

大阪ヘルスケアパビリオン  
Nest for Reborn  
リボンチャレンジ認定事業

**【まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～】**  
**募集要項**

**募集締切：令和5（2023）年7月20日（木）17時（必着）**

令和5（2023）年5月19日

主催：八尾市

協力：2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会  
中小・スタートアップ出展企画推進委員会

## I. 開催概要

### 1. まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～

#### (1) まえがき

2025年大阪・関西万博において、大阪府、大阪市がオール大阪で出展する大阪ヘルスケアパビリオンでは、「REBORN（人は生まれ変わる、新たな一歩を踏み出す）」をテーマに掲げ、大阪の強みを生かしてわくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

この度、パビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の具体化を図るため、万博への参加をめざすベンチャー企業、中小企業、スタートアップ等（以下「中小企業・スタートアップ」という。）の支援事業企画（以下、「リボンチャレンジ」という。）として、本市では「まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」を実施し、中小企業・スタートアップの万博参加に向け取り組みます。

八尾市内の中小企業は、ものづくり分野において、広く国内外の各種表彰を受賞するなど、技術力が高く、本市としても「ものづくりのまち八尾」をPRすべく活動をして参りました。しかしながら、本市の試みだけでは十分ではなかったことから、大阪・関西万博でのPR機会は、「ものづくりのまち八尾」としての地位を確立する絶好のチャンスにしたいと考えております。

大阪・関西万博終了後には、日本国内にとどまらず、世界からの商談がさらに増え、イノベーションの進捗が速まり、広がり、雇用が創出され、「八尾市中小企業地域経済振興基本条例」がめざす地域産業の栄えるにぎわいあるまちづくりが実現されている未来を夢見ております。

本リボンチャレンジでいう「みせるばやおモデル」とは、未来志向に基づき、地域課題を共有・共感し、“個”（1社）で解決できないことを“集”の力で解決し、広域的に波及させる地域活性化モデルです。大阪ヘルスケアパビリオン会場は1週間の展示・出展となります。万博開催期間中は、つくり手のもとに行きたくなる仕掛けづくりに努め、八尾の“地”を「地域パビリオン会場」として、地域一体となって大阪・関西万博を盛り上げてまいります。また、万博終了後も八尾市に国内・海外からつくり手のもとに訪問があり、ものづくり企業が新たな事業が創出されるべく取り組んでまいります。その活動を総評して「まちこうばのエンターテイメント」としております。

八尾のものづくりは、業種・業態・分野が多岐にわたる多様性があり、「何でもつくれる」ことが特徴です。併せて、ここ数年は、横のつながりによる、企業同士のコラボレーションが増えており、本市として総合力が武器になると考え、遺憾なくその力を発揮する“場”に八尾の「展示・出展ゾーン」をしていくことが最善だと考えています。

今回のリボンチャレンジを「ものづくりのまち八尾」を世界に発信できる機会と捉えるとともに、食・文化・サービス等の八尾のまちの魅力を国内だけでなく世界の方々に実際に来て体験していただき、アジアを代表するまち「八尾」を世界にアピールすることを目指します。皆様、八尾のブランディングに共に挑戦しましょう。

## (2) 支援内容について

リボンチャレンジ参加企業に対して、国や大阪府、当市等の公的支援施策・制度の紹介及び活用支援を実施します。

加えて、＜A＞出展企業①（個別展示・出展枠）として選定された企業に対して、当市と運営企画事務局、＜B＞出展企業②（空間プロデュース枠）、＜C＞八尾ブース運営参加企業等で構成するプロジェクトチームを組成し、以下の支援等を実施します。

- ① 月に一回程度開催する定例会議等を通じた、＜B＞出展企業②（空間プロデュース枠）等からの展示企画内容に対するブラッシュアップ。
- ② 出展企業ごとの創業から現在に至るまでの変遷と、今後の未来に向けた八尾のものづくり企業のビジネススタイル変遷について整理してまとめた展示コンテンツの制作。

## 2. 主催

主催：八尾市

協力：2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

## 3. 全体スケジュール

日程	内容
2023年5月19日（金）	受付開始
2023年6月2日（金） 16時から	公募説明会
2023年7月20日（木） 17時（必着）	公募期限
2023年7月21日（金） ～2023年8月中旬（予定）	書面審査、追加ヒアリング、支援施策の紹介等
2023年8月下旬（予定）	＜A＞出展企業①（個別展示・出展枠）、＜B＞出展企業②（空間プロデュース枠）の選定に係る公開プレゼンテーション
2023年9月上旬（予定）	＜B＞出展企業②（空間プロデュース枠）の決定 ＜A＞出展企業①（個別展示・出展枠）の決定
2023年9月上旬以降（予定）	プロジェクトチームによる参加企業へのハンズオン支援

