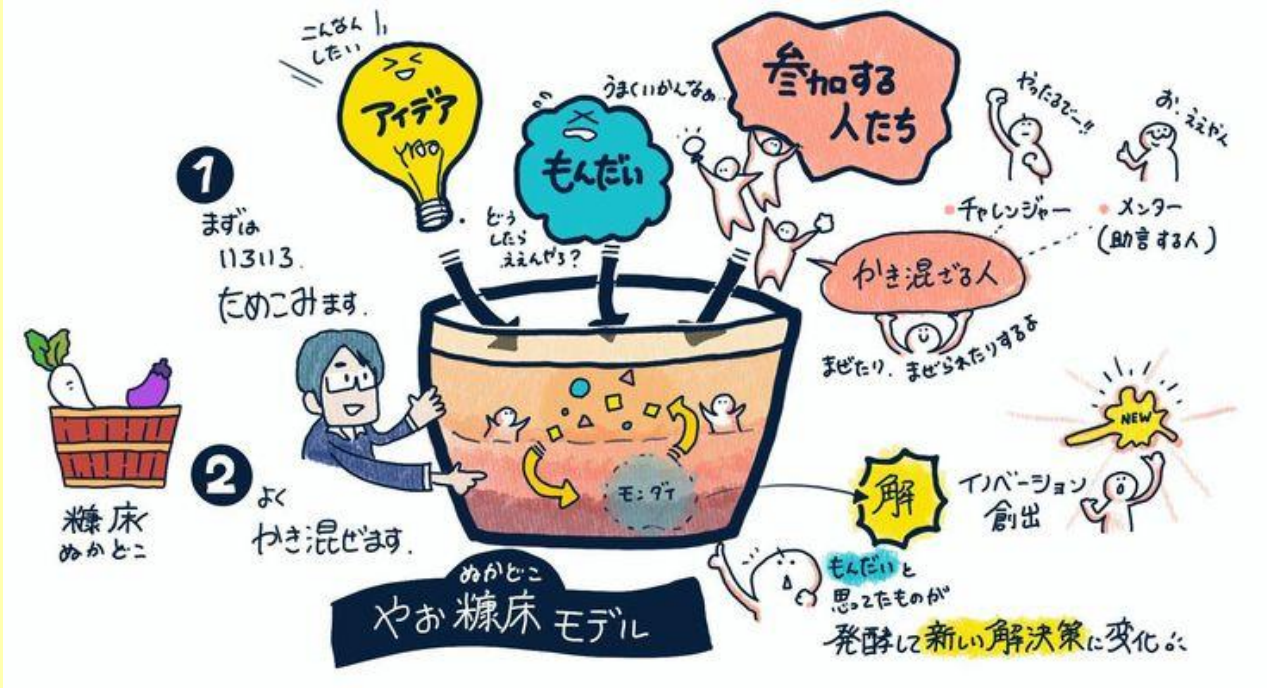
人と人のつながりにより地域の産業振興は支えられている。コミュニティ参加におけるメリットを「見える化」する。

② 働くことの楽しさを伝えるためのコンテンツ制作

地域で、八尾全体で、事業者とともに、子どもたちに働くことの意義、楽しさを伝える。

③ 挑戦する人を育てるための情報発信

「挑戦することがかっこいい。」こんな風土が八尾にはあるということをひとりひとりが情報発信する。





スケジュール

令和4・5年度の産業振興会議検討スケジュール(予定)

