

# 新しい巻頭特集って?

今月号から、「やお市政だより」の巻頭特集をリニューアル!  
「ハチオシ!」のタイトルで、市内の話題やニュースなど、  
さまざまな情報を発信していきます。



## 表紙ロゴに込めた想い

躍動感とボリューム感のある表紙の英文字ロゴは、市民の皆さんの情熱やパワー、多種多様な個性が輝く独自性を表現。



毎号変わる  
カラーにもご注目!

# Yao!

## タイトル「ハチオシ!」の意味

巻頭特集で取り上げるのは、本市からのイチオシ情報。タイトルは、「ヤオのイチオシ=ハチオシ!」と名付けました。注目ポイントは「ここがハチオシ!」として強調。



指で「8」を作っているマークが目印です。

## ハ尾の「ひと」にクローズアップ!

巻頭特集と連動する表紙は、特集内容に関連する人にご登場いただき、「顔が見える広報紙」をめざします。



今月号からさっそく  
市民の皆さんが  
表紙に登場!

ここに注目! リニューアルポイント

問 広報・公民連携課

TEL 924-3811

FAX 924-0135

# ハチオシ!

# リニューアルに込めた想い

より魅力的な誌面のために

「やお市政だより」は、市の取組みやくらし、イベント情報、まちの魅力などを分かりやすくお伝えするため毎月発行しています。今回お届けする3月号から、より多くの幅広い世代の人に「もっと八尾市のことを知りたい」と思っていただける誌面づくりをめざし、表紙及び巻頭特集をリニューアルしました。

これまで市の職員が制作していた表紙及び巻頭特集を、専門性や企画力、創造性などを持つ編集事業者のサポートを得るために公募型プロジェクト方式による提案審査を行いました。審査の結果、(株)シカトキノコが選定され、これから市職員とタッグを組み、巻頭特集を制作していきます。



まちをつなげる・人とつながる広報紙

巻頭特集は、

- 市民の皆さんにふるさと八尾への愛着を深めていただける
- 読みたくなるデザインを取り入れ、親しみやすく魅力あるふれる内容とする
- 多くの市民の皆さんが登場する
- 市政だよりを見た人がまちの魅力をSNSや口コミなどによって発信したくなる

これらのことを基本的な考え方として、編集やデザインを行っていきます。

## 「もっと知りたい」八尾のこと

市政だよりは、市内の全世帯・全事業所に配布しています。これまでに以上に興味をもって読んでいただけるように、魅力ある情報をお届けしていきます。

そして市民の皆さんにも積極的に誌面にご登場いただき、一緒に本市を盛り上げていただきたいと思います。新しくなった巻頭特集にご期待ください。

# 巻頭特集ができるまで

## 1 打合せ

どんな記事を掲載するのか、市の職員と編集事業者による編集会議で綿密に打ち合わせます。



## 2 ラフ&取材依頼

企画が決まると、撮影用資料の作成や取材依頼などの段取りを行います。



## 3 取材&撮影

まちに出て、取材・撮影を実施！今月号は市役所と八尾図書館でインタビューを行いました(4・5ページ)。企画内容によっては、市民の人にモデル&レポーター役を務めていただく可能性も！



## 4 レイアウト・原稿作成

取材をもとに原稿を作成し、デザインに落とし込んでいきます。ライターとデザイナーの腕の見せどころ！

## 5 校正

特集以外のページと合わせて原稿に間違いがないか、表現に問題がないかなど、細かくチェック！気が抜けない作業です。



## 7 お届け

完成した市政だよりは、市内の全世帯・全事業所に配布！毎月20日の発行日から配布をはじめ、1週間程度で配布事業者よりポストに投函します。



## 6 校了・印刷

すべての編集・デザイン作業が終わると、印刷工程へ。市政だよりは約143,000部を発行しています。

**ここがハチオシ!**  
毎月20日を過ぎたら、ぜひポストをチェックしてください!



市民の皆さんに  
どんどん  
ご登場いただけます!

## クイズ やおQ

八尾市は1948年(昭和23年)に発足しましたが、市政だよりの第1号はいつ発行されたのでしょうか?

答えはP5をチェック!



毎回八尾にまつわるクイズを出題!



「やお市政だより」って

どうなの？

市民の皆さんの「生の声」を聞いてみました！



これからの巻頭特集は、よりたくさんの方の市民の皆さんと一緒に作っていききたい！  
そんな想いから、今月号では『やお市政だより』について突撃インタビューを実施。  
記事の内容やデザインなどについて、いろいろなご意見を伺いました。



両親から読むことを勧められました。

両親から「こども園の情報なども載っているので、読んだほうがいいよ」と言われたこともあり、子育て関連の記事を読むようになりました。今知りたいのは、子どもと一緒にいける施設などの情報ですね。ネットで調べても八尾市内の情報はそれほど出てこないの、八尾のお出かけスポットを特集してもらえたらうれしいです。



八尾のお出かけ情報があると嬉しいです。

ポストに入れていただいているので、ざっとは読んでいます。周りの友人は、体操教室や生涯学習などの情報を見て参加しているみたいです。長く住んでいても知らないところがあるので、八尾のお店やお出かけ情報があると嬉しいです。表紙に八尾の人が出るのはいいですね。裏表紙の赤ちゃんの写真もかわいくて、いつも見えています。

市役所と八尾図書館でインタビュー！

こんなことを聞きました！

- ・市政だよりを読んでいますか？
- ・ポストに届いているのを知っていますか？
- ・よく読む記事はどれですか？
- ・読みやすさはどうですか？
- ・どんな記事があったら読みたいですか？
- ・市民が誌面に登場する企画について、どう思いますか？ など



あなたも撮影に参加してみませんか？

市民の皆さんにより身近に感じられる誌面となるよう、表紙・特集などの撮影にご協力いただける「市民モデル」を募集します。応募方法などの詳細は4月号で発表します！



プロのカメラマンが撮影します





**地元の企業同士をつなげる特集があれば。**

軽く目を通すぐらいですが、八尾市内で友人とIT関連の企業を運営しているので、ITを必要とする地元企業とつながれるような情報があればもっと興味が持てるかなと思います。自宅も八尾にあり、事業を通じて八尾を盛り上げていけたらと思っているので、企業同士がつながるような特集があればうれしいです。



**八尾市独自の子育て情報が知りたい!**

子育て関連のページはよく読んでいます。八尾市に転入し、まだ2年ほどなので、八尾市独自の子育て施策や子どもが生まれてからの手続きなど、八尾で子育てをするのに必要な情報を知りたいと思います。表紙や誌面に市民が登場する企画は面白いですね。周りの人も喜ぶし、記念にもなると思います。



**最近は読んでいません。**

家に届いているのは知っていますが、最近は読んでいません。子どもが小さいころは行事やイベントなどの情報をチェックしていました。今は子どもも大きくなり、仕事も忙しくなったので読まなくなりました。巻頭特集が新しくなるのはいいと思います。表紙に知り合いが載ったりすると、また興味が持てるかもしれません。



**毎月、ひと通り読んでいます。**

八尾市のことはたいがい載っていますから、いつもひと通り読んでいます。その月ごとに、面白いと思える記事がありますね。医療関係などの情報は、特に意識して読んでいます。老眼鏡をかけなくても読むことができますし、読みづらさなどは特に感じていません。きめ細やかに制作されていると思います。

**クイズ やおQの答え**

1949年(昭和24年)に発行された「第1号2月」が、最初の市政だよりです。第335号までは「八尾市時報」という名称で発行されていました。市立図書館のホームページでは、当時の市政だよりのPDFが公開されています。そのころの人々の暮らしぶりを知ることができる貴重な資料ですので、ぜひチェックしてみてください!



**WEB & SNSでも、八尾市の情報を発信中!**

**WEB版なら、巻頭特集がカラーで読めます!**

WEB版市政だよりでは、巻頭特集などをカラーで読むことができます。スマホで市政だよりを読むなら、無料アプリ「Catalog Pocket」がおすすめです!



WEB版



カタログポケット



WEBではバックナンバーも公開!

最新情報が  
ご覧いただけます!



**市公式 SNSも随時更新しています!**



X (旧Twitter)

ホームページの更新内容が即時ポストされます。



Facebook

広報職員の取材記事やお知らせを、1日1回以上投稿しています。



LINE

イベント情報や旬の話題をお届け! 災害時には緊急情報も発信します。

市の公式情報をいち早くチェックできます!

写真付きの記事で、読み応えたっぷりです!

ぜひ、友だち登録してください!  
@yaocity