

No. 5

錦城護謨株式会社  
Silik Glass



シリコン商品の売り場は極めてカラフルである。まだシリコンであることを主張しているような世界観。シリコンの利便性は欲しいが、もっと生活に馴染むデザインが欲しいが、いざ売り場に行くとカラフルなものが目立ち、シックなもの目立たない。シリコン売り場から、食器売り場など別の売り場へ提案できるような展開が重要と考える。

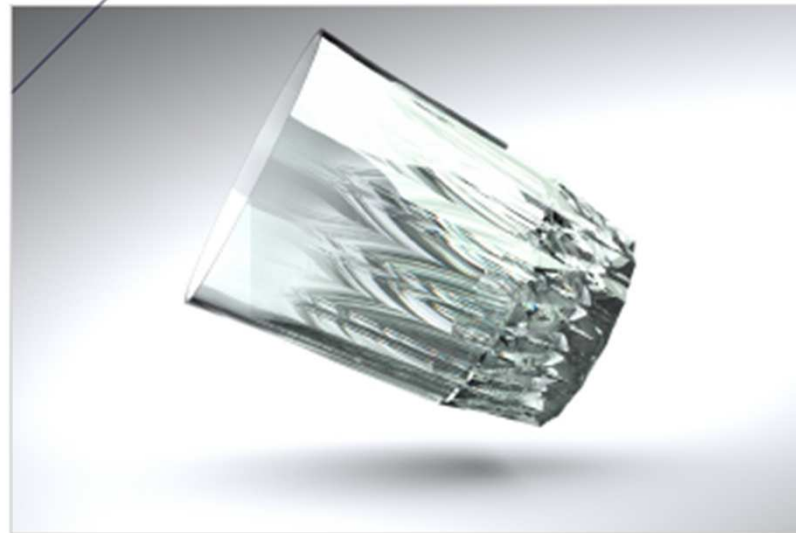
合同会社シーラカンス食堂



デザイナー小林新也が兵庫県小野市に2011年に設立。播州万物や播州そば、石州和紙、石州瓦、京都の伝統工芸品などの商品や技術、販路や伝え方、意匠のイノベーションに取り組み、生産者が抱える課題解決に取り組んでいる。特にグローバルとローカルを行き交した視点で持続可能なものづくりを目指している。2016年、オリジナル商品ブランド「MUJUN」をオランダアムステルダムで立ち上げる。2018年7月に地元万物職人の後継者育成を目指して「WORK SHOP」を立ち上げ、持続可能な新しい後継者育成の仕組みを構築している。

No. 5

錦城護謨株式会社  
シリコンロックグラス/ワイングラス



ユーザーのリアクションが最も良かったプロダクトのひとつ。見た目を裏切る商品の特性から、使用シーンについて多くのアイデアが飛び出した。クラウドファンディングを実施し、商品化・流通までが見えている。



YAAYA  
PROJECT

PROJECT REPORT

2019年度 八尾市デザインイノベーション事業



¥ 応援購入総額

2,818,410円

目標金額 300,000円

939%

👤 サポーター

411人

🕒 残り

終了

終了しました

Success!





### 大阪府八尾市

## B221 KINJO JAPAN E1 ロックグラス

寄附金額：**15,000**円

決済方法：クレジットカード | Amazon Pay | 楽天ペイ

♡ お気に入りに追加

条件を満たした寄附でAmazonギフト券等に交換できるふるなびコイン **150 (1%分)** が貯まります！

② ふるなびコインとは

※1コイン=1円相当（目安）。コイン交換先・交換レートは[コイン交換](#)をご確認ください。上記にキャンペーン分は含まれません。

● 寄附申込みフォームで使い道を選んで寄附する

寄附申込みフォーム内、寄附情報にある  
「寄附金の希望使い道」からお選びください。

寄附を申し込む  
キャンペーンのご案内



レビュー

応援メッセージ

# 関西ものづくり新撰 2021

新形態製品

## 既成概念から脱却したゴム製品の無限の可能性への探求



製品・技術等の  
名称 KINJO JAPAN E1

### 【 概 要 】

本製品は、透明で一見ガラスしか見えないコップ（グラス）ですが、素材には柔軟性の高いシリコーンゴムが使われた商品です。ゴム独特の割れにくく、滑りにくいという特徴は、幼児や高齢者に最適で、またアフトドアなど意外でも傷を渡ることなく使用することができます。材料には高透明波状シリコーンゴムが採用されていますが、高品質の透明性を担保するためには、特に高い成形のノウハウと、高い技術力に裏打ちされた企業も重要となります。企画・開発から販売までをクリエイターと協働した商品で、高級感を演出すべく、デザインはゆず機構を採っているほか、ブランドロゴ入りの紙み袋で梱包し、ロゴの指押し入りの粘着でパッケージしています。価格の設定や販売戦略もクリエイターとともに検討し、実施しています。