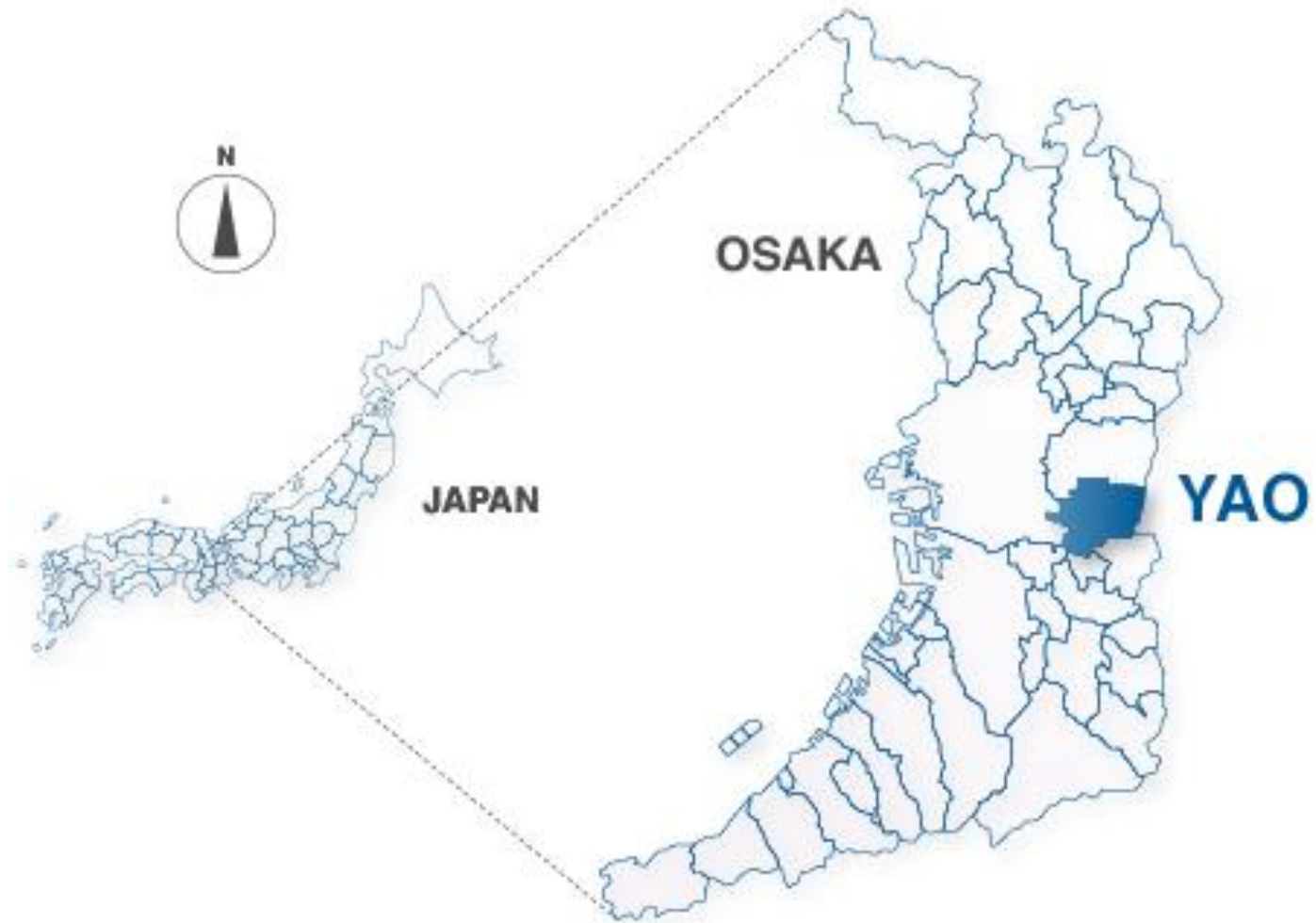
	令和4年度			令和5年度	
	本体会議	検討部会		本体会議	検討部会
4月			4月		第1回部会(4月中旬) 検討テーマに基づく意見議論
5月			5月		第2回部会(5月中旬) 検討テーマに基づく意見議論
6月			6月		
7月	第1回本体会議(7月25日) 課題の共通認識・抽出		7月	第1回本体会議(7月上旬) 提言書(報告書)の方向性確認	
8月			8月		第3回部会(8月上旬) 検討テーマに基づく意見整理
9月	第2回本体会議(9月中旬) 解決すべき課題の発見 部会検討テーマの選定		9月		第4回部会(9月上旬) 報告書の策定に向けて
10月		第1回検討部会(10月中旬) 検討テーマ(八尾の未来を共創する～糠床モデルのチャレンジ～)に基づく意見抽出	10月		
11月		第2回検討部会(11月中旬) 検討テーマ(解決すべき課題とは)に基づく意見整理	11月	第2回本体会議(11月中下旬) 提言書(報告書)案	
12月			12月	市長への提言(報告)(12月中下旬)	
1月		第3回検討部会(1月中旬) 検討テーマ(解決すべき課題とは)に基づく意見整理	1月		
2月	第3回本体会議(2月中下旬) 検討部会からの報告 今後の検討部会に向けて		2月		
3月			3月	第3回本体会議(上～中旬) 令和5年度事業報告 次期産業振興に向けて	



