

八尾市「大阪ヘルスケアパビリオン リボーンチャレンジ企画運営業務」に係る質問及び回答

No.	質問項目		質問内容	回答
1	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	会場であるみせるばやおの施設備品にはどのようなものがあるか。 また、その施設備品に関する利用料は事業費に含まれるのか。	みせるばやおは、机、イス、プロジェクター及び音響等に関する基本設備は有しております。 また、本イベントは市の事業となりますので費用負担は発生しません。
2	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	選定イベントについて、これは本業務とは別に、八尾市で募集等を行うという認識で良いか。	お見込みのとおりです。
3	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	ポスターやチラシは、どこに掲出し、その費用はどうするか。印刷費用や掲出費用については事業費に含まないと考えてよいか。	イベント実施に関する効率的・効果的な広報に関する提案を求めます。
4	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	応募者について、何社程度を見込んでいるのか。また事前選考は行うのか。	応募者は、40社程度見込んでおります。応募多数の場合は、事前に書面審査を行い、プレゼンテーションには25社程度の参加を想定しています。
5	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	ブース出展企業及び展示プロデュース企業へ応募する場合、応募条件はどのようなものがあるのか。応募者は何かを作成し、展示することが求められるのか。展示内容は、商品とビジネススタイル変遷の二つとなるのか。	応募条件等については、八尾市内に所在する企業に限ります。応募申請書には、応募動機等の内容を記載し申請いただきます。また、展示内容については、参加企業のビジネススタイル変遷と体験を含む商品・技術等を想定しております。
6	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	選定する企業数は決まっているのか。また選定基準はあるのか。	公開プレゼンにおいて、展示スペースに出展する企業を10社以上で、展示スペースの範囲内におさまる企業数を上限に、またブース全体をプロデュースする企業を1社選定する予定です。選定基準については募集要項とともに令和5年5月19日以降に公開予定です。
7	仕様書	4. 提案事項(1) リボーンチャレンジ参加企業選定イベントの企画運営について	有識者は何名程度必要か。	5名程度を想定しております。

八尾市「大阪ヘルスケアパビリオン リボーンチャレンジ企画運営業務」に係る質問及び回答

No.	質問項目		質問内容	回答
8	仕様書	4. 提案事項（2）プロジェクト企画運営業務について	<p>「展示プロデュース企業」と「運営参加企業」は、それぞれどのような企業であるか。</p> <p>今後、展示装飾をする企業の選定を予定しているのか。同じく、運営参加企業の選定を予定しているのか。</p>	<p>「展示プロデュース企業」は、ブース出展企業の独自の技術等を共創により一体表現するブースの空間デザインをおこなうなど、大阪・関西万博出展に向けた八尾のブース全体の企画・構成を行い、体験価値のサービス提供を行う企業です。</p> <p>「運営参加企業」は、ブース運営を行う上で必要となる備品・消耗品などの現物や、技術やサービス、人員等を無償で提供する企業です。「運営参加企業」は、随時募集していく予定です。</p> <p>当日の展示装飾を行う企業は、別途選定を行います。</p>
9	仕様書	4. 提案事項（2）プロジェクト企画運営業務について	<p>「プロジェクトチームを組成する」とあるが、これはどういう意味か。アドバイザーや採択企業が参加するということか。</p>	<p>八尾市が募集するリボーンチャレンジへの参加者に対して、展示出展に向けた効果的な支援を行うことができるアドバイザー等を招集し、受託事業者を含めたプロジェクトチームの組成を想定しております。</p>
10	仕様書	4. 提案事項（2）プロジェクト企画運営業務について	<p>アドバイザーについて、受託事業者が選定する必要があるのか。また、何名必要なのか。</p>	<p>アドバイザーの人数や属性については提案を求めます。</p>
11	仕様書	4. 提案事項（3）出展企業のビジネススタイル変遷の制作について	<p>「展示コンテンツの制作」とあるが、展示のための情報コンテンツ（デザインや動画などのデジタルデータ）の制作までを意味しているのか。それとも実際の展示物の造作、工作物などの製作までを意味しているのか。</p>	<p>コンテンツとして展示を見据えたデジタルデータの制作を想定しており、効果的な提案を求めます。</p>