【 参考価格 】 4,500円（税別）（1製品・数量限定）

### 企業から メッセージ

皆様のご支援の中に、安心・安全・興味・楽しみを「ゴム製品」で実現し続ける事を目標とし、商品ラインナップを増やしていきたいと考えています。

### 【 企業 PROFILE 】



錦旗醸造株式会社

代表取締役社長：太田 泰雄

大阪府八尾市御北の町 1-4-25  
Tel：072-992-2321 / Fax：072-993-7706  
<http://www.kinjogomu.jp/>



大阪製ブランド

大阪製ブランドとは？

ABOUT "MADE IN OSAKA BRAND"

認定製品

CERTIFIED PRODUCTS

取扱いショップなどの情報も掲載

応募する

APPLY

認定企業の声

VOICE

2021年度認定製品

LATEST CERTIFIED PRODUCTS

ガラスのように繊細なのにけっして割れないゴムのグラス。

KINJO JAPAN E1



東急ハンズ名古屋店10F「男の書



Osaka products

大阪製ブランドとは？

ABOUT "MADE IN OSAKA BRAND"

大阪府では、府内ものづくり中小企業の優れた技術に裏打ちされた創造力にあふれる製品を「大阪製ブランド製品」として知事が認定し、

大阪のものづくりのブランドイメージを高めるとともに、府内ものづくり企業の自社製品開発を促進しています。

認定製品は大阪府及び公益財団法人大阪産業局をはじめ、様々な支援機関等が実施するプロモーション活動によって、

国内外に情報発信していきます。

錦城護謨株式会社

KINJO RUBBER CO.,LTD.

大阪府八尾市跡部北の町1丁目4番25号

<http://www.kinjogomu.jp>

<https://www.kinjojapan.com>

No. 6

赤坂金型彫刻所

好きな街を持ち歩く。



●タイトル

## 好きな街を持ち歩く。

台湾の街に散らばる看板や標語を彫ったアクセサリー案

## ●どんなプロダクト？

台湾の街に散らばるさまざまな漢字たち。日本のものとは違うニュアンスになんとか惹かれてしまいます。台湾の街をつくる看板や、話される言葉を集めて、漢字やタイポグラフィを活かした彫金アクセサリーに、台湾の「街のカケラ」を身につけて持ち歩くことができる商品です。

## ●イメージ図



彫金アクセサリーの専門家、赤坂金型彫刻所から、台湾の街をテーマにしたアクセサリーのイメージ、デザイン、素材、カラーリングの提案図。

## ●こんな活用ができそう

台湾の街をテーマにしたアクセサリーは、赤坂金型彫刻所から、台湾の街をテーマにしたアクセサリーのイメージ、デザイン、素材、カラーリングの提案図。

また、台湾の街の看板や標語を彫ったアクセサリーは、台湾の街をテーマにしたアクセサリーのイメージ、デザイン、素材、カラーリングの提案図。

さらに、台湾の街の看板や標語を彫ったアクセサリーは、台湾の街をテーマにしたアクセサリーのイメージ、デザイン、素材、カラーリングの提案図。

台湾の街に散らばるさまざまな漢字たち。日本のものとは違うニュアンスになんとか惹かれてしまいます。台湾の街をつくる看板や、話される言葉を集めて、漢字やタイポグラフィを活かした彫金アクセサリーに、台湾の「街のカケラ」を身につけて持ち歩くことができる商品です。



平山 靖子

編集者・ライター・料理人。京都在住の1989年生まれ。京都精華大学日本画コース卒（2013年）。ローカルコンテナを翻り下げる取材や、飲み歩きレポートなど、現地に赴いて得たものを形におこすことを得意としている。『ジメコロ』『Gyppy』などのWebメディア、雑誌『Meets Regional』『Men's Leaf』などのさまざまな媒体で企画・編集・執筆に関わる。全国あちこち取材に行くため、出張スナックや料理人、イベント出店をおこなう飲食のプレイヤーとしても活動中。

No. 6

赤坂金型彫刻所

街を指先サイズの装飾品に



微細な細工を施した台湾モチーフのアクセサリーを制作。ユーザーからも技術に対するリアクションはよかったものの、モチーフに対しては厳しい意見も多かった。また価格が高くなってしまったため、どのように差別化・コストダウンするのが大きな課題となった。

YAOKA  
PROJECT

## PROJECT REPORT

2019年度 八尾市デザインイノベーション事業

## 0.05mmの刃先！ミクロの彫刻職人がアクセサリーに挑戦！親子三代の技を守りたい

Made in 八尾

世界に誇る繊細すぎる彫刻を  
多くの人に知ってほしい！



◀

▶

**NEXT GOAL!**  
**150万円**  
**達成感謝!**

**赤坂金型彫刻所**  
SINCE 1900  
AKASAKA ENGRAVING LAB.

【幸は天から、福は身から。】幸せが天から降ってくるという云われの上下逆さの「福」。それを身にまとうあなたのお洒落な毎日は、きっと特別ないいことを予感させてくれます。三代目赤坂兵之助