【参考】まちの基礎データ



八尾市とは！？



日本でも有数のものづくりのまち



- ・八尾の製造業は地場産業としてブラシ、燃糸産業を中心に発展。
- ・昭和30年代に中規模以上の工場を誘致。

- ・同時期から大阪市内や近隣市からの工場移転も増加。
- ・平成3年まで工場数は増加(5,033事業所)。



市制施行

昭和23年4月1日（平成30年4月より中核市に移行）

（※当時の人口・面積 64,431人、18.99平方キロメートル）

面積

41.72km²

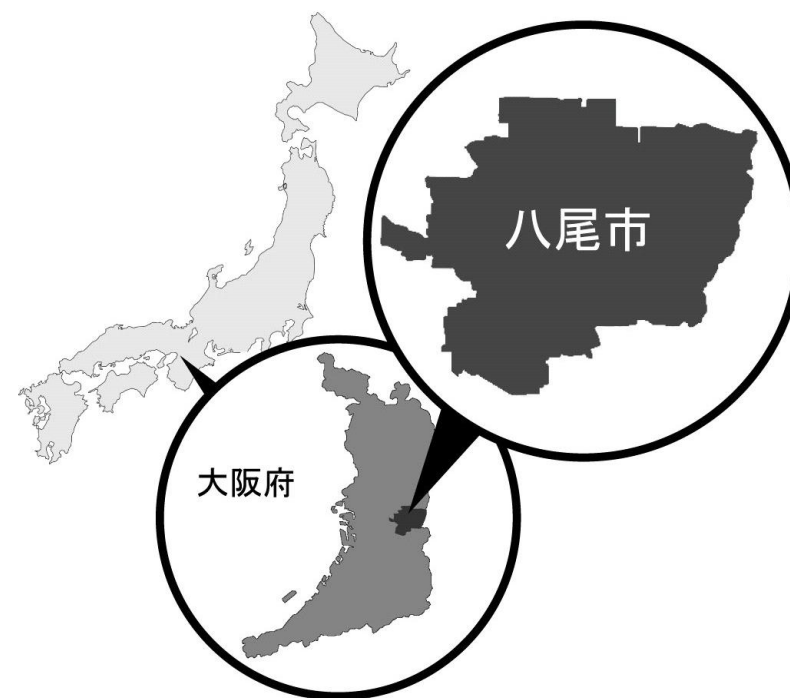
人口

262,740人（令和4年7月1日現在）

男性 125,385人、女性 137,355人

世帯数

127,101世帯（令和4年7月1日現在）





総合計画と財政規模

総合計画

第6次八尾市総合計画

(2021年▶2028年)