※＜C＞八尾ブース運営参加企業については、2023年9月上旬以降に随時決定します。また、応募状況に応じて、八尾ブース運営参加企業の追加募集・選定を行う可能性がございます。

## II. 募集内容等

### 1. 応募形態

以下<A><B><C>のいずれかを選択してください。同一企業・団体からの応募は、1申請に限ります。なお、<A>及び<B>への応募申請は、当該形態で落選となった場合、応募企業・団体の希望に応じて<C>で再審査します。ただし、再審査の結果<C>で選定された場合は、<C>の参加料等の条件が適用されます。

#### <A>出展企業①（個別展示・出展枠）

独自の技術等をもって社会課題解決に資する新製品開発や新たなビジネススタイルへの変革に挑戦する企業

#### <B>出展企業②（空間プロデュース枠）

出展企業①の独自の技術等を共創による一体表現するブースの空間デザインをおこなうなど、大阪・関西万博出展に向けた八尾のブース全体の企画・構成を行い、体験価値のサービス提供を行う企業。

#### <C>八尾ブース運営参加企業

当市ブース運営を行う上で必要となる備品・消耗品などの現物や、技術やサービス、人員等を無償で提供する企業

### 2. 募集対象者

以下の(1)～(8)をすべて満たす企業・団体です。

- (1) 中小企業基本法第2条第1項に規定のある資本金、従業員のいずれかが、下記の要件を満たす中小企業・スタートアップ

業種	資本金	常時使用する従業員数
製造業、建設業、運輸業、以下に掲げる以外の業種	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
小売業（飲食業を含む。）	5,000万円以下	50人以下

※ただし、設立されてからの年数は問いません。

- (2) 応募形態<A>及び<B>においては、公開プレゼンテーションの前日(2023年8月下旬(予定))までに八尾市内に活動拠点を有する企業であること。

なお活動拠点を有する企業とは、八尾市内に事業所を有する企業のことを指します。

- (3) 宗教活動や政治活動を目的としていないこと。  
(4) 消費税及び地方消費税を完納していること。  
(5) 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。  
(6) 大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又は同

要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。

- (7) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する風俗営業又は同条第5項に規定する性風俗関連特殊営業を府内において営んでいない者。

※上記(1)で構成する複数の企業がグループで参加することも可能です。

※上記(2)について、活動拠点を八尾市内に有することを証する書類を求める場合があります。

※応募者が上記条件を満たさないことが事後的に発覚した場合、遡及的に参加はなかったものとして扱います。

### 3. 参加料

#### (1) 参加料

無料（出展確定後の費用については、下表及び本要項Ⅲ－5. をご参照ください。）

	参加料	出展料	ブース全体の装飾等に係る経費	自社の展示物等に係る経費
< A > 出展企業①（個別展示・出展枠）	無料	10万円（税込） （※1）	90万円（税込） を上限として 均等負担 （※2）	実費 （※3）
< B > 出展企業②（空間プロデュース枠）				—
< C > 八尾ブース運営参加企業		— （※4）	—	実費 （※3）

（※1）< A >出展企業①（個別展示・出展枠）、< B >出展企業②（空間プロデュース枠）に選定された企業には、別途出展料10万円（税込）をご負担いただきます。< A >出展企業①（個別展示・出展枠）、< B >出展企業②（空間プロデュース枠）は、確定後2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等に掲載いたします。

（※2）ブース全体の共通装飾等に係る経費は、< A >出展企業①（個別展示・出展枠）、< B >出展企業②（空間プロデュース枠）が90万円（税込）を上限として、均等にご負担いただきます。

（※3）< A >出展企業①（個別展示・出展枠）、< C >八尾ブース運営参加企業に選定された企業は、自社の展示物や、提供する備品・消耗品に係る製作費や搬入搬出に係る経費等の実費をご負担いただきます。

（※4）< C >八尾ブース運営参加企業については、< A >出展企業①（個別展示・出展枠）、< B >出展企業②（空間プロデュース枠）と併せて八尾市広報物への掲載を予定しております。

(2) 参加料の納付時期

「まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」に関して発生する出展料、その他実費等の納付については、事業実施の過程において、随時、参加企業担当者宛お知らせします。

#### 4. 募集方法

(1) 募集期間

令和5(2023)年5月19日(金)～同年7月20日(木)17時

(2) 提出方法・書類

当市のホームページ (<https://www.city.yao.osaka.jp/0000068725.html>) より、応募様式をダウンロードしてください。

必要事項を入力いただき、八尾市電子申請システムにて提出書類一式を送付してください。

(提出書類)

- ・(様式1) 参加申請書 . . . . . 1部
- ・(様式2) 企画提案書 . . . . . 1部
- ・(様式3) 応募条件に関する誓約書【共通様式(A4判)】 . . . . . 1部
- ・(様式4) 同意書 . . . . . 1部

(提出先)

- ・八尾市電子申請システム

<https://lgpos.task-asp.net/cu/272124/ea/residents/procedures/apply/348afdbf-c049-49a2-a19f-1a7508c90f32/start>

(留意事項)

- ・提出時のファイル名は、様式ごとに【様式1～3\_<応募形態>会社名】としてください。なお、応募形態は<A><B><C>のいずれかを選択してください。
- ・<A>出展企業①(個別展示・出展枠)、<B>出展企業②(空間プロデュース枠)については、他のリボンチャレンジと重複して複数回「展示・出展ゾーン」に出展することはできません。

(3) 費用の負担

応募に要する経費は、全て応募者の負担とします。

(4) 提出書類の返却

提出書類は理由の如何を問わず、返却しません。

#### 5. 「まちこうばのエンターテイメント！～みせるばやおモデル～」の募集説明会について

以下の日程にて募集説明会を開催します。

(1) 日時：

令和5(2023)年6月2日(金) 16時～17時

(2) 開催方法：

【会場】みせるばやお（〒581-0803 大阪府八尾市光町 2-60 リノアス 8F）

【アーカイブ配信】当市ホームページ（<https://www.city.yao.osaka.jp/0000068725.html>）にて  
後日動画掲載

(3) 定員：

会場参加 80名

※1社1名まで（先着順）とします。

(4) 説明会への参加費：

無料

(5) 申し込み：

下記の当市のホームページに設置する所定のフォーム（<https://lgpos.task-asp.net/cu/272124/ea/residents/procedures/apply/4a80fa44-d967-4282-b59e-09a9c8b6766d/start>）から申し込みください。

※応募にあたって説明会出席は必須ではありません。また、審査にあたって説明会出席の有無が考慮されることはありません。

(6) 申込期限：

令和5（2023）年6月1日（木）17時まで

### Ⅲ. 企業の選定について

#### 1. 選定方法

応募いただいた企画提案については、選定委員が外部有識者等の意見を踏まえ、書面審査を行い、追加ヒアリングや公開プレゼンテーション等の実施結果を受けて選定します。応募形態ごとの選定方法や時期等は以下のとおり予定しています。

応募形態	書面審査、追加ヒアリング	公開プレゼンテーション	決定時期	選定数
< A >	2023年7月21日	2023年8月下旬	2023年9月上旬	10者以上
< B >	～同年8月中旬			1者
< C >	2023年7月21日 ～2024年12月末(予定) *上記期間中、随時募集		2023年9月上旬以降随時	—

※< A >の選定数は展示スペースの面積（約 160 m<sup>2</sup>）に応じた出展数とします。そのため、選定された企画提案の面積によって選定数が大きく前後することをご了承ください。

※< C >の選定数は規定しません。

#### 2. 審査方法

##### (1) 書面審査

全ての応募形態において、提出いただいた書類を基に選定委員が審査を行います。併せて、必要に応じて追加ヒアリングを行い、以下の企業数を目安に選考させていただきます。

なお、選考結果は8月中旬を目途に参加企業担当者宛に電子メール等で通知します。

- < A >出展企業①（個別展示・出展枠）：25者程度
- < B >出展企業②（空間プロデュース枠）：3者程度
- < C >八尾ブース運営参加企業：選定数は規定しません。

##### (2) 公開プレゼンテーション

< A >及び< B >形態における応募者のうち、書面審査を通過した企業を対象として公開プレゼンテーションを実施し、選定委員が内容を評価します。

- 日時：2023年8月下旬（別途連絡）
- 場所：みせるばやお、もしくは八尾商工会議所（別途連絡）
- 実施時間：1者15分以内（プレゼンテーション7分、質疑応答5分、入替時間3分）
- 出席者：1申請者3名以内（企業・団体の代表権を有する者は必ず出席すること。）
- プレゼンテーションの内容：

提出した企画提案書のアピールポイントや企画提案書で表現しきれないイメージ等についてご説明ください。企画提案書と異なる内容の説明は認めません。

##### (3) 選定委員会

上記Ⅲ-2. (1) (2) の結果を踏まえて、選定委員会において審査し、< B >出展企業②（空間プロデュース枠）を1者選定し、< A >出展企業①（個別展示・出展枠）を展示スペースの面積に



応じて 10 者以上を選定します。

### 3. 審査の視点

下表の視点等に基づき審査を行う方針です。

	< A > 出展企業① (個別展示・出展枠)	< B > 出展企業② (空間プロデュース枠)	< C > 八尾ブース運営参加企業
未来像	・提案企画で描く未来像は、本リボンチャレンジが目指すコンセプトに相応しく、八尾の発展に寄与するものか。		—
重要性	・社会課題解決のためにやっている取組および提案企画は、SDGs 達成に向けて大きな貢献が期待できるか。		・提供する備品や消耗品等は、SDGs 達成に向けて貢献が期待できるものか。
展示内容	・展示・体験コンテンツは、八尾の企業の高い技術力、ものづくりの魅力を来場者へ伝える内容か。		—
実現可能性	・展示・体験コンテンツに実現不可能な技術等を用いていないか。 ・現在は実現していない技術の場合、大阪・関西万博開催までに実現する見込みが根拠とともに示されているか。	—	—
体制・コスト設計	・事業を遂行可能な人員が確保されているか。	・事業を遂行可能な人員が確保されており、優れたプロデュース体制となっているか。 ・限られた予算内で実施可能なコスト設計となっているか。	・体制に無理はないか。
地域との共創	・ブース全体で一体感ある展示に貢献する提案企画となっているか。	—	—
実施計画	—	・日程に無理はないか。 ・日程、段取り等が効率的か。	・日程に無理はないか。
業務実績	—	・過去に同様のプロデュース事業を実施した経験を有し、関連する専門知識、ノウハウ等の蓄積があるか。 ・官公庁、特に八尾市内において、本領域での実績があるか。	—
プレゼンテーション	自社の展示企画の魅力が伝わるプレゼンテーションとなっているか。	展示ブース全体の魅力が伝わるプレゼンテーションとなっているか。	—

### 4. 審査結果の通知と公表

審査の結果は、当要項Ⅲ－1.で示す日程を目途に参加企業担当者宛に電子メール等で通知します。

なお、< A > 及び < B > 形態において出展が確定した「展示・出展ゾーン」出展企業は、本市ホームページで公表されるほか、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページ (<https://osaka2025.site/>) 等でも広く公表されます。

※出展に当たっては、「暴力団排除に関する誓約書」及び「納税証明書（都道府県税事務所が発行するもの、税務署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書）」を出展企業から提出いただくことを

予定しています。

#### 5. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項

- (1) 出展企業は、当市が選定を行い、大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定し、その後、大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。
- (2) 「展示・出展ゾーン」に出展する企業には、出展料として一律 10 万円（税込）の費用をご負担いただきます。なお、自社の展示物に係る製作費や人件費、搬入搬出に係る経費等の実費を除き、「展示・出展ゾーン」に出展するための費用は、100 万円（税込）を上限とします。
- (3) 出展料の支払いについては、出展企業決定後に改めて当市からお知らせします。
- (4) 出展企業は、自社の「展示物（現物）」「展示物の加飾費」「展示物に係る搬入搬出経費」その他自社の展示、出展に関する費用を自らご負担いただきます。

#### IV. その他

- (1) 「展示・出展ゾーン」出展企業は、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等の作成に協力いただきます。
- (2) 当要項に記載する、リボンチャレンジ参加企業及び出展企業に負担いただく費用については、当市が取りまとめのうえ、リボンチャレンジへの参加及び出展に向けての企画・調整等の経費に活用いたします。
- (3) 当事業参加者の各種情報は、当事業協力団体や当事業の実施にあたり協力を受ける他の支援機関等と共有させていただきます。
- (4) < A > 出展企業、< B > 展示プロデュース企業に選定された企業には、大阪・関西万博終了後に、付加価値額等の伸び率について追跡確認を行いますので、ご協力お願い申し上げます。

#### V. 問い合わせ先

八尾市

魅力創造部 産業政策課

・ 電話：(072) 924-3845

・ E-mail：sangyou5@city.yao.osaka.jp