

【取組③】2025年大阪・関西万博に向けた取り組み

【目 的】

2025年大阪・関西万博において八尾ブランドをPRし、万博の波及効果を八尾の成長に活かせるよう、会場で八尾の魅力ある地域資源を世界に発信し、多くの人びとを八尾へ誘客することでまちのにぎわいや活性化につなげるとともに、次世代の若者や子どもたちをはじめとする多くの市民が万博に参加する体験を八尾の未来のまちづくりへとつなげる。

【概 要】

1. 機運醸成の取り組み

市民・企業等の万博に向けた機運をさらに高めていくため、カウントダウンイベント等の実施など、あらゆる機会を捉えた取り組みを進める。

2. 万博への参画・参加・体験に向けた取り組み

市民・企業等の万博への参画・参加に向けた取り組みや子どもたちが未来社会を体験するための取り組みを大阪府・大阪市、博覧会協会等と連携しながら進める。

さらに、「いのち輝く未来」への取り組みのひとつとなる八尾のローカルSDGs「80（やお）アクション」の活動について、万博会場での展示出展をめざす。

参画・参加

・大阪府・大阪市が、万博会期中の春・夏・秋の3期にわたり、大阪の魅力や特色を世界に向けて発信する催事「（仮称）大阪ウィーク」を計画することから、本市も積極的に参画し、さまざまな八尾の魅力コンテンツの出展をめざす。

・出展にあたっては、多くの市民や次世代を担う子どもたちが参加し、その体験を八尾の未来のまちづくりへとつなげる。

・博覧会協会による参加型万博実践の場、「TEAM EXPO 2025」プログラムを活用し、八尾のローカルSDGs「80（やお）アクション」のほか市民等の取り組みも巻き込んだ参加をめざす。

体験

・市内の子どもたちが確実に、万博会場で未来社会のワクワクを体験し、驚きと発見を得られるよう、大阪府と連携した無料招待の取り組みを進める。



提供：2025年日本国際博覧会協会

【基本目標】

基本目標2 「みんなの健康をみんなで守る健康づくりのまち」

基本目標3 「若い世代が自分の将来を見つめ学び、ライフプランが実現できるまち」

基本目標6 「行ってみたい、関わってみたい、住みつづけたい、魅力があふれるまち」