令和3年4月1日

財政（令和3年度）

歳入・歳出（一般会計）予算 1,151億1,249万円

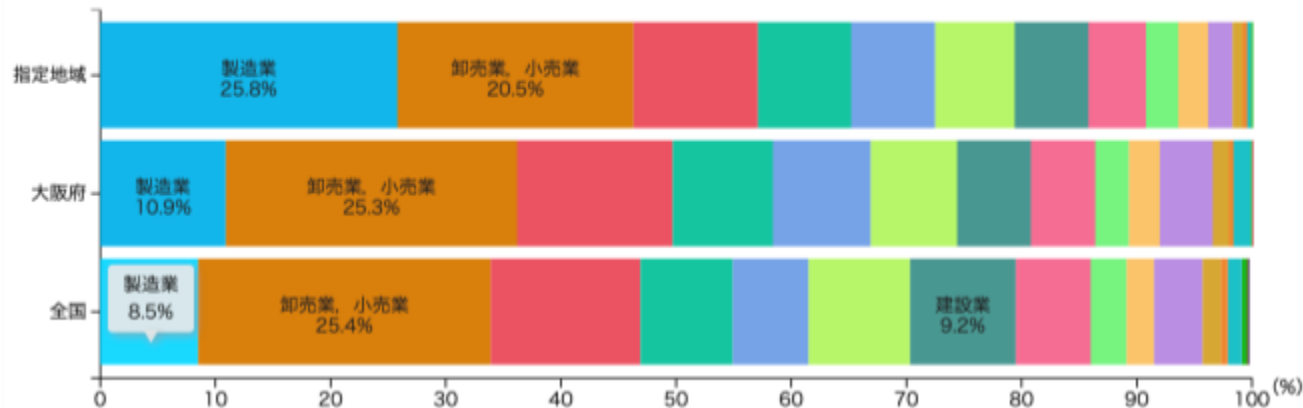
うち産業費 8億0,243万円（全体の約0.7%）

うち労働費 1億8,090万円



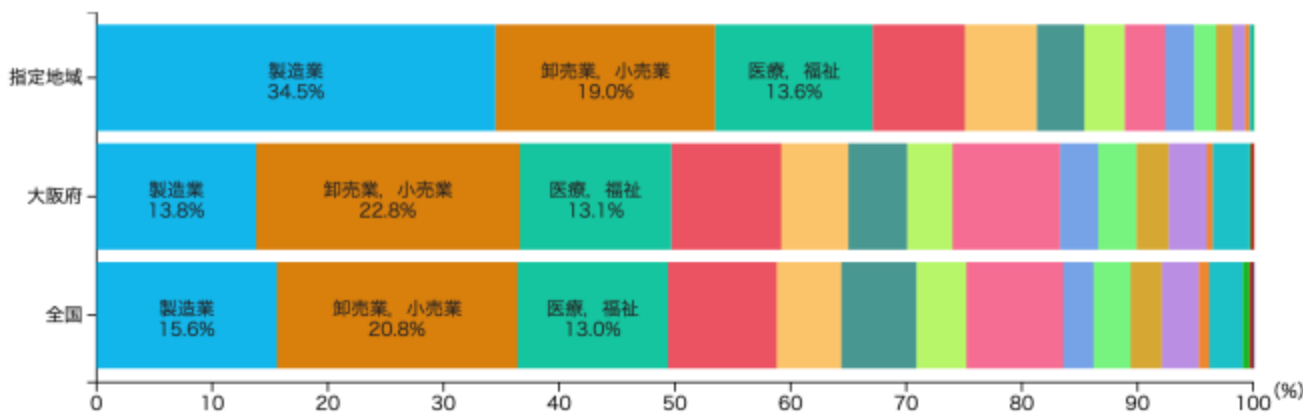
事業所数(事業所単位) 2016年

指定地域：大阪府八尾市



従業者数(事業所単位) 2016年

指定地域：大阪府八尾市



製造業
25.8%

製造業
34.5%

事業所数

11,940

府内5位、全国94位

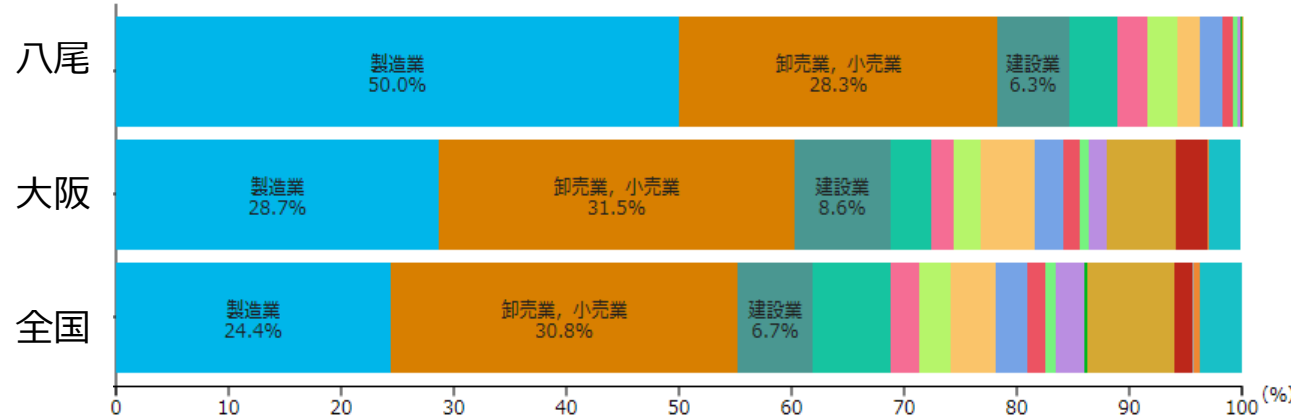
従業者数(人)

110,440

府内7位、全国110位

基礎データ

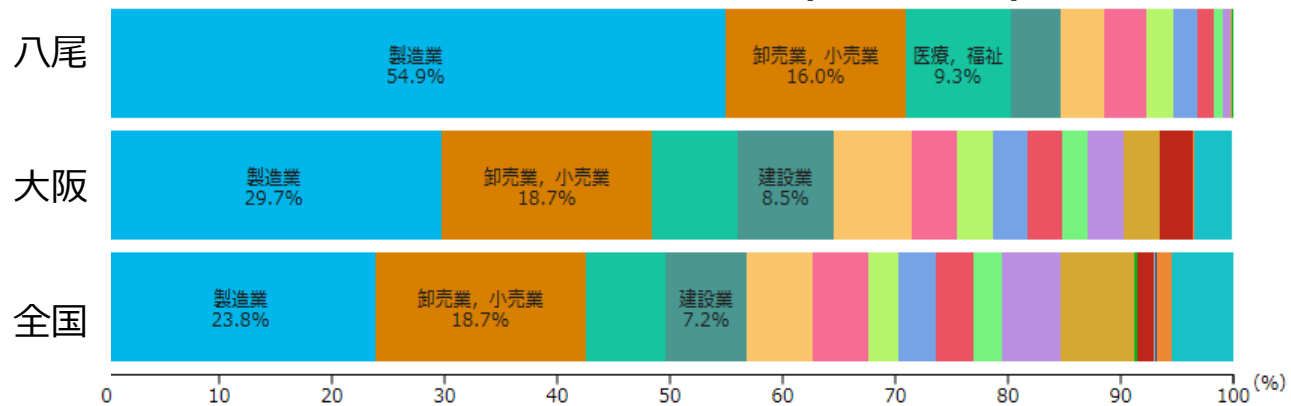
売上高(企業単位) 2016年



出典：地域経済分析システム (RESAS) 産業構造マップ -全産業-、-全産業の構造-
(総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査」)

売上高 (百万円)
1,848,282

付加価値額(企業単位) 2016年



出典：地域経済分析システム (RESAS) 産業構造マップ -全産業-、-全産業の構造-
(総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査」)

付加価値額 (百万円)
446,332
府内6位、全国89位

製造業
50.0%

製造業
54.9%





大阪府下比較事業所数と製造品出荷額等(従業員数4人以上)

事業所数の経年比較(従業員数4人以上)		H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31・R1
府下順位		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
第1位	市町村	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市
	事業所数	6,403	6,043	5,727	6,325	5,142	5,026	4,862	4,859
第2位	市町村	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市
	事業所数	2,780	2,709	2,595	2,671	2,332	2,349	2,348	2,411
第3位	市町村	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市
	事業所数	1,560	1,492	1,471	1,556	1,381	1,355	1,339	1,334
第4位	市町村	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市
	事業所数	1,504	1,451	1,425	1,456	1,320	1,310	1,312	1,305
製造品出荷額等の経年比較(従業員数4人以上)		H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31・R1
府下順位		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
第1位	市町村	大阪市	堺市	堺市	堺市	大阪市	大阪市	大阪市	大阪市
	金額(百万円)	3,522,064	3,526,522	3,821,278	3,741,642	3,557,797	3,681,623	3,821,260	3,560,159
第2位	市町村	堺市	大阪市	大阪市	大阪市	堺市	堺市	堺市	堺市
	金額(百万円)	3,457,509	3,485,277	3,634,825	3,686,994	3,247,070	3,518,667	3,631,640	3,477,530
第3位	市町村	八尾市	八尾市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市
	金額(百万円)	1,065,511	1,026,961	1,033,262	1,060,572	1,048,869	1,153,313	1,200,871	1,159,849
第4位	市町村	東大阪市	東大阪市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市
	金額(百万円)	1,009,176	1,004,008	974,781	994,294	903,446	1,124,075	1,174,776	1,123,217