[cocur] fukuご購入はこちらから



♡ お気に入り **67**



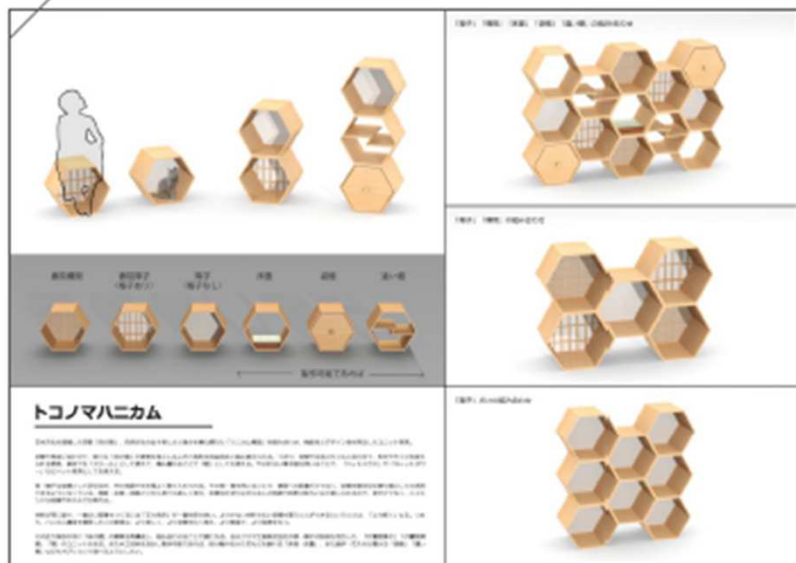
YA OYA  
PROJECT

## PROJECT REORT

2020年度 八尾デザインイノベーション事業

### No.5 トコノマハニカム

谷元フスマ工飾株式会社



日本文化を凝縮した空間「床の間」、自然が生み出す美しさと強さを兼ね備えた「ハニカム構造」を組み合わせ、機能性とデザイン性を両立したユニット家具。空間や用途に合わせて、様々な「床の間」の要素を落とし込んだ六角形を自由自在に組み替えられる。単体でも「スツール」として使えて、積み重ねること「棚」としても使える。壁面への配置だけでなく、空間を間仕切る飾り棚としての活用できるようになっている。



#### 三島 大世

プロダクトデザイナー。1992年東京都生まれ。イギリスとイタリアでデザインを学び、東京を拠点にフリーランスのプロダクトデザイナーとして活動。現在は日本全国を飛び回り、伝統工芸から町工場まで地場産業を営んだモノづくりをしている。また製品開発だけでなく、多くの人に使われる製品にするために販売にも直接関わりたいと考え、地元である東京・板橋でお店を始めた。防災士の資格を取得し、防災デザイナーとしても活動。

### No.7 XYLOPHONE CHAIR

株式会社友安製作所



インテリアの世界では、意匠性と機能性が求められ、実用的な美が選ばれてきました。一方、それにそぐわないものは排除されていったように思います。XYLOPHONE CHAIR(シロフォンチェア)は、その名の通り、木琴を取り入れたスツールです。通常の椅子のように座ることができるだけでなく、楽器としても使える遊び心を取り入れました。このスツールを皮切りに、新しい試みとして、遊べるインテリアシリーズを展開していければと考えています。



#### 清水 覚

上智大学物理学科を卒業後、多摩美術大学に再入学し、情報デザインを学ぶ。外資系広告代理店を経て、2017年からインターネットメディアに在籍し、現在は自社のブランディング業務に携わる。2019年からボランティア活動として、企業とデザインを提供する個人事業「オクノテ」を開始。さまざまな事業の企業とタッグを組み、新商品・サービスの開発に取り組む。さまざまなフェーズで、総合的なブランディングを手掛けている。



販売中

このプロジェクトは2021年04月18日に終了し、現在は商品化したリターンを購入することができます。



美しく飾る家具  
和の空間を演出  
光を取り入れる

持ち運べる床の間

¥ 応援購入総額

620,950円

目標金額 300,000円

206%

👤 サポーター

61人

🕒 残り

終了

商品化したリターンを見る

Success!

3WAYの遊べる家具

木琴 子ども椅子 踏み台

# 「シロフォンチェア」

▶ 再生

X Y L O N E  
P H A T R  
C H A I R

¥ 応援購入総額 **865,800円** Success!  
目標金額 500,000円

173%

👤 サポーター 23人

🕒 残り **終了**

終了しました



木琴・子ども椅子・踏み台の3WAY! 世代を越えて使える「シロフォンチェア」