八尾市「大阪ヘルスケアパビリオン リボーンチャレンジ企画運営業務」に係る質問及び回答

No.	質問項目		質問内容	回答
12	仕様書	4. 提案事項(3) 出展企業のビジネススタイル変遷の制作について	みせるばやおモデルとはどんなモデルなのか。資料はあるのか。	下記ホームページ等をご参照ください。 ■参考資料「まちこぼのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」 ■2025年大阪・関西万博 大阪パビリオン「展示・出展ゾーン」ホームページ (https://osaka2025.site/reborn-challenge/) ■みせるばやおホームページに示される共創・共有・ナレッジシェアの考え方を参照下さい。 (https://miserubayao.jp/project/)
13	仕様書	4. 提案事項(3) 出展企業のビジネススタイル変遷の制作について	ビジネススタイル変遷を制作する目的は何か。	八尾のものづくりに対するビジネススタイルの未来像を構築していくことを目的に制作します。
14	仕様書	4. 提案事項(3) 出展企業のビジネススタイル変遷の制作について	令和6年3月末時点において、どの程度のアウトプットを想定しているのか。	出展企業に対して個別ヒアリングを実施し、その各社のビジネススタイルの変遷や未来像を可視化する表現方法の提案を求めます。
15	仕様書	4. 提案事項(3) 出展企業のビジネススタイル変遷の制作について	ビジネススタイル変遷を検討するにあたり参考にした他事例を教えてください。	特にありません。
16	仕様書	4. 提案事項(4) 大阪ヘルスケアパビリオンの設計図面等作成について	手法の部分に関して、透視図、鳥瞰パース、外観パースの制作納品については、別途選定の展示プロデュース企業の作成したデータを入手した上で、完成させるということか。	透視図等については、八尾市、展示プロデュース企業及び受託事業者で協議を行いながら、受託事業者が制作にあたるものとする。
17	仕様書	4. 提案事項(4) 大阪ヘルスケアパビリオンの設計図面等作成について	現状では、展示企業や内容等は決まっていないが、今回のリボーンチャレンジ企画運営業務の全体レイアウトイメージ案が必要ですか？	これは最終成果物として提出していただくことを想定しています。図面等の作成に関するプロセス・手法の提案を求めます。
18	仕様書	4. 提案事項(4) 大阪ヘルスケアパビリオンの設計図面等作成について	展示予算の想定規模はどれくらいか。	共通装飾として、出展展示企業一社あたり最大100万円と決まっております。その他寄付や現物協賛等により左右されます。
19	仕様書	4. 提案事項(4) 大阪ヘルスケアパビリオンの設計図面等作成について	ブランディングデザインとは何を指すのか。プロジェクト名称ロゴなどか。パースで表現するデザインのことが。	本事業のコンセプト等に基づいたロゴやキャッチフレーズ等を想定しておりますが、それらを踏まえた効果的な提案を求めます。

八尾市「大阪ヘルスケアパビリオン リボーンチャレンジ企画運営業務」に係る質問及び回答

No.	質問項目		質問内容	回答
20	仕様書	4. 提案事項(4) 大阪ヘルスケアパビリオンの設計図面等作成について	設計画面とは、制作物のサイズ、設置位置についてどこまで精緻化したものが必要か。	最終の成果物の提出時においては、今年度内に博覧会協会より会場図面の提供がありますので、それに基づいた精緻な図面等を提出いただきます。
21	仕様書	4. 提案事項(5) 展示運営マニュアルの作成について	展示運営マニュアルは、展示予算規模が見えない状態での作成は困難であり、想定での作成で良いか。	今年度内協会より展示運営に関するガイドラインの提供がありますので、それをもとに最終成果物として展示運営マニュアルを作成し提出いただきます。
22	仕様書	4. 提案事項(5) 展示運営マニュアルの作成について	実施スケジュールは、2024年4月以降本番終了までのスケジュールのことか。	実施スケジュールとは、様式5-2「事業実施に関するスケジュールについて」に記載する当該事業年度の実施スケジュールを想定しております。
23	仕様書	6. 成果物について	すべての展示に関わる成果物について納品時に英訳などが必要であるか。	提案にお任せします。
24	企画提案書	様式4「類似業務実績」について	類似業務実績を証明する書類等は、企画提案書の中に含めるのか。	企画提案書に含めます。提出書類については、実施要領の「9 提案様式の記載上の留意事項」及び「様式4 類似業務実績」をご確認ください。
25	参考資料	参考資料 中小企業・スタートアップ展示ゾーンの建築概要（基本設計）について	対象ゾーンのスペースは分かりますが、その外側となる会場の全体感がわかる図面は有りますでしょうか？来場者のメインの動線はどうなるのか？どこから入場して、どこから退場するのか？人の流れが、そのように想定されるのか教えてください。	公益社団法人2025年日本国際博覧会協会のホームページにおいて示されているとおりです。
26	参考資料	「まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」について	「1体験展示提供枠10社～（スペースの範囲内）出展料」とあるが、これは何を意味するのか。	公開プレゼンにおいて、展示スペースに出展する企業を10社以上で、展示範囲内におさまる企業数を上限に選定する予定です。これらの企業については、「出展料」が必要となるということの意味しております。
27	参考資料	「まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」について	「2ブース全体プロデュース枠1社出展料」とあるが、これは何を意味するのか。	公開プレゼンにおいて、ブース全体をプロデュースする企業を1社選定する予定です。これらの企業については、「出展料」が必要となるということの意味しております。
28	参考資料	「まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」について	「3ブース設営枠 現物協力 運営参加（随時）」とあるが、これは何を意味するのか教えてください。	No.8の回答の通りです。