

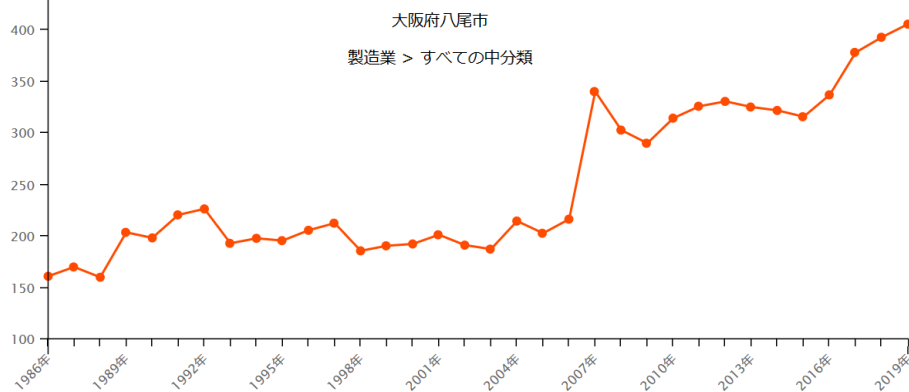
デジタルを活用した「価値と人材のサイクルモデル」形成事業

【出典】

経済産業省「工業統計調査」再編加工、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」再編加工、総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」

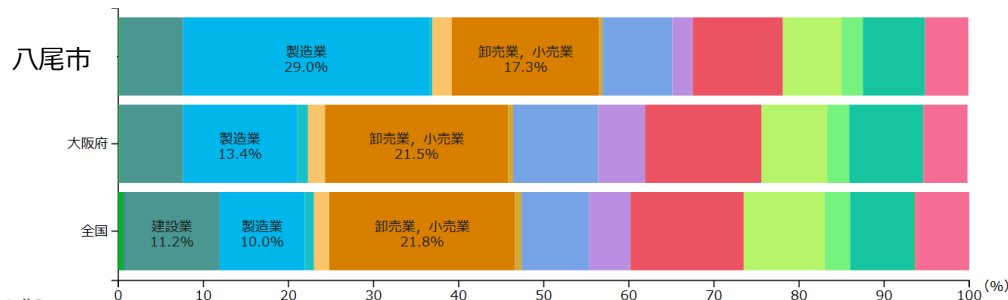
(百万円/事業所)

付加価値額（1事業所あたり）の推移



企業数(企業単位) 2016年

指定地域：大阪府八尾市



【出典】

総務省「経済センサス-基礎調査」再編加工、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」再編加工

【計画期間】

令和4年度から6年度までの3か年計画。

(地方創生推進交付金事業とし採択。)

【事業目的】

八尾市の中核業種である、ものづくり企業の付加価値をあげるための支援事業及び本市の財源確保の仕組み化による事業の持続化。

【事業内容】

- ①ものづくり企業の付加価値創出に向けた、商品開発支援。開発したBtoC向けの自社商品をふるさと納税の返戻品やECサイトを活用した販路開拓支援及び財源確保に繋げる。
- ②企業もブランド価値創出に向け、子どもや地域住民に企業や商品の魅力を伝える。

【課題】

- ①下請け・OEM構造に起因した販売戦略の学習機会の不足
- ②デジタルを活用した一般消費者向けの直接販売手段やノウハウの不足

令和4年度の取り組みについて①



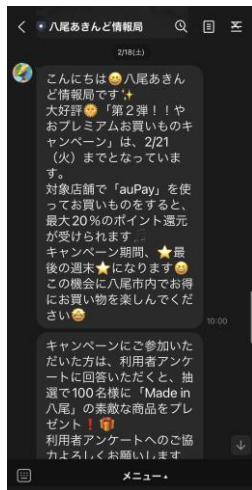
2022年8月22日キックオフイベントを開催



【商品開発及び販路支援事業の実績】

- アドバイザー
プロダクトデザイナー
コミュニケーションプランナー
ファッションデザイナー
おもちゃクリエイターなど
- 参加企業 市内11社 商品アイテム14
- スケジュール
6月28日：事業説明会
8月22日：キックオフ
9月2日：アイデア・PR講義
10月13日：伝え方の考え方講義
11月29日：中間報告会
12月20日：広報・販売戦略DX推進イベント
2月18日から26日：YAOKONTON展
@京都芸術大学
2月26日
：茂木健一郎さん特別セッション
3月20日：成果発表会

令和4年度の取り組みについて②



【魅力発信事業の実績】

本市の魅力である「ものづくりのまち八尾」を八尾市に関わる人や子どもに広く知ってもらうためにSNSやICT教材、ものづくりワークショップ等を通して市内企業及び商品の魅力を発信する。

● 地域企業情報発信

取材件数 34社
動画本数 7本

● 販売拠点情報発信

ピックアップ店舗数 18件

● 市内の商品販売イベント等の発信数

LINE登録数 4,675件
LINE配信数 45件

*実績数については、令和5年3月16日時点となり、見込みとなります。