

## 今後の取り組みについて



## 【評価指標】

	R4		R5		R6
	目標	実績	目標	実績 (見込み)	目標
販売額(百万円)	240	11	300	812	360
商品数(点)	8	14	10	13	12
参加企業数(社)	8	11	8	23	8

## 【課題】

多数の市内企業において、自社商品の開発、または試作品やアイデアの創出に至ったものの、当該自社商品により市場へ本格参入できた市内企業は少ない。

## 【今後について】

- ・新たなチャレンジを誘発するセミナー開催
- ・これから商品開発を目指す企業募集
- ・自社商品のPR戦略支援
- ・試作品から商品につなげるブラッシュアップ支援
- ・さまざまな展示機会の提供