

今後の取り組みについて



くらし、気持ち、ピカピカ

木村石鹸

CHROMES MINAMIDA
MADE IN JAPAN株式会社
STG

カネイム工業株式会社



菊水テオ株式会社

FUJITA KINZOKU

【評価指標】

	R4		R5	R6
	目標	実績見込	目標	目標
販売額(百万円)	240	11	300	360
商品数(点)	8	14	10	12
参加企業数(社)	8	11	8	8

【課題】

多数の市内企業において、自社商品の開発、または試作品やアイデアの創出に至ったものの、当該自社商品により市場へ本格参入できた市内企業は少ない。

【今後について】

- ・これから商品開発を目指す企業募集
- ・自社商品のPR戦略支援
- ・試作品から商品につなげる販売支援
- ・新たなチャレンジを誘発するセミナー